

Valentino Sevino  
Dario Mertoli

AMAT

Agenzia Mobilità Ambiente  
Territorio – Comune di Milano



Roma  
13-14 LUGLIO 2021

# Giornate Nazionali del MaaS

Presentazione

*"Linee guida per lo sviluppo dei  
servizi MaaS in Italia"*



*"Sistemi di pagamento e accesso per i MaaS.  
Linee guida per il trasporto collettivo"*



Platinum Sponsor



Golden Sponsor



Con il patrocinio di:



# PUMS – 4 pilastri



## Giornate Nazionali del MaaS

# PUMS – obiettivi

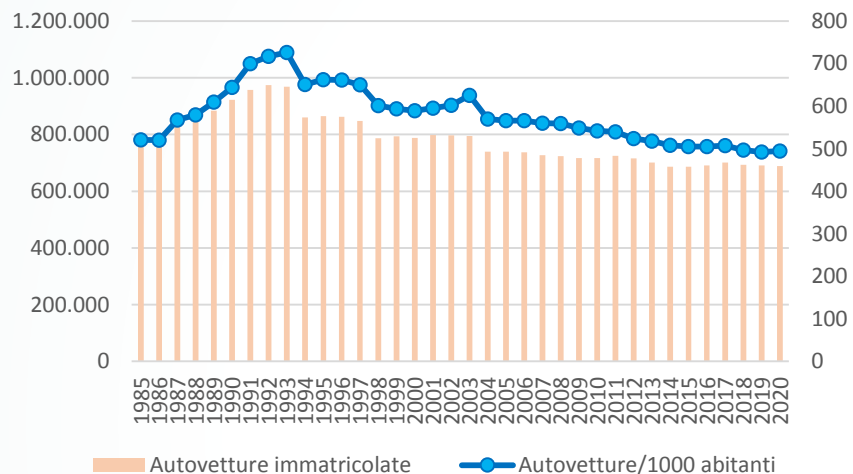




## Giornate Nazionali del MaaS



# PUMS – indicatori chiave

## Auto a Milano: dal 1985 al 2020



2010		541,60 auto/1000 ab. 716.454 auto
2020		494,23 auto/1000 ab. 688.223 auto
<b>2010/2020</b>		<b>-8,75% auto/1000 ab.</b> <b>-28.231 auto</b>

**Tasso di motorizzazione attuale: 49 auto/100 abitanti**

**Obiettivi PUMS: 46 auto/100 abitanti entro il 2024**

# Giornate Nazionali del MaaS

**TTS**  
**ITALIA**  
Associazione Italiana  
della Telematica  
per i Trasporti e la Sicurezza

*Chiusi Italia*  
ContactLess Users Board

# AREA C – Obiettivi e funzionamento

Area C è un'area del centro storico di Milano con **restrizioni di accesso** per alcune tipologie di veicoli. Coincide con la **Zona a traffico limitato (ZTL) Cerchia dei Bastioni** ed è **delimitata da 43 varchi con telecamere**, di cui 7 a uso esclusivo del trasporto pubblico. La congestion charge è attiva dal **lunedì al venerdì dalle 7.30 alle 19.30**. Il **pagamento (5€)** deve essere attivato il giorno stesso o non oltre la mezzanotte del giorno successivo di accesso e permette ai veicoli di circolare, uscire e rientrare in Area C tutte le volte che si vuole in un giorno.



IR camera con OCR

Context (CTX) camera



S.R.I. WEB SYSTEM

Visualizza Transiti

Varco	Data	Ora	OSM	Targa	Verificato	ADM	Categoria
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:00	NA	CG307P	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:02	NA	CG307P	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:06	NA	DA5182E	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:08	NA	CA487YO	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:08	NA	CG307P	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:12	NA	AC895SR	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:14	NA	CH028LJ	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:17	NA	CG307P	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:17	NA	90819DC	<input type="checkbox"/>	0	-
PORTA VENEZIA	07/02/2008	08:00:18	NA	CF380DH	<input type="checkbox"/>	0	-

Lista dei transiti

## Giornate Nazionali del MaaS

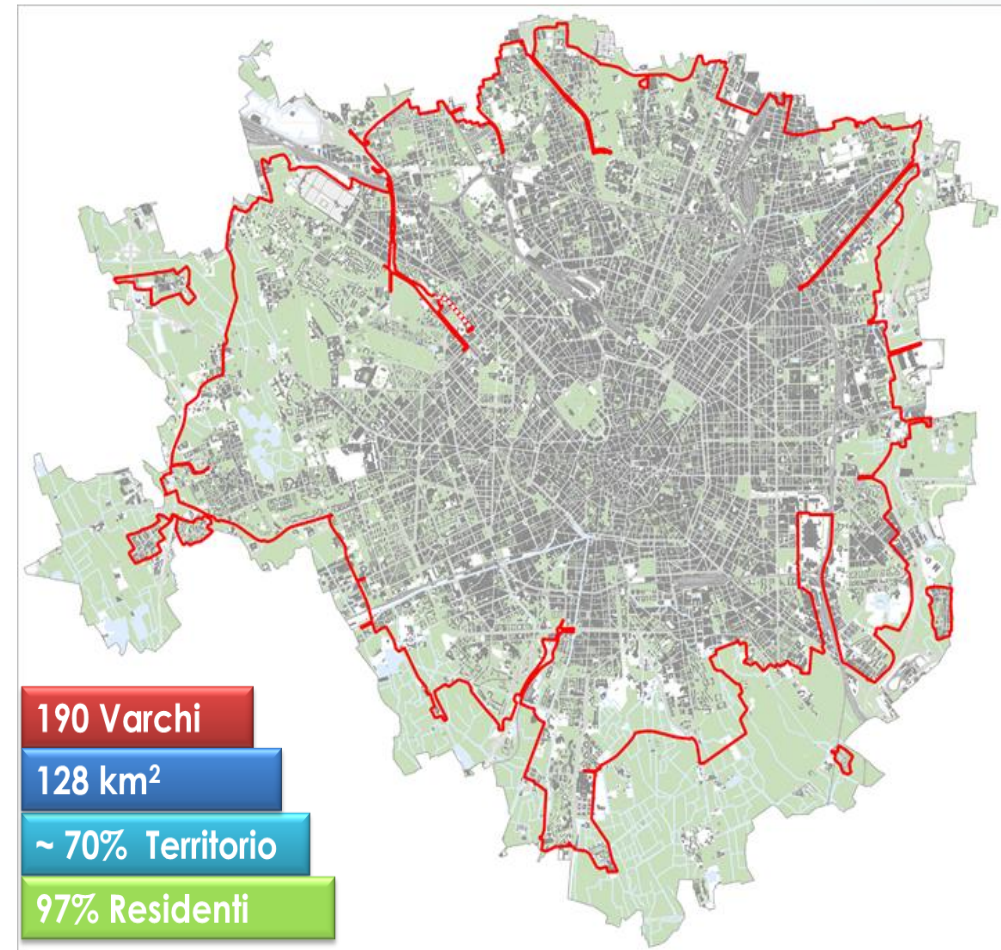
**TTS**  
**ITALIA**  
Associazione Italiana  
della Telematica  
per i Trasporti e la Sicurezza

**Chia Italia**  
ContactLess Users Board



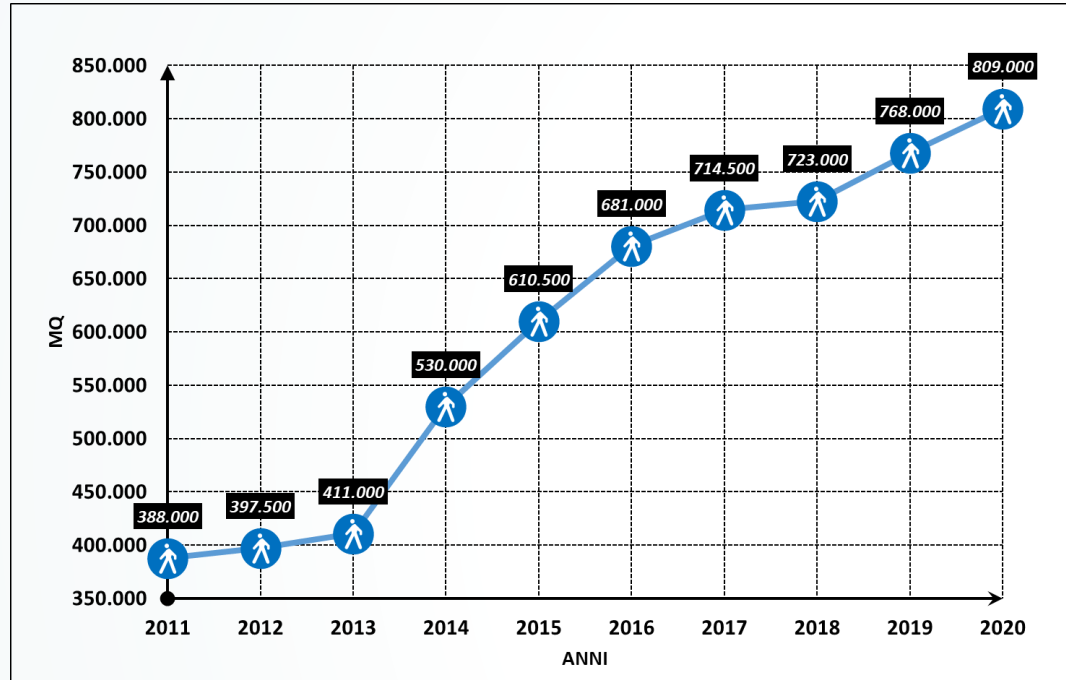
# AREA B – Obiettivi e funzionamento

Come previsto dal **Piano Urbano della Mobilità Sostenibile**, nel **febbraio 2019** il Comune di Milano ha lanciato la più grande Zona a Traffico Limitato d'Italia e una delle più grandi **Low Emission Zone** d'Europa, chiamata **Area B**, un'infrastruttura di varchi elettronici intorno al confine comunale. I sistemi sono predisposti per il **controllo dei veicoli più inquinanti** e per il controllo e la gestione dei **mezzi più pesanti** e di quelli utilizzati per il trasporto di **merci pericolose**.

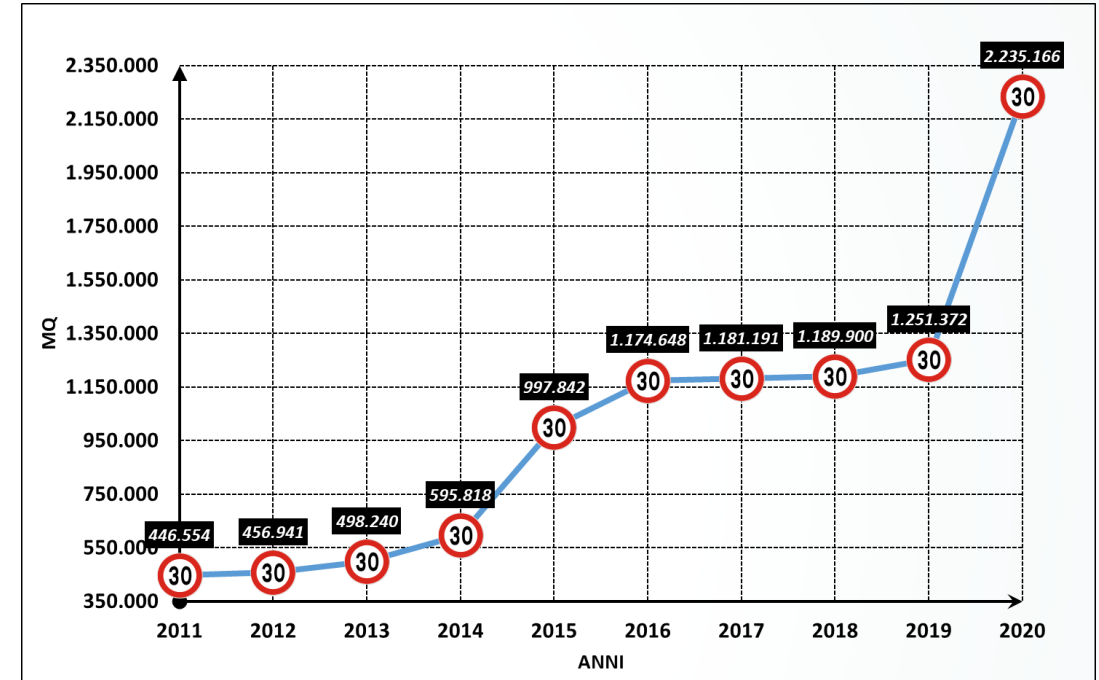


## Giornate Nazionali del MaaS

# Misure a favore della mobilità sostenibile



Aree pedonali



Zone 30

## Giornate Nazionali del MaaS



# Misure a favore della mobilità sostenibile



Milan announces ambitious scheme to reduce car use after lockdown

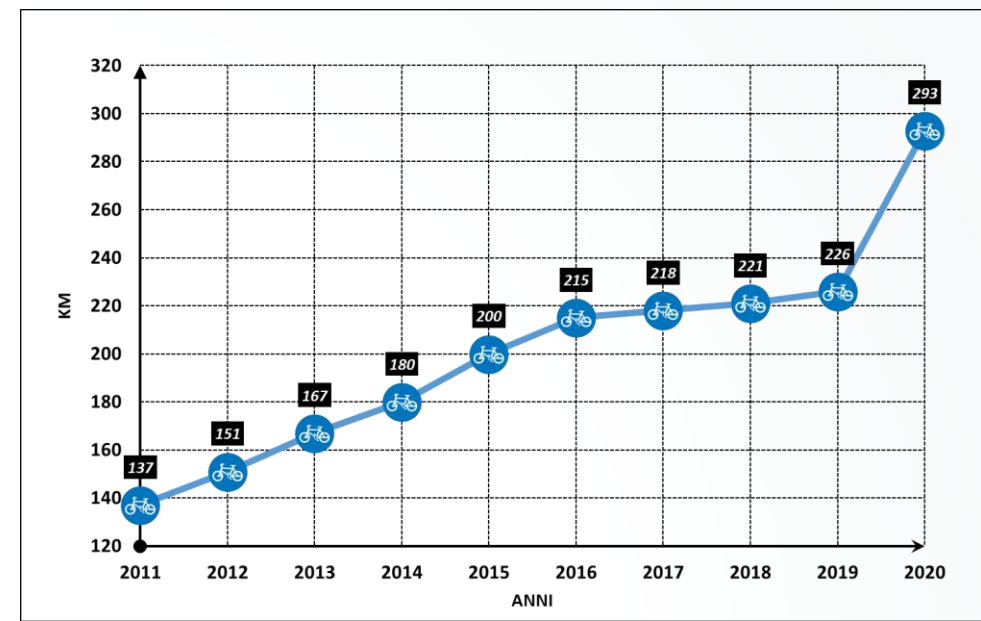


▲ The Strade Aperte plan includes barrier-free cycle lanes and 30kph speed limits. Photograph: Stefano De Grandis/REX/Shutterstock

Coronavirus-hit Lombardy city will turn 35km of streets over to cyclists and pedestrians

Aprile 2021 - 67 km di itinerari realizzati con il programma

"Strade Aperte"



Piste ciclabili

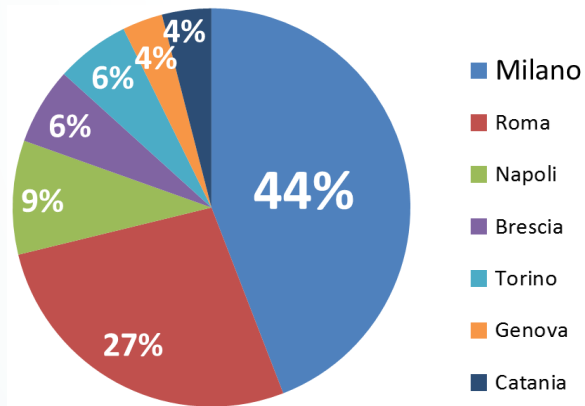
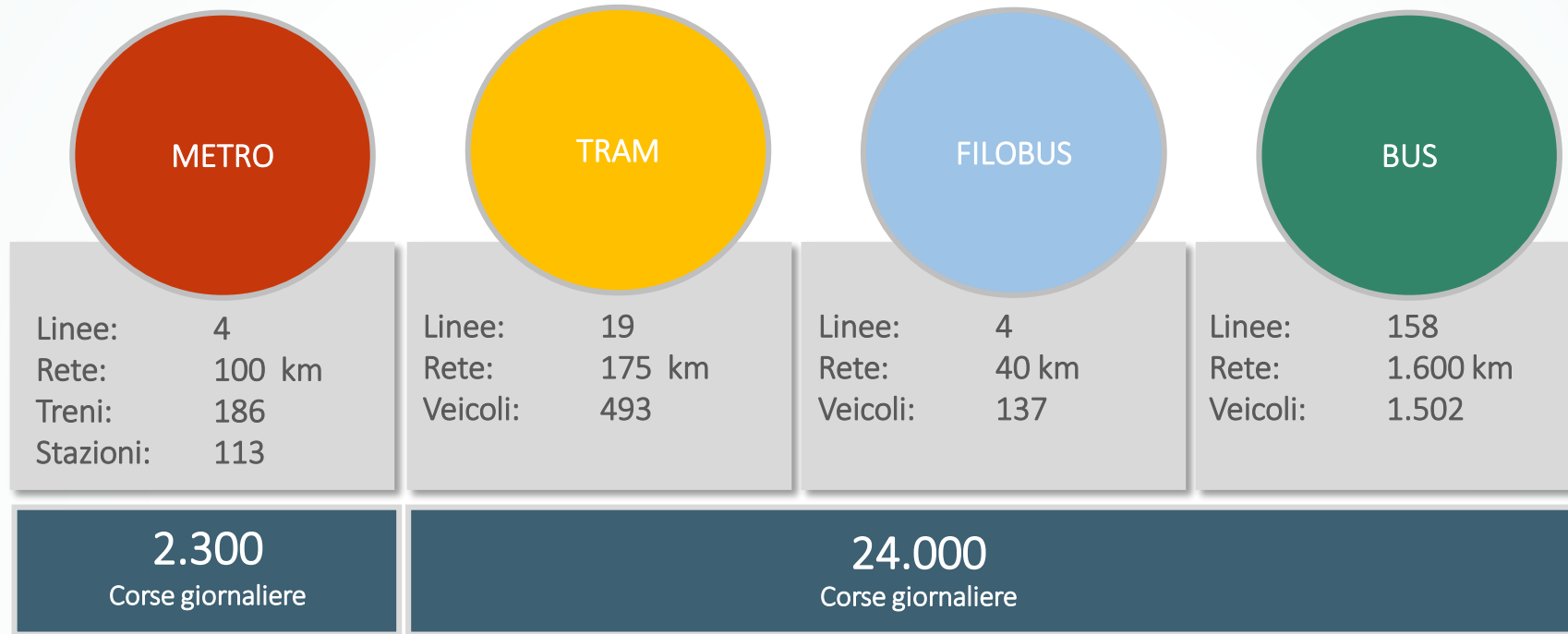


# Giornate Nazionali del MaaS





# TPL – principali informazioni



La rete metropolitana di Milano rappresenta il 44% della rete metropolitana nazionale italiana.

## Giornate Nazionali del MaaS

# Servizio Taxi

4.852  
(58%  
ibride)

**Numero di taxi a Milano**

~ 15  
min.

**Durata corsa (media)**

13  
euro

**Costo corsa (media)**

65.000

**Numero di corse giornaliere (media)**

**Giornate Nazionali del MaaS**



# Servizi di sharing mobility

## CAR SHARING

2.815 auto      14% elettriche

## BIKE SHARING

15.430 bici      23% elettriche

## SCOOTER SHARING

4.532 scooters      100% elettrici

## MONOPATTINI

5.250 monopattini      100% elettrici

# Giornate Nazionali del MaaS

**TTS**  
**ITALIA**

Associazione Italiana  
della Telematica  
per i Trasporti e la Sicurezza

*Chiusi Italia*  
ContactLess Users Board

# Le opportunità

Considerando gli obiettivi di riduzione del tasso di motorizzazione indicati nel PUMS (46 auto ogni 100 abitanti) e che, secondo consolidata letteratura, **1 auto in sharing sostituisce 16 auto private**, lo sviluppo della **sharing mobility** propone di:

## RIDURRE IL TRAFFICO



## REINVENTARE SPAZI PUBBLICI



## RIDISEGNARE SPAZI URBANI



## MODIFICARE L'APPROCCIO VERSO LA MOBILITA' PRIVATA



# Giornate Nazionali del MaaS

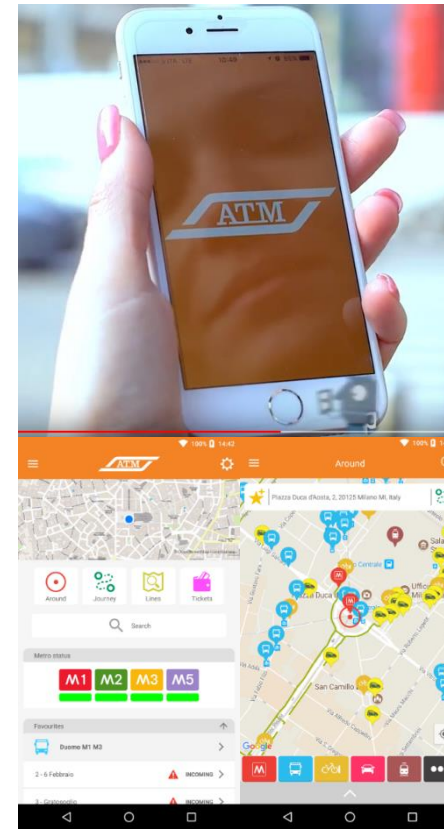


# L'integrazione dei servizi di mobilità

Grazie all'aumento dell'offerta di mobilità, diventa sempre più urgente e importante per i cittadini avere accesso a servizi integrati di mobilità. **L'App ufficiale ATM** è la principale **piattaforma di mobilità integrata** di Milano che consente di acquistare biglietti tramite carta di credito o SMS e combina i mezzi di trasporto pubblico ATM con informazioni in tempo reale su stazioni ferroviarie e aeroporti, veicoli di car sharing, BikeMi e piste ciclabili.

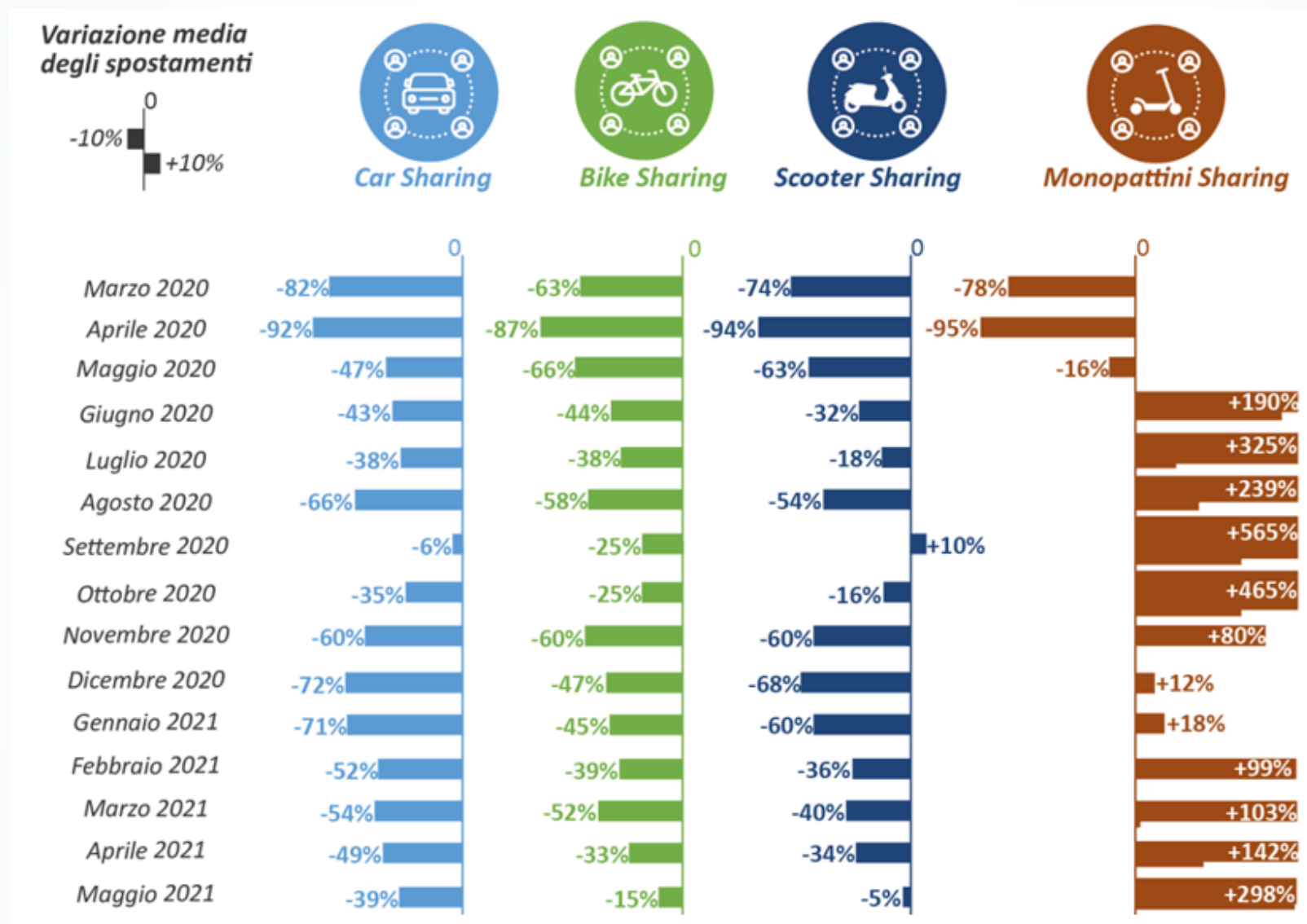


Verso una mobilità integrata  
e interconnessa



# Giornate Nazionali del MaaS

# Impatto del Covid-19 sui sistemi di mobilità



## Giornate Nazionali del MaaS



# Azioni intraprese da AMAT per lo sviluppo del MaaS

- Supportare l'Amministrazione Comunale nella definizione delle strategie di sviluppo del MaaS
- Sviluppo di un'analisi di benchmarking con i maggiori operatori MaaS potenzialmente interessati all'implementazione del servizio per la città di Milano
- Definizione dei possibili modelli di governance attuabili dalla Municipalità

**Giornate Nazionali del MaaS**

**TTS**  
**ITALIA**  
Associazione Italiana  
della Telematica  
per i Trasporti e la Sicurezza

*CLUB Italia*  
ContactLess Users Board

# Analisi di benchmarking

Interviste con i più importanti players del mondo MaaS :

- Principali esperienze
- Modalità di utilizzo del servizio
- Caratteristiche tecnologiche dell'app
- Modello di business
- Sistema di bigliettazione per il TPL
- Posizionamento e ruolo dei principali attori



## Giornate Nazionali del MaaS

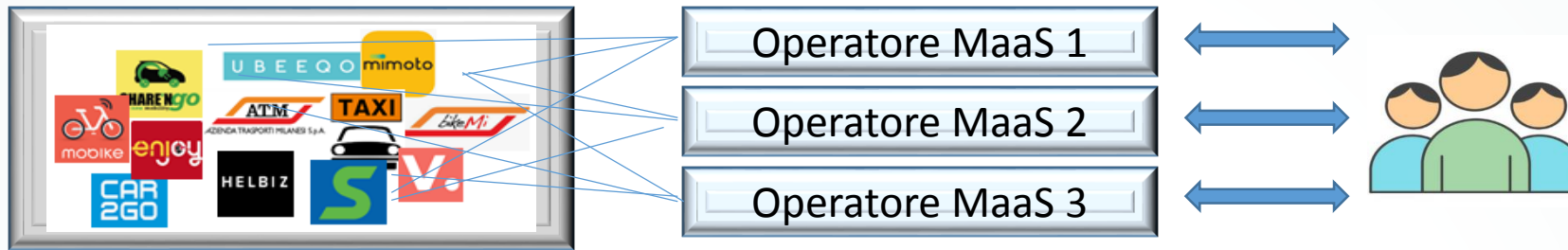


TTS  
ITALIA



ContactLess Users Board

# Quale modello di funzionamento – Multi Integratori di Servizio



- Più operatori MaaS si attivano in maniera autonoma per offrire il servizio integrando i vari operatori di trasporto

## Punti di forza

- Competizione con «miglioramento del servizio»
- Target di fasce di mercato differenziate
- Forte spinta a soluzioni tecnologiche innovative

## Punti di debolezza

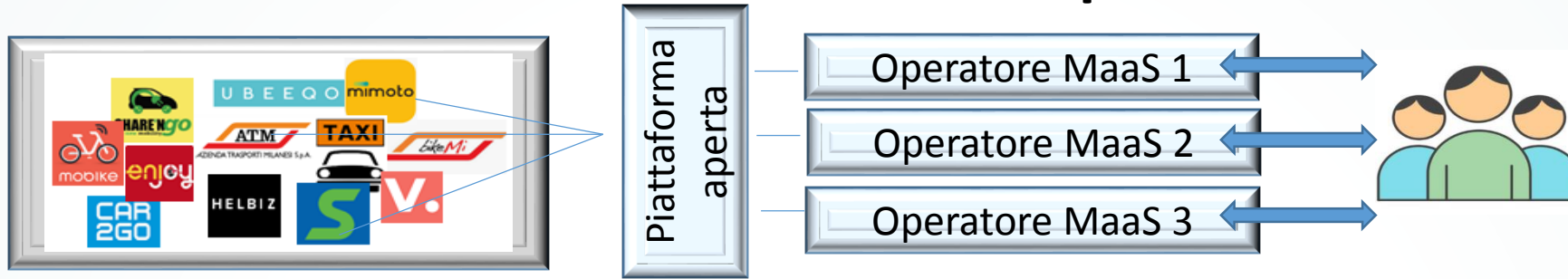
- Barriere di ingresso più alte in quanto ogni operatore MaaS deve integrarsi con gli operatori di trasporto
- Focus sul profitto e rischio di «basso impatto sociale»
- Rischio di Dominio di Mercato – «Ne rimane uno solo»

- Il Ruolo del Comune – Regolatore che detta le policies e gli obiettivi – Definire i meccanismi per poter gestire ed indirizzare gli obiettivi «pubblici».

# Giornate Nazionali del MaaS



# Quale modello di funzionamento – Piattaforma aperta



- Definire una piattaforma aperta a cui accedono più Operatori Maas

## Punti di forza

- Competizione con «miglioramento del servizio» e Target di fasce di mercato differenziate
- Barriere all'ingresso ridotte per nuovi operatori
- Piattaforma scalabile ed integrabile per altri operatori di trasporto (es: ferrovie o altre aree geografiche)
- Accesso ai dati (da parte del CdM)
- Migliori policies di sostenibilità pubblica

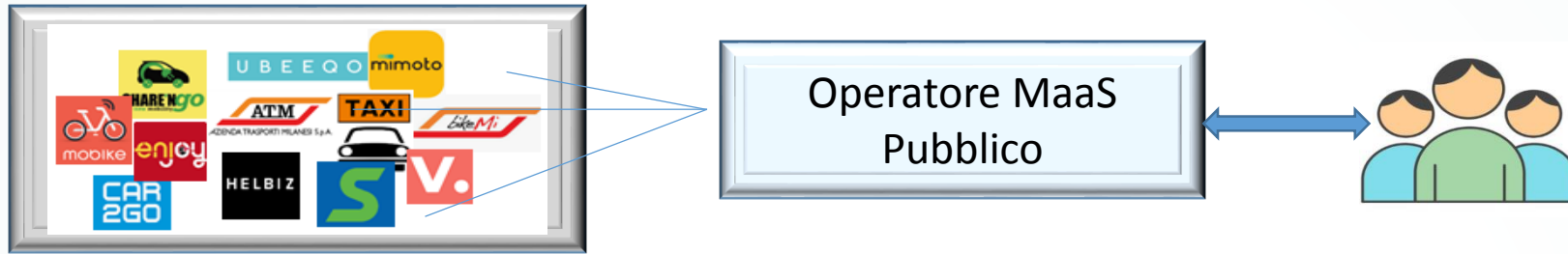
## Punti di debolezza

- Velocità di sviluppo e burocrazia
- Costi di gestione della piattaforma e «lentezza/bassa evoluzione» tecnologica

- Il Ruolo del Comune – Creare e gestire la Piattaforma Aperta per poi lasciare lo sviluppo commerciale ai vari «privati»

# Giornate Nazionali del MaaS

# Quale modello di funzionamento – Servizio Pubblico



- Piattaforma unica gestita dal «Comune» o dall' «Operatore di Trasporto Pubblico»

## Punti di forza

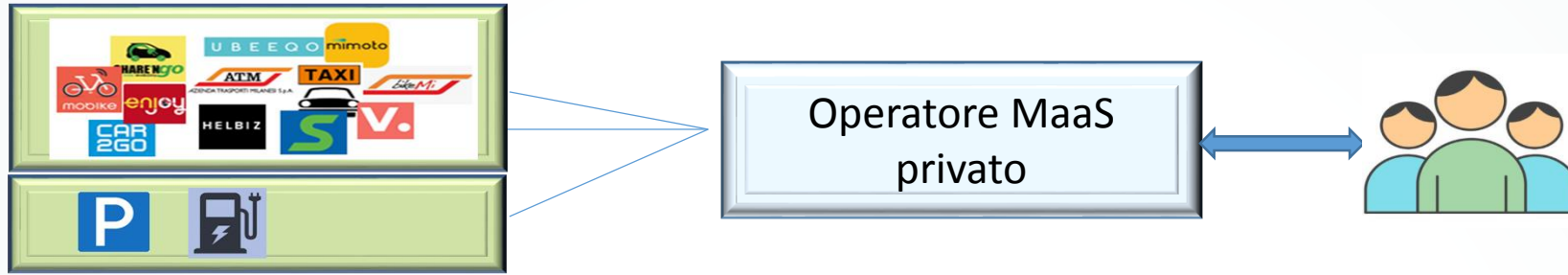
- Forte gestione delle policies e degli obiettivi di sostenibilità
- Accesso a tutti i dati per possibili gestioni future

## Punti di debolezza

- Costi di gestione
- Rischio di non avere tutte gli operatori di trasporto per «concorrenza»
- Rischio di concorrenza con altri operatori di servizio non rappresentati
- Rischi regolatori

- Il Ruolo del Comune – Creare e gestire la Piattaforma MaaS e le relative Operazioni

# Quale modello di funzionamento – Servizio privato promosso dal Comune



- «Piattaforma unica gestita da operatore privato con promozione del Comune»

## Punti di forza

- Buona gestione delle policies e degli obiettivi di sostenibilità
- Accesso a tutti i dati per possibili gestioni future

## Punti di debolezza

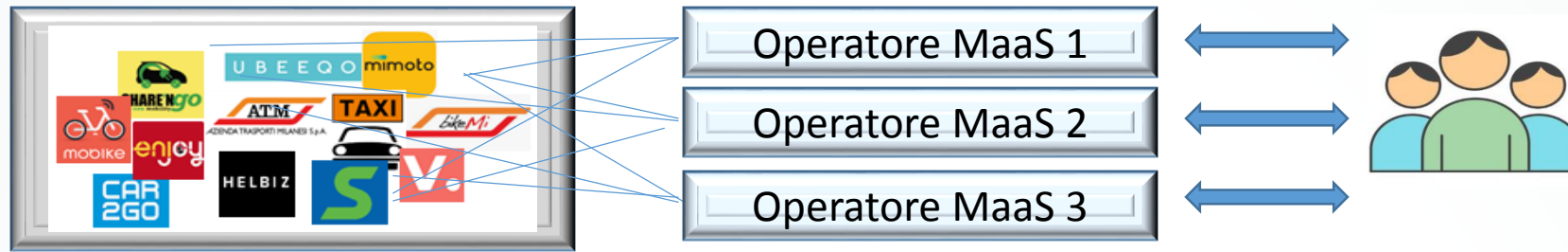
- Rischio di concorrenza con altri operatori di servizio non rappresentati
- Rischi regolatori – è possibile porre vincoli ai vari soggetti integrabili ?
- Complessità della gara e rischio di creare un «Monopolio».

## Il Ruolo del Comune:

- Promuovere la gestione della piattaforma da parte di un soggetto privato.
- Mettere in campo iniziative a favore dei clienti (es: pacchetti e promozioni su modalità di trasporto green ) che l'operatore MaaS deve applicare.



# Quale modello di funzionamento – Il Comune come abilitatore di più soggetti



Avviso per una manifestazione di interesse aperto a più soggetti, previo accordo con l'operatore del TPL (fattore abilitante di forte impatto) e con i vari operatori dei servizi sharing. Attraverso la gestione del contratto del TPL, il Comune mantiene una forte leva nei confronti dei vari operatori per l'applicazione di «policies pubbliche» e a garanzia della trasparenza. Questo rende anche più semplice la gestione amministrativa dell'Avviso.

## Punti di forza

- Competizione con «miglioramento del servizio»
- Target di fasce di mercato differenziate
- Forte spinta a soluzioni tecnologiche innovative
- Nessun costo per l'Amministrazione
- Accesso ai dati di tutti gli operatori

## Punti di debolezza

- Ogni operatore MaaS deve integrarsi con gli Operatori del Trasporto
- Focus sul profitto e rischio di «basso impatto sociale»
- Rischio di Dominio di Mercato – « e rimane uno solo»

# Ultime notizie sulle strategie MaaS

## A Milano app di Atm per uso mezzi pubblici, in sharing e parcheggi

Lo prevede piano strategico 2021-2025 approvato dal Cda del gestore



MILANO

## Atm unisce lo sharing e viaggia all'estero

Gianni Santucci

Il piano strategico 2021-2025, approvato dal Cda di Atm, è per forza di cose centrato sul post-pandemia. Il ritorno all'estero delle gare per la gestione dei trasporti sempre in una logica generale di sviluppo piattaforma, per integrare i servizi di spostamento, a pagina 7

## Atm punta all'estero e sull'integrazione dei trasporti

Approvato il piano post Covid. Piattaforma unica per la mobilità tradizionale e in sharing. Vendita di servizi strategici aziendali del prossimo anno. Con un obiettivo primario: aumentare i ricavi (circa 200 milioni in un arco di medio periodo, fino al 2025) per rimpolpare i bilanci che nel biennio 2020-2021 hanno avuto e avranno invece un fatturato «smagrito» a causa della pandemia. Le linee guida del piano strategico 2021-2025 sono state divulgate ieri dopo l'approvazione del Cda. L'aspetto che più colpisce è il ritorno a una proiezione internazionale. Dal 2008 Atm infatti gestisce le linee della metropolitana di

infrastrutture realizzate nella capitale danese. Queste ultime aggiudicazioni sono per lo più di natura ereditaria, una sorta di naturale eredità del percorso già tracciato in Danimarca, avvenuto in anni nei quali l'azienda aveva investito e ristretto i propri confini. Risalgono a una stagione ormai passata anche i tentativi di « sbarco » in Medio Oriente e a Lille, in Francia. Il nuovo piano industriale rilancia invece una politica « espansionistica » che, a quanto spiega l'azienda, punterà alle gare per la gestione di servizi di trasporto da in-

## Il progetto di Atm

Un'unica app del telefono per i biglietti del metrò e per le auto a noleggio

Sarà creata una nuova app per acquistare e utilizzare più servizi di mobilità in una unica soluzione: biglietto del metrò e trasporto pubblico, servizi di trasporto condiviso (biciclette, scooter, monopattini, auto a noleggio) e parcheggi. L'innovazione fa parte del nuovo piano Strategico 2021-2025 approvato dal Cda di Atm per affrontare il futuro post pandemico.

«La pandemia ha infatti cambiato, se non stravolto, il sistema della mobilità urbana - viene sottolineato in una nota dall'azienda - e in questo contesto Atm, mantenendo al centro delle linee guida la sostenibilità, l'innovazione e la valorizzazione delle persone, si proietta su una nuova fase di sviluppo». Tra le leve fondamentali del piano di sono la realizzazione della Smart Mobility per Milano, l'ampio sviluppo e la diversificazione dell'offerta di servizi. «Sarà creata una unità di business specializzata nella vendita di servizi che oggi rappresentano le principali competenze dell'azienda e la partecipazione a gare nazionali e internazionali anche attraverso»



Angelo Gatti



# Giornate Nazionali del MaaS



Associazione Italiana della Telematica per i Trasporti e la Sicurezza



# Grazie per l'attenzione

[valentino.sevino@amat-mi.it](mailto:valentino.sevino@amat-mi.it)

[dario.mertoli@amat-mi.it](mailto:dario.mertoli@amat-mi.it)

**Giornate Nazionali del MaaS**

**TTS**  
**ITALIA**  
Associazione Italiana  
della Telematica  
per i Trasporti e la Sicurezza

*Clusitalia*  
ContactLess Users Board