

NEWSLETTER



ContactLess Users Board

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

 [Facebook](#)

 [Website](#)

 [LinkedIn](#)

 [Twitter](#)

CLUBITALIA - Notiziario n. 1 del 30 gennaio 2022

In questo numero:

Editoriale

Intervista a Piero Sassoli

Biglietto e Green Pass: la proposta del Ministro Giovannini mette in moto la nostra Associazione di C. Claroni

Intervista a Giuseppina Gualtieri

News dall'Italia e dall'estero

EDITORIALE

Oggi ricevete il primo numero della nuova newsletter di Club Italia. Nuovo anno e nuove cose da fare per l'associazione che si trova al centro di un rinnovato interesse per il trasporto pubblico locale alle prese, ormai da due anni, con una pandemia che non avremmo mai pensato di trovarci a combattere. Mezzi di trasporto semivuoti (ma non nelle ore di punta), misurazione dei passeggeri a bordo e sulle banchine, obbligo di Green Pass per salire a bordo ed entrare in metropolitana e, anche in questo caso un obbligo, mascherina Ffp2 hanno messo di nuovo a dura prova il sistema.

E' bastata una battuta del ministro Giovannini nel corso di una intervista ("unificheremo il controllo del Green-Pass con il biglietto del bus") per mettere in moto la macchina dei tecnologi più creativi che si son messi a studiare tutte le possibili soluzioni a quello, che in primo tempo, era sembrato più un rebus che una facilitazione delle tecniche di controllo. Ma sul punto ci si è già confrontati ed una soluzione potrebbe essere alle porte. Questo sarà uno dei punti centrali di questo primo numero della nuova Newsletter che dovrà necessariamente crescere grazie alla collaborazione di tutti i soci. Conterrà, oltre alla segnalazione di tutte le iniziative (fisiche e on-line di Club Italia) brevi interviste agli aderenti e una sintesi delle principali notizie di settore dall'Italia e dall'Estero. Sulla Newsletter, proprio sotto la testata i bottoni per accedere alle pagine Facebook e LinkedIn di Club Italia ed alla pagina Twitter di Ferpress dove può essere viste tutte le notizie del giorno.

Lo ripeto: mandateci tutte le notizie che ritenete siano utili per arricchire il nostro notiziario e lo vogliamo ricordare: ogni proposta e commento saranno i benvenuti.

Antonio Riva

INTERVISTA A PIERO SASSOLI



Piero Sassoli, presidente di Club Italia. La prima intervista della nuova Newsletter di Club Italia è naturalmente per lui.

D. Nuovo anno ed una nuova iniziativa dell'associazione che apre una finestra periodica destinata alle aziende iscritte ed ai sostenitori. Un nuovo impegno per tutto il gruppo che da anni sostiene Club Italia. Cosa vi aspettate dalla diffusione della nuova Newsletter?

R. Intanto la possibilità di potere augurare, da subito, al più alto numero di persone, e questo la diffusione di Ferpress lo garantisce ampiamente, un 2022 che possa portare sollievo a tanti che stanno vivendo questo particolare momento storico di pandemia con difficoltà, privazioni e patimenti. Anche il

settore di lavoro di Club Italia, che è il trasporto collettivo di persone, ha subito e sta subendo pesantemente le conseguenze del Covid 19 in termini di diminuzione di utenti, aumento di costi e relative minori entrate, pur dovendo fare fronte sempre con il massimo impegno di mezzi e uomini alla necessità di fornire un livello di offerta corrispondente alle necessità di distanziamento e relative misure di tutela sanitaria. A questo si è accompagnato uno sforzo di ricerca, organizzativo, gestionale per introdurre sempre più soluzioni digitali che agevolassero il cittadino e le aziende. Queste soluzioni e altre sono state oggetto di informazione specifica e di iniziative in presenza e tramite Webinar durante il 2021 e dato che il nostro impegno sarà ancora maggiore nel 2022 si è pensato che anche la "newsletter Club Italia" potrà ancor più contribuirne la massima diffusione.

D. Mai come negli ultimi mesi, fortemente segnati dalla pandemia, si chiede un maggiore impegno alle aziende di trasporto pubblico ed uno sforzo tecnologico per i produttori di tecnologia. Che clima registrate tra gli associati?

R. Se da un lato le Aziende di trasporto riscontrano le conseguenze negative dette sopra, dall'altro però c'è stato e sta continuando uno straordinario impegno da parte loro e del comparto dei produttori di sistemi di tecnologie per il trasporto collettivo (anch'essi nostri soci rappresentanti l'offerta) che non ha uguali in altri periodi della storia recente. La nostra Associazione si è trovata e continua a approfondire, divulgare e vedere applicati tantissimi sistemi assolutamente innovativi che vanno dagli acquisti dei titoli di viaggio on line per diminuirne quelli in presenza sul territorio, dal conteggio passeggeri e relative comunicazioni all'utenza e alla pianificazione, dall'uso di sistemi di pagamento che non richiedono

operazioni preventive sul territorio prima di salire a bordo ecc. Si pensi all'uso di carte bancarie che è stato e sta continuando ad essere implementato in tante aziende di trasporto italiane e che non ha uguali in altri paesi europei e non solo. Se si parla quindi di clima di impegno per la migliore risposta possibile a quanto viene chiesto dall'attuale quadro pandemico, quello è elevatissimo.

D. Informare con la Newsletter, ma non fermare certo le iniziative in presenza, che su queste pagine troveranno ampio spazio. Un primo accenno alle attività ed alle visite previste?

R. Nel 2021 abbiamo organizzato vari Webinar sul pnRR, sulle tecnologie digitali applicate durante la pandemia, il master appena terminato sulla bigliettazione elettronica e sistemi Its applicati al trasporto collettivo di persone e soprattutto fatto due importanti convegni in presenza:

- la presentazione delle linee guida per i MaaS in collaborazione con TTS che stanno portando elementi di informazione ed aiuto al processo avviato da Ministero sulla realizzazione del " MaaS for Italy" contenuto nel PNRR. Nel 2022 Club Italia ha deciso di passare alla seconda fase di linee guida operative per l'attuazione delle componenti di Accesso (prenotazione, pagamento, validazione, sblocco) dei MaaS per contribuire al processo che nascerà nel paese di realizzazione reale.
- Il convegno / visita tecnica a Napoli in ottobre che ha ancora una volta offerto al paese un esempio di coesione istituzionale e pluri-aziendale, nel campo della bigliettazione elettronica e altre tecnologie avanzatissimo. Nel 2022 dovremo fare altre visite tecniche ed in presenza e soprattutto accentueremo ancor più, grazie allo straordinario contributo di sapere e di esperienza dei nostri soci pubblici e privati, la nostra presenza di collaborazione e approfondimento al grande processo che si svilupperà con l'evoluzione della digitalizzazione del PnRR.

Un primo esempio è il lavoro avviato negli ultimissimi tempi a seguito della proposta del Ministro Giovannini sulla "coesistenza" del Green Passe e del titolo di viaggio nei trasporti pubblici di cui si parla in altro articolo di questo primo numero della NEWLETTER-CLUB ITALIA.

INTERVISTA A GIUSEPPINA GUALTIERI AD e DG di Tper



D. Nuovo anno ed una nuova iniziativa di Club Italia che apre una finestra periodica destinata alle aziende iscritte ed ai sostenitori, e tra i primi aderenti all'associazione c'è stata Tper, oggi diventata più grande e assai più "elettronica", una delle poche aziende dove in autobus vige la validazione obbligatoria...

R....e non da ora! Siamo partiti, infatti, nell'agosto del 2014: la vocazione tecnologica di Tper ha basi radicate e solide. Nei suoi dieci anni di attività, sin da subito, l'azienda ha lavorato in linea con le policy regionali e del territorio per attuare una transizione digitale con nuovi sviluppi in un mondo che va sempre più verso soluzioni *smart* in ogni ambito di vita. La dematerializzazione dei titoli di viaggio, il mobile ticketing, ma non solo: digitalizzazione nei processi organizzativi interni e investimento per una piattaforma multifunzionale in grado di aggregare anche altre utilità; una scelta strategica e una "naturale" conseguenza di un percorso di progettualità che certamente non si ferma.

D. Quanto hanno contato le vostre scelte tecnologiche durante questi mesi di pandemia così pesanti dal punto di vista operativo?

R. Hanno contato su molti fronti; sicuramente potendo già dare risposta concreta alle regole nazionali che indicavano di andare verso la bigliettazione elettronica. Infatti, con Mover e con Roger, Tper aveva già gli strumenti per acquistare titoli dematerializzati da utilizzare direttamente tramite smartphone. La necessità, poi, ha fatto da acceleratore su più fronti: abbiamo sviluppato un sistema di verifica del carico dei mezzi in tempo reale, integrandolo nell'app Roger e, sempre in piena pandemia, messo in atto un progetto già avviato negli anni precedenti con un lavoro di squadra con le altre aziende della regione: il pagamento EMV. Con carta bancaria contactless - carta di credito o bancomat - su tutti mezzi urbani si può pagare il servizio senza doversi approvvigionare dei biglietti in anticipo, potendo contare al tempo stesso sulla miglior tariffa giornaliera. E' la dimostrazione che la proattività delle aziende di trasporto è fondamentale: nascono, infatti, soluzioni *win-win*, in cui i vantaggi sono indubbiamente tanti, per le aziende stesse, per l'utenza, ma anche per l'intero sistema della mobilità.

D. Oggi Tper conta su un efficiente sistema di bigliettazione elettronica che vi proietta con competenza e sistemi attivi nel mondo MaaS. Soddisfatti della piattaforma regionale Roger?

R. E' utilizzata da oltre 200.000 utenti, un numero peraltro in continuo aumento, a dimostrazione che ciò che è pratico, comodo ed intuitivo fa breccia in poco tempo, soprattutto quando in un unico strumento si concentrano diverse funzioni, tutte di grande utilità per gestire la mobilità personale. Oggi Roger, app gratuita, consente di pianificare il

viaggio con un travel planner, acquistare biglietti per bus e treni in tutta la regione, verificare gli arrivi dei mezzi in tempo reale e valutarne le condizioni di carico, tutto in pochi secondi; recentemente il sistema ha integrato la gestione dei buoni mobilità del Comune di Bologna la gestione della sosta in 20 città e le potenzialità di sviluppo possibili sono ancora tantissime.

D. Lei ha certamente uno stretto rapporto con l'amministrazione regionale, oltre che con il Comune di Bologna.

R. Le nostre istituzioni rivestono un ruolo importante non solo in quanto azionisti di riferimento di Tper, ma anche per gli indirizzi strategici sulle politiche della mobilità e nella gestione delle risorse per investimenti previste dai vari fondi. Il tema dell'attenzione al cliente è denominatore comune delle azioni svolte nei diversi ruoli. In questa direzione, è stata importante la sinergia e l'assoluta identità di vedute per lo sviluppo di sistemi intelligenti, flessibili ed evoluti. La Regione ha investito con decisione, al fianco delle aziende, sullo sviluppo delle tecnologie digitali; Tper ha portato avanti progettualità che rispondono ad esigenze di mobilità come servizio all'utenza nel pieno rispetto dell'universalità e gratuità dei servizi informativi generali e sviluppando il mobile ticketing come elemento fondamentale dello sviluppo dei servizi aziendali in piena sicurezza per gli utenti, sia dal punto di vista della privacy che dei pagamenti. Roger è l'app che ha una vera piattaforma di MaaS. Grazie a questa esperienza e alla volontà di sviluppare servizi digitali di mobilità, Bologna si è candidata al progetto ministeriale "MaaS4Italy". Siamo convinti che la app Roger, proprio per la realtà dei servizi già svolti, la piena corrispondenza alla possibilità di diffusione in altri territori (come già dimostrato a livello regionale) e le possibilità di estensione e interoperabilità possa rappresentare un elemento qualificante in questo contesto, essendo particolarmente utilizzata e diffusa con grande favore tra i cittadini-utenti.

EVENTI CLUB ITALIA

I WEBINAR DI



GREEN PASS E TITOLI DI VIAGGIO
Un matrimonio possibile nei trasporti pubblici di persone?

1 febbraio 2022 ore 10.30

per registrazione e info
www.club-italia.com

BIGLIETTO E GREEN PASS: LA PROPOSTA DEL MINISTRO GIOVANNINI METTE IN MOTO LA NOSTRA ASSOCIAZIONE di Claudio Claroni

Le ultime dichiarazioni del Ministro Giovanniini sulla possibilità di controllare, sui mezzi di trasporto collettivo, il possesso del green pass in concomitanza con una azione collegata al titolo di viaggio (“biglietto” di corsa semplice, vari tipi di abbonamenti, ecc...) è sicuramente positiva perché impone di approfondire possibilità concrete di applicazione di sistemi di controllo sanitari sui mezzi pubblici basati sull’uso di



tecnologie digitali, che è anche, il digitale, uno dei capisaldi, se non il più importante, della new generation, del PNRR, ecc... Quindi, innanzitutto approfondire: la nostra Associazione, la cui mission statutaria sono i sistemi di pagamento digitali del trasporto collettivo, si è immediatamente impegnata, con

l'obiettivo dell'assoluta urgenza, grazie anche al supporto tecnologico di imprese associate di notevole competenza specifica, per verificare le possibilità di concretizzare quanto autorevolmente proposto dal Ministero. Si tratta di una problematica complessa: molteplici sono le modalità di trasporto, le tipologie di titoli di viaggio sono numerose e numerose sono le tecnologie che ne costituiscono il supporto su cui attuare la combinazione, ovviamente digitale, fra il green pass e il titolo di viaggio. Complessivamente il nostro gruppo di lavoro ha valutato le possibilità tecniche possibili delle varie categorie di titolo di viaggio in relazione alle due tipologie di ambienti operativi (sistemi chiusi e di superficie), alle tecnologie con validazione a bordo (tramite App o su validatore fisico), con criteri diretti (acquisizione SDK) o indiretti (accesso a sistemi centrali), nell'acquisto, validazione o in fase di controllo, ecc... Di tutte queste possibilità, relative opportunità, problematiche e criticità parleremo in dettaglio in un prossimo Webinar che si terrà fra breve. Il trasporto pubblico ha sviluppato, negli ultimi venti anni, un importante bagaglio tecnologico che consentirebbe molteplici soluzioni tecniche per l'implementazione delle verifiche del GP per l'accesso ai mezzi. Questo particolare momento storico di transizione potrebbe inoltre costituire l'opportunità per colmare il parziale vuoto normativo che, nonostante l'esistenza di leggi nazionali, non ha ancora indotto quell'obbligo di convalida sistematica ad ogni salita a bordo che tanto potrebbe contribuire alla corretta funzionalità del trasporto pubblico, attraverso il deciso abbattimento di ogni forma di evasione. E' altrettanto evidente che per sistemi aziendali privi di bigliettazione elettronica e quindi con ancora titoli di viaggio cartacei è praticamente preclusa ogni possibilità alla pur auspicabile proposta Ministeriale. Si può anche pensare, nell'eventuale disponibilità di qualche socio fornitore, che si possa fare una sperimentazione con un test su tecnologie esistenti. Rimane però il problema di quante realtà di operatori di trasporto locale siano dotati quantitativamente e qualitativamente di soluzioni tecnologiche adatte a dare una dimensione adeguata a questi eventuali test. E anche questo potrà essere un tema del prossimo webinar nazionale in cui si possa verificare la implementazione concreta anche, eventualmente parziale, di una proposta, quella del Ministro che comunque, oltre al merito sicuramente innovativo può costituire uno sprone per maggiori impegni nei confronti di una realtà nazionale di digitalizzazione dei sistemi di accesso e pagamento del trasporto collettivo ancora complessivamente arretrato e troppo differenziato nel Paese.

NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

ALILAURO CON COMUNE NAPOLI E UNICOCAMPANIA PRESENTA UN PROGETTO MAAS4ITALY

(FERPRESS) – Napoli, 13 GEN – Il futuro è nell'intermodalità. Con la possibilità, per...

TORINO SI CANDIDA A REALIZZARE UN PROGETTO MAAS4ITALY PROMOSSO DAL

MIMS

(FERPRESS) – Torino, 29 DIC – La Città di Torino si candida ad essere una delle prime...

LIGURIA: IN CONSIGLIO MOZIONE SU BIGLIETTO INTEGRATO E BIGLIETTO UNICO REGIONALE

(FERPRESS) – Genova 12 GEN – Il Consiglio regionale ligure ha approvato all'unanimità...

MILANO: AREA C COMPIE 10 ANNI, L'ANALISI DELL'ANDAMENTO NEI DATI DI AMAT

(FERPRESS) – Milano, 17 GEN – Entrata in vigore per la prima volta il 16 gennaio del 2012,.

ACCORDO FS ITALIANE E TIM PER POTENZIARE CONNETTIVITA' SU LINEE AV

(FERPRESS) – Roma, 13 GEN – Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, attraverso la sua...

CATANIA: AL VIA PAGAMENTO ONLINE PAGO PA PER ABBONAMENTI STALLI DELLE STRISCE BLU

(FERPRESS) – Catania, 14 GEN – L'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania fa...

NOTIZIE DALL'ESTERO

MOSCA: SBERTROIKA HA LANCIATO UN'APP MOBILE CON LA TECNOLOGIA TAP-TO-PHONE

(FERPRESS) – Roma, 12 GEN – Secondo il Dipartimento dei trasporti di Mosca, SberTroika...

MOSCA, 13 MILIONI DI CORSE IN METROPOLITANA PAGATE CON LA BIOMETRIA

(FERPRESS) – Roma, 04 GEN – Secondo il Dipartimento dei trasporti di Mosca, 12,74 milioni di corse...

Copyright © 2022 *|LIST:COMPANY|*, All rights reserved.
|LIST:DESCRIPTION|

Our mailing address is:
|HTML:LIST_ADDRESS_HTML|

Want to change how you receive these emails?
You can or