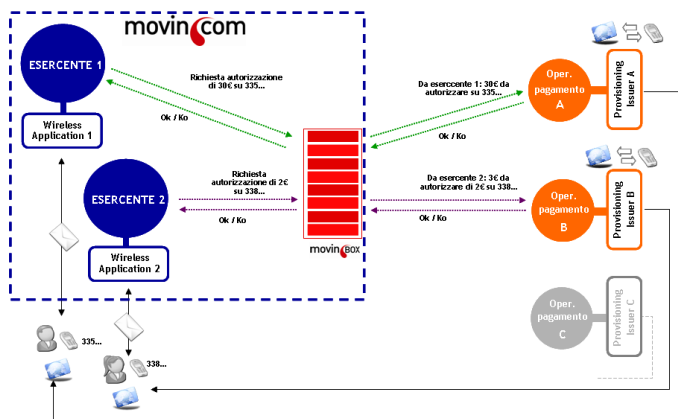


Movincom è un Consorzio nato dalla volontà di **contribuire allo sviluppo organico del mobile business**, attraverso un impegno operativo diretto da parte degli esercenti; l'obiettivo del consorzio è infatti quello di **raggruppare e rappresentare gli esercenti che hanno già investito o intendono investire nel mobile come canale di pagamento**, al fine di sviluppare uno standard nazionale interoperabile per gli acquisti tramite cellulare che ne permetta la diffusione ad ampio raggio, creando così un modello sistemico di pagamento via telefonino.

L'Italia presenta infatti uno dei più alti tassi di penetrazione di servizi di telefonia mobile al mondo ed è il più grande mercato della telefonia mobile d'Europa; per contro recenti studi confermano il **forte deficit di accessibilità ai servizi pubblici da parte dei cittadini** nel nostro Paese, soprattutto se messi a confronto con altri paesi Europei, Occidentali ed Asiatici (si pensi alle esperienze Giapponesi o Finlandesi: solo ad Helsinki più di 25 milioni di biglietti trasporto vengono venduti via SMS).

L'obiettivo di Movincom è quello di abilitare l'acquisto di beni e servizi via cellulare, **offrendo ai cittadini uno strumento che semplifichi loro la vita e riduca il gap di accessibilità ai servizi** a livello di sistema Paese, **sviluppando al contempo un nuovo canale di vendita per gli esercenti** con costi infrastrutturali molto ridotti. Il mondo dei trasporti ben si presta a tale 'rivoluzione mobile', divenendone il primo beneficiario ed uno dei motori di sviluppo fondamentali: qualunque cittadino può infatti acquistare attraverso il proprio telefonino una ricarica per una tessera prepagata (magnetica, a contatto o contactless), un abbonamento, un carnet multi corsa o un biglietto di corsa semplice.

La piattaforma operativa Movin'box, messa a disposizione dei consorziati da parte di Movincom, permetterà agli esercenti **di abilitare i pagamenti via cellulare in circolarità su una molteplicità di strumenti di pagamento e di Banche/Istituti Emittenti**. L'Esercente dovrà semplicemente richiedere il pagamento di un importo su un numero di cellulare ricevendone l'accredito, senza dover utilizzare dati sensibili dello strumento di pagamento scelto dall'utente. **L'utente potrà quindi acquistare un bene o un servizio con qualunque telefonino, addebitandone l'importo sullo strumento di pagamento in suo possesso**: carta di credito, carta di debito, prepagata, conto corrente, senza dover inserire alcun dato sensibile. Un sistema che garantisce quindi un altissimo livello di sicurezza, permettendo la multiapplicabilità e la possibilità di acquisto multimodale.





Numerosi i vantaggi per gli esercenti che si consorziano: una rete di vendita aggiuntiva costituita dall'intero network di telefoni cellulari, l'apertura del sistema in circolarità a tutti gli operatori di pagamento e a tutti i diversi strumenti e l'accesso a un business, quello mobile, molto promettente. Inoltre la **forza aggregativa dell'intero network di esercenti** consentirà al consorzio di coordinare le iniziative di comunicazione e di fungere da centrale acquisti, grazie ad appositi accordi quadro negoziati con gli altri operatori di filiera, in particolare operatori di pagamento e di telefonia mobile.

Inoltre, per un settore come quello dei Trasporti nel nostro Paese, spesso in difficoltà da un punto di visto economico e con una forte necessità di rendere più "attraente" il trasporto collettivo rispetto a quello privato, la possibilità di sviluppare strutturalmente la "bigliettazione via cellulare" aprirebbe enormi potenzialità in termini di aumento dell'utenza e del relativo fatturato, senza contare gli enormi ritorni sui comportamenti frodati. Non meno importanti i possibili vantaggi diretti: costi transazionali del mobile inferiori agli oggi corrisposti sulla rete tradizionale, la forte sinergia tra la bigliettazione elettronica ed i supporti contact-less, la possibilità di gestire curve di sconto fidelizzanti anche per utenti occasionali.

Movincom rappresenta già oltre 200 servizi operativi con un potenziale di più di 1.000 servizi in 6 differenti settori merceologici. I soci fondatori del consorzio, al 6 settembre 2008, sono: CLUB Italia (che rappresenta le 23 maggiori società di trasporto urbano Nazionali), Trenitalia, TEP Parma, 5T – Gruppo GTT, CTM S.p.A. – Cagliari, A.N.A.V. (che rappresenta le 750 maggiori società di trasporto extraurbano), Telepark, Firenze Parcheggi, Mobilità & Parcheggi de L'Aquila, AIPARK (che rappresenta i 120 gestori di sosta nazionali), SIB – Società Impianti Bormio, Madonna di Campiglio, Monterosa ski, La Thuile, Pila, Cervinia, Courmayeur – Mont Blanc, Vittoria Assicurazioni, Coris Broker – 24H Assistance, Fratelli Carli e Charta-Vivaticket, Numerose altre società sono in fase di adesione.



Via Bertola, 34 - Torino

Tel. 011 5620815 Fax 011 5620789

www.movincom.it – info@movincom.it

Referente aziendale:

Enrico Sponza - Vicepresidente Movin'com

Email enrico.sponza@movincom.it