

atac

ROMA



Dicembre 2005

ATAC SpA diviene la nuova ed unica Agenzia del Comune di Roma per la mobilità sia pubblica sia privata. La moderna ATAC è la risposta ad un lungo processo di trasformazione e miglioramento del governo della mobilità della città di Roma. Il suo ruolo è indispensabile per governare il trasporto pubblico su gomma e ferro – di superficie e di metropolitana -, i parcheggi pubblici e privati, il controllo e l'accesso alle ZTL, la regolazione della sosta e del traffico veicolare, la gestione della segnaletica luminosa e dei semafori, all'interno di un complesso sistema composto da cittadini, trasporto e spazio urbano.

I valori e gli obiettivi condivisi

Le attività dell'Agenzia per la mobilità generano dalla certezza che lo sviluppo socioeconomico e il benessere della città, insieme al miglioramento della qualità della vita dei cittadini, sono *valori* ed *obiettivi* condivisi. E forza può derivare loro se i sistemi di mobilità sono declinati con i piani di sviluppo ed assetto del territorio, il rispetto dell'ambiente, la tutela della salute dei cittadini, la salvaguardia del patrimonio artistico e culturale, la sicurezza delle infrastrutture dedicate alla mobilità insieme al contenimento degli impatti ambientali. Le risorse intellettuali e finanziarie, impegnate nel settore della mobilità, sono poi elementi essenziali e primari per una migliore qualità della vita dei cittadini, per assicurare alla Città un più elevato livello di competitività.

Gli obiettivi...

ATAC offre servizi di qualità per andare incontro ai bisogni dei cittadini, contribuisce al miglioramento della vita nella città di Roma, pone attenzione al rispetto dell'ambiente, resta sensibile ai bisogni delle persone diversamente abili ed assicura trasparenza alla propria gestione.

'Integrazione delle tecnologie di ATAC

Mirata alla produzione di nuovi servizi per i cittadini, l'integrazione delle diverse tecnologie pone ATAC in grado di fornire risposte in tempo reale alle richieste degli spostamenti della popolazione, dei turisti, dei *city user* insomma di tutti coloro i quali si muovono quotidianamente in città. Accanto alle tradizionali informazioni sul traffico, infatti, il cittadino/utente/cliente diviene fruitore di notizie di mobilità associate tra loro, per la soddisfazione di interessi individuali e collettivi. La realizzazione di sistemi di ascolto e di informazione per la cittadinanza e la clientela sono, infatti, una delle missioni che ATAC ha fatto proprie in quanto consapevole, da sempre, della necessità di essere protagonista nel processo di miglioramento e razionalizzazione dell'offerta di mobilità, di ottimizzazione delle risorse a disposizione e di stimolo all'uso del mezzo pubblico.

**Soluzioni
tecnologiche per
parlare ai cittadini**

Il portale della mobilità **www.atac.roma.it** è il luogo dove trovare tutte le informazioni e le notizie aggiornate e utili per chi viaggia con il trasporto pubblico, con il mezzo privato, con la bicicletta e a piedi; le **paline elettroniche** con i tempi di attesa dei bus, **pannelli a messaggio variabile** per informare sulla viabilità e sui tempi di

percorrenza, impianti semaforici all'avanguardia e stazioni di misura per monitorare, regolare e fluidificare il traffico urbano, **Pagososta** per pagare la sosta anche con un sms e **AtacMobile**, il servizio di informazioni e notizie on-line su cellulari e palmari. A bordo di bus e metropolitana il **sistema Moby** fornisce, su 1000 monitor, notizie e aggiornamenti sui servizi Atac oltre a spazi commerciali e di intrattenimento. Ulteriori 100 monitor del sistema Tele.news sono collocati in 20 stazioni della metropolitana. Un'emittente radio, in onda in tutte le 49 stazioni della metropolitana, intrattiene e informa gli utenti del metrò con aggiornamenti continui sugli eventi della mobilità (con edizioni anche Multilingue)

**Sistema di
Bigliettazione
Elettronica (SBE)**

Sistema integrato basato su **carte a microchip, carte a memoria e biglietti a banda magnetica**. Il sistema completo è costituito da elementi terminali (Pos, validatori, centri di assistenza clienti e dispositivi di controllo), apparati intermedi di elaborazione e trasmissione dati, e un Sistema Centrale in grado di gestire molteplici operatori, realizzare la ripartizione degli incassi in base al reale utilizzo dei mezzi di trasporto e di monitorare da remoto l'intero sistema. Utilizzo di modalità di pagamento avanzate tramite sistemi paper-less e modalità bancarie.

Dimensioni: 10.000 terminali periferici, 100 server intermedi, 20 centri di assistenza clienti, Centro di produzione Smart Card, Sistema Centrale in grado di gestire oltre 3,5 mil/transazioni giorno.

120 milioni di biglietti corsa singola venduti all'anno, più di 100.000 abbonati annuali, più di 300.000 abbonati mensili, con un numero medio di circa 700.000 passaggi giornalieri ai varchi della metropolitana

Servizio gestito completamente in house.