



## Hellovenezia: oltre la rete l'esperienza.

Nata nel 1998 dalla cessione del ramo di azienda di Actv Spa, Azienda Veneziana del trasporto Pubblico Locale, con la missione di svilupparne l'attività commerciale, **Vela Spa** ha dimostrato negli anni di aver consolidato il perno della sua cultura aziendale, garantendo continuità, coerenza e creatività all'altezza dell'immagine e dei valori propri del territorio d'intervento, contribuendo così fattivamente a rappresentare e garantire autorevolezza e competitività al sistema Venezia.

Oggi la realtà di **Vela**, il cui acronimo sta per Venezia Laguna, e che con l'adozione del logo richiama la controllante Actv Spa, è caratterizzata da una missione multifunzionale che si traduce nella proposta e gestione quotidiana di una esclusiva pluralità di servizi e prodotti diversi, mirata all'attento mantenimento della relazione tra il brand, il territorio ed il suo cliente.

Ed è attraverso l'efficace brand image **Hellovenezia**® che il sistema allarga i suoi orizzonti propositivi, presidiando una **rete capillare** composta da **36 punti vendita diretti** distribuiti alle porte di accesso della città, nel centro storico, nelle sue isole e nei principali centri di terraferma, con **oltre 200 addetti commerciali di front-line plurilingue**, supportati in attività sinergica dal **call center** cittadino, rispondente al numero 041.24.24, e dal sito web **www.hellovenezia.it** che, rispettivamente, gestiscono oltre **200 mila telefonate/anno** per informazioni e prenotazioni, e circa **150 mila clienti/anno registrati** sul dominio web.

L'impegno ed il background professionale **Hellovenezia**® si mostra oggi ancora più consolidato, infatti oltre alla consueta offerta diretta e la gestione commerciale di un esclusivo ventaglio di proposte studiato su misura in base all'analisi a 360° degli interessi della community locale e del mercato turistico, Vela ha ricevuto l'incarico di coordinare e promuovere il lancio del nuovo Sistema di Bigliettazione Automatica sul territorio di intervento.

### L'offerta Hellovenezia®:

**Arte:** informazioni ed accesso alle principali mostre e siti d'arte;

**Eventi:** ideazione, organizzazione e gestione di eventi speciali in città; **(novità)**

**Noleggjo:** mezzi Actv - autobus, navette, mezzi navali ed imbarcazioni speciali;

**Sport:** campagna abbonamenti Venezia Calcio e boxoffice dei principali eventi sportivi nazionali; **(novità)**

**Teatro:** campagna abbonamenti del Teatro La Fenice, Teatro Malibrán, biglietti de La Biennale di Venezia, boxoffice del Teatro Goldoni; **(novità)**

**Trasporto pubblico locale:** informazioni, percorsi, orari, emissione Carta Venezia e titoli di viaggio, promozione facilities speciali;

**Venezia Lines:** collegamenti diretti con la Croazia a bordo di veloci catamarani;

**Venice Card:** la *utility card* turistica di Venezia.

**Referente per Vela Spa: prof. Giuseppe Roma**

Hellovenezia è un Marchio  
Trademark



Società del gruppo Actv per la commercializzazione dei servizi di trasporto e dei principali eventi di Venezia.  
Company owned by Actv for marketing public transport services and the main events in Venice.

**Vela SpA**

**Sede legale:** Isola Nova del Tronchetto, 21 - 30135 Venezia

**Tel.** +39 041 272.2660 - **Fax** +39 041 272.2663

**E-mail:** [vela@velaspa.com](mailto:vela@velaspa.com)

**Informazioni / Information:** [www.hellovenezia.com](http://www.hellovenezia.com) – call center: (+39) 041 24.24