

**TRENITALIA S.p.A.**

## MISSIONE

**TRENITALIA** è una Società del Gruppo FS nata il 1° giugno 2000 nell'ambito del radicale processo di riorganizzazione del Gruppo avvenuto come recepimento delle Direttive Europee sulla liberalizzazione del mercato che prevedevano per il settore ferroviario la separazione del gestore del servizio di trasporto dal gestore della infrastruttura.

Dal mese di maggio 2003 è membro ufficiale dell' EFQM – European Foundation for Quality Management, e da maggio 2004 è *Committed to Excellence*.

La missione di TRENITALIA è la realizzazione per la clientela di servizi nel trasporto ferroviario, per contribuire a sviluppare per il Paese un grande progetto di mobilità e logistica.

Il percorso di sviluppo della Azienda è fondato sulla centralità del cliente (target 90% clienti soddisfatti).

Conta circa 54.000 dipendenti.

Attualmente è al 9° posto nel mondo per il trasporto passeggeri con 9.000 treni/giorno e al 16° posto per il trasporto merci con circa 250.000 tonnellate di merci trasportate ogni giorno; il parco rotabile comprende 4.500 locomotive; 10.000 carrozze; 50.000 carri.

Per assicurare un efficiente servizio al cliente, la rete di vendita comprende 500 biglietterie con personale; 1.800 biglietterie automatiche; 5.700 punti vendita (edicole, empori, ecc.); più di 3000 Agenzie di viaggio abilitate alla vendita di tutti i titoli di viaggio di Trenitalia.

Trenitalia dedica grande attenzione alle attività di ricerca e sviluppo di nuove tecnologie, per migliorare i propri prodotti, crearne di nuovi e potenziare i processi di produzione.

In uno scenario sempre più europeo e competitivo, Trenitalia si impegna e investe nella ricerca con l'obiettivo finale di elevare la qualità e la efficacia complessiva dei servizi offerti anche attraverso il rispetto dell'ambiente (*tra gli obiettivi: riduzione del 6% dei consumi e riduzione delle emissioni sonore del materiale rotabile soprattutto in ambito urbano; aumento dell'utilizzo di combustibili alternativi – utilizzo di pannelli fotovoltaici-*), l'aumento della sicurezza, l'innovazione dei materiali, e l'eliminazione dei disservizi.