

## CAP E IL MERCATO DELLA MOBILITA'

*CAP SpA nasce a Genova nel 1978 ed è oggi leader nel mercato dell'Information Technology per la fornitura di prodotti, servizi e nell'implementazione di soluzioni. L'azienda opera a livello nazionale con uffici a Genova, Torino, Milano, Padova, Sassari Cagliari e Roma.*

*CAP si distingue per la capacità di rispondere alle esigenze delle aziende con soluzioni e sistemi di qualità integrati a servizi altamente ritagliabili a seconda dei bisogni delle imprese sia attraverso soluzioni in ambito gestionale (ERP, CRM, Piattaforme, Portali Internet, Intranet / Extranet) che attraverso soluzioni specifiche nei mercati Shipping, Mobilità, Turismo, Logistica e Sanità. Il tutto con un'una forte attenzione ai nuovi media che si concretizza nella presenza nel gruppo CAP di uno special lab (Web Marketing and Communication) espressamente dedicato al mondo della multicanalità digitale.*

*A supporto di una politica aziendale che vede l'innovazione come un motore attivo per il business, CAP possiede un gruppo di ricerca, consulenza e progettazione dedicato e beneficia delle proposte innovative della propria controllata CAP Research.*

In questo contesto, il **mercato Mobilità** rappresenta una voce importante nell'ambito del piano di sviluppo CAP 2010; partendo da una ampia analisi dei trend di mercato coniugata con le esperienze e competenze CAP nel mondo IT e dei trasporti, è stato sviluppato un articolato piano di sviluppo del mercato, delineando 3 linee di soluzioni per le quali CAP si configura come un middle system integrator di riferimento nel mercato nazionale delle tecnologie per la mobilità.



**NYDIA - innovative management** – integrazione di applicativi gestionali aziendali (ERP, amministrazione, CRM, ...) con gestionali tipici della mobilità (controllo e gestione flotte, parcheggi, controllo accessi e pricing) e sviluppo di nuovi gestionali specifici per la gestione dei sistemi di mobilità (consolle parking, cruscotti decisionali, ...).



**TESEO - e-ticketing** – la soluzione completa di e-ticketing per la mobilità e il turismo.



**HERMES - web, mobile & wireless** – servizi e soluzioni infomobilità e turismo per cittadini/turisti/utenti TPL.

In particolare TESEO rappresenta l'e-ticketing flessibile, personalizzabile, sviluppato su piattaforme standard, integrabile con i sistemi di biglietteria tradizionali e con i sistemi più innovativi (piste esazione, turismo, sosta).

La soluzione TESEO è caratterizzata da componenti più tradizionali (data center ticketing, biglietterie, rivendite, palmari per verifica, apparati di terra e di bordo) sulla quale si innestano i moduli più innovativi:

- Gestione **carte multistandard** (iso 15693 iso 14443, EMV)
- Capacità di interfacciamento di diverse tipologie di carte (Mifare, Calipso, MIT, GTML)
- Gestione **card multi servizi** (TPL, Parking, Controllo accessi, ZTL/ZSL) + estensioni turismo
- **Interoperabilità** sistemi e tecnologie
- Web ticketing and payment
- Sistemi di **clearing** complessi basati sul reale utilizzo dei titoli di viaggio
- Moduli per cellulari **NFC** (Near Field Communication)
- **Ticketing via SMS** (codici a barre bidimensionali)

## ALCUNI CASE STUDIES

- ATVO - Sviluppo sistema bigliettazione elettronica c-less
- ATVO / ACTT - Sviluppo interoperabilità abbonamenti studenti
- ACTT - Palmari per verificatori titoli di viaggio
- FERROVIA GENOVA CASELLA - Sviluppo sistema bigliettazione elettronica c-less
- SIBEM RAS - Installazione sistemi di bordo e terra per bigliettazione elettronica regionale
- ATVO - Prenotazione biglietti TPL via web per aeroporto di Venezia
- Parco Scientifico Tecnologico Liguria - Sperimentazioni NFC
- DOLOMITI SuperSKI - Datacenter e sistemi di clearing
- AMT Genova - Web ticketing and payment

