



SEMINARIO

STRATEGIE DI MARKETING DEI SISTEMI DI TICKETING

Come promuovere l'innovazione
e fidelizzare il cliente
all'utilizzo dei nuovi titoli elettronici

Grand Hotel Palace - Merano (BZ)
Venerdì 19 e Sabato 20 Marzo 2004

con il patrocinio



sponsored by



in collaborazione con

Sistema Trasporto Integrato • Transportverbundsystem
SAD - Trasporto Locale SpA • SAD - Nahverkehr AG
SASA SpA-AG • Società Autobus Servizi d'Area
Städtischer Autobus Service AG

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Attuare un confronto internazionale sulle strategie di marketing e comunicazione adottate per promuovere e accompagnare lo sviluppo delle principali innovazioni ed evoluzioni del sistema tariffario e di bigliettazione

PROGRAMMA

Venerdì 19 Marzo

ORE 10.00 - 10.30

Benvenuto ai partecipanti e apertura dei lavori

Ardelio Michielli - Presidente SASA S.p.A.- Ag.

Claudio Claroni - Presidente CLUB ITALIA

Ospite d'onore Assessore Provinciale ai Trasporti

1ª SESSIONE

Ore 10.30 - 13.00

Italia, Europa: esperienze innovative di marketing e promozione dei servizi di ticketing elettronico

- **Christophe Badesco** - RATP Parigi
- **M.J. Coutinho dos Santos** - CEO, Transportes Intermodais do Porto, TIP, Porto
- **Roberto Sem** – Sales and Inspectorate Director ATAC Roma
- **Antonietta Sannino** - Responsabile Consorzio Unicompania
- **Maurizio Cachia** - Responsabile Sistema Informativo aziende TPL dell'Alto Adige
- **Claudio Garatti** - Direttore Generale Brescia Trasporti

ORE 13.00 - 14.00 PRANZO

ORE 14.00 - 15.00

WORKSHOP TEMATICO A CURA DI ELSAG

Metodi di gestione e controllo dei sistemi di bigliettazione elettronica

2ª SESSIONE

ORE 15.00 - 18.00

Tavola rotonda

Il sistema di bigliettazione elettronica: una nuova opportunità per fidelizzare e offrire servizi a valore aggiunto al cliente

Chairman: **Ezio Castagna** - Direttore CTM Cagliari

- **Eugenia Marengo** - Responsabile commerciale ATAF Firenze
- **Barbara Covili** - Responsabile area comunicazione Clickmobility.it
- **Sabrina Poli** - Responsabile Sistemi Tariffari Ferrovie Nord

ORE 17.30 - 18.00 CHIUSURA LAVORI

Maurizio Agostini - ASSTRA

Al termine dei lavori le aziende ospitanti inviteranno tutti i partecipanti ad una **cena tipica** della tradizione altoatesina presso la **Baita PIFFINGER KOPFL.**

A tal fine è previsto un **ritrovo** nella hall del Grand Hotel Palace alle **ore 19.30** per il trasferimento in pullman fino alla cabinovia, da dove si proseguirà sino alla Baita. L'intero tragitto avrà una durata complessiva di circa 40 minuti e la cena è prevista per le 20.30.

La ridiscesa verrà effettuata preferibilmente a piedi, in occasione di una suggestiva fiaccolata che verrà organizzata per i partecipanti. Per coloro che non volessero aderire alla fiaccolata, è previsto un servizio di motoslitta in grado di trasportare 5-6 persone per volta.

Sabato 20 Marzo

ORE 10.00 - 12.00

PRESENTAZIONE e VISITA TECNICA presso il centro di gestione del sistema di bigliettazione integrata delle aziende di trasporto pubblico dell'Alto Adige (c/o sede di Bolzano della SAD)

Ritrovo nella Hall del Grand Hotel alle 9.30, con trasferimento in pullman a cura di SAD.

SEDE SEMINARIO

Grand Hotel Palace*** Schloss Maur**

1-39012 Meran-Merano (BZ) Via Cavour, 2-4

Tel. +39 0473 27 10 00 Fax +39 0473 27 11 00

E-mail:info@palace.it

www.palace.it

Il centro di Merano, dove è situato l'Hotel Palace, è raggiungibile facilmente da Bolzano attraverso i servizi di trasporto pubblico ferroviari o automobilistici.