

Club Italia: bigliettazione elettronica, le straordinarie opportunità del mondo digitale

Author : ad

Date : 12 Novembre 2021

(FERPRESS) - Napoli, 12 NOV - Quali sono le opportunità oggi offerte dalla bigliettazione elettronica e le ancora più straordinarie opportunità offerte dalla digitalizzazione nei sistemi di trasporto pubblico locale? La seconda giornata del convegno su "Digitalizzazione della mobilità e dell'e-ticketing nella Regione Campania. Verso il PNRR e i MaaS" (svolto a Napoli e organizzata da Club Italia e UnicoCampania), ha cercato di rispondere a queste domande, guardando a tutto il settore dell'offerta degli operatori e fornitori di sistemi, e rispondendo anche ad uno dei principi guida dell'attività di Club Italia Contactless Users Board, vale a dire favorire il continuo dialogo e l'arricchimento attraverso il confronto tra domanda delle aziende e degli utenti del TPL e l'offerta dell'industria dei sistemi.

Claudio Claroni, direttore di Club Italia Contactless Users Board, ha introdotto i lavori della prima sessione della seconda giornata, articolata sul tema "Incontro tra domanda e offerta. Le aziende del TPL interrogano il mondo dell'offerta sulle tecnologie di account based ticketing, bigliettazione elettronica e infomobilità: quali condizioni permettono la costruzione del MaaS, Mobility as a Service."

La realtà del mondo digitale produce continue rivoluzioni anche nel mondo degli utenti: nella fermata Università della bellissima Metropolitana dell'arte di Napoli, tutti gli studenti nativi digitali utilizzano con estrema facilità i nuovi sistemi di e-ticketing introdotti da UnicoCampania; ma le prospettive sono enormi, il MaaS (cui il PNRR dedica attenzione, investimenti e risorse) rappresenta la nuova frontiera di un sistema che razionalizza la fornitura dei servizi, l'efficienza del sistema e soprattutto realizza l'integrazione di tutti i sistemi di mobilità, anche di quelli alternativi, con enormi vantaggi anche in termini ecologici e sociali.

La tavola rotonda è stata coordinata da Nicola Pascal, amministratore unico di ANM SpA, l'azienda di trasporti pubblici che dovrà l'evoluzione del sistema dei trasporti cittadini. I players del settore hanno offerto le risposte, proponendo tutte le grandi opportunità offerte dalle nuove tecnologie con un ampio ventaglio di proposte. L'attenzione è stata concentrata soprattutto sui sistemi di "account based ticketing", l'evoluzione vincente propedeutica alla piena applicazione dei sistemi di MaaS. A illustrare le varie proposte si sono alternati i fornitori di sistemi di e-ticketing PAX; HID Global; AEP; SIA; Masabi; Almaviva; SET; Wordline; Pluservice; Flowbird; tutte imprese d'avanguardia presenti sia sui mercati nazionali che internazionali.