

# NEWSLETTER



*ContactLess Users Board*

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress  
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

 Facebook

 Website

 LinkedIn

 Twitter

## CLUBITALIA - Notiziario n. 2 del 7 febbraio 2022

In questo numero:

Editoriale. Titoli di viaggio integrati con il Green Pass

Intervista ad Arcangelo Scattaglia di AMTAB Spa

Presentazione di Tranzer

News dall'Italia e dall'estero

### EDITORIALE

Titoli di viaggio integrati con il Green Pass. Da incognita a un progetto di Club Italia

Non è il primo webinar di grande interesse ed assai produttivo che organizza Club Italia quello che si è svolto il 1° febbraio per parlare di Green Pass e titoli di viaggio, e non sarà certo l'ultimo. Ma la proposta del ministro Giovannini, fatta a dicembre dello scorso anno, di organizzare il controllo del Pass e del biglietto con un unico passaggio su tutti mezzi di trasporto ha trovato nella comunità dei tecnologi orecchie attente. Son bastati pochi passaggi e lo stimolo di Claudio Claroni, direttore di Club Italia, per mettere in moto la macchina perché, come ha detto in apertura del Webinar “quello dell'utilizzo dell'elettronica nei mezzi di trasporto è il nostro “core”. Il problema sembra essere molto complesso, ma soprattutto sembra essere estremamente difficile attuare protocolli che siano validi in tutto il Paese, vista la grande differenza tra sistemi di pagamento nel trasporto pubblico locale dove, in molti posti, ancora viene venduto un biglietto di carta o al massimo con banda magnetica. Ed associare il QRCode del GreenPass ad un biglietto magnetico non è certo cosa possibile. Ed al Ministero della Mobilità Sostenibile che ha sollecitato i tecnici allo studio di una rapida soluzione la risposta non si è fatta certo attendere. E' sempre Claroni che spiega: “ci sono sistemi aperti e sistemi chiusi, ci sono i validatori sugli autobus, nelle stazioni o sui traghetti, ci sono i tornelli delle metropolitane e talvolta nelle stazioni. Ci sono sistemi che lavorano on-line ed altri che sono sempre off-line. Ci sono i biglietti e gli abbonamenti, titoli di viaggio personali ed impersonali”: mettere a fattor comune tutte questi sistemi richiede tempo e, non dimentichiamolo, investimenti. Per non parlare del Green Pass – ricorda uno dei tecnici al lavoro sul progetto, Arcangelo Scattaglia dell'AmTAB di Bari - che non è “statico”, ma dinamico e che necessariamente per essere correttamente letto ha bisogno di un “device” collegato alla rete, non fosse altro che per scaricare la black-list e la white-list che giornalmente annulla ed aggiunge autorizzazioni. Tutto, o quasi, si può fare. Lo hanno sottolineato nella loro relazione congiunta Francesco Amendola di Atac e Roberto Carreri di ATM Milano ma è necessario pensare a tutto e considerare che se nel momento del passaggio ad un tornello, il validatore deve compiere diverse operazioni, che vanno ad interrogare diversi data base, il tempo si può allungare. “Oggi, diceva Amendola, il tempo del passaggio al tornello è di circa mezzo secondo, prevediamo che la doppia operazione possa allungarlo fino a cinque secondi”. Le sperimentazioni vanno di pari passo in molte aziende e, fatto assolutamente nuovo, con la regia di Club Italia, chi lavora ai progetti, come i tecnici di UnicoCampania che lavorano per l'implementazione dei validatori, si confronta con gli altri ed evita inutili fughe in avanti. Ma le sperimentazioni che si stanno facendo in diverse città puntano, come hanno sottolineato tutti gli interventi, a quando – tutti lo sperano – non ci sarà più il problema del Green Pass, perché la strada segnata è quella di associare un titolo di viaggio di nuova generazione (in gergo Account-based) ad altri sistemi di identificazione, siano essi audiometrici o magari con l'impronta dell'iride. Belle idee, ma – si chiede con una certa insistenza dalle stanze del MIMS: Quando e quanto? Quanto tempo è necessario e quanti soldi servono per adeguare il sistema in tutto il paese? In Club Italia si lavora al progetto: la stima economica parla di una forchetta che va da 170 a 280 milioni di euro per adeguare sistemi aziendali e, soprattutto, validatrici, emettitrici di titoli di viaggio e validatrici a bordo (ovviamente on-line) per poter leggere QRCode. Il tempo necessario? Mirco Armandi di Tper lo stima, ma solo se utilizzassimo un'APP, in circa un anno di lavoro. E quindi tutti al lavoro: “Siamo partiti poco più di un mese fa con una suggestione del ministro

Giovannini – dice il presidente di Club Italia Piero Sassoli – e ci siamo messi al lavoro stando attenti a non creare illusioni perché come diciamo ormai da anni, il problema è quello della digitalizzazione dei nostri processi e l’eliminazione della carta”. Abbiamo di fronte un’occasione unica, gli fa eco Emanuele Proia, direttore di Asstra, ed è assolutamente necessario rendere obbligatoria la validazione anche con l’introduzione di sanzioni per chi non la predispone. I tempi sembrano essere maturi e chissà se per i trasporti pubblici, sottoposti in questi due anni ad uno stress continuo, il Green Pass non possa rappresentare il grimaldello per il futuro.

Antonio Riva

---



## **INTERVISTA AD ARCANGELO SCATTAGLIA DI AMTAB SPA**

Arcangelo Scattaglia è responsabile dei Sistemi Informativi e Innovazione Tecnologica per AMTAB S.p.A., Azienda Mobilità e Trasporti Bari. Ha partecipato al gruppo di lavoro di Club Italia per la definizione delle linee guida per l’integrazione delle informazioni tra i titoli di viaggio e la certificazione Green Pass. Ma vogliamo parlare dell’azienda e di come si è attrezzata nell’area delle tecnologie di mobilità.

D. Quante persone lavorano con te nel settore della bigliettazione elettronica? Sono di formazione interna o siete andati a cercarle sul mercato?



R. Nell'ambito della bigliettazione elettronica sono coinvolti, oltre al mio staff per l'innovazione tecnologica, che è stato rinforzato con risorse interne proprio a fronte dell'avvio del sistema di bigliettazione elettronica, e che oggi è composto da sei persone, diverse risorse provenienti da altri settori, in particolare sono coinvolti gli uffici che si occupano della distribuzione e rendicontazione dei titoli di viaggio e della sosta e l'Ufficio Relazioni con il Pubblico per un totale di circa quindici persone. Inoltre nell'ambito delle attività di supporto all'utenza, che a causa di un cambio epocale di paradigma per la città di Bari, sta vedendo un passaggio, per quanto graduale assolutamente sostanziale da una gestione analogica delle attività di vendita dei servizi di mobilità a una gestione interamente digitale, abbiamo assunto a tempo determinato una risorsa da impiegare per supportare l'ufficio relazioni con il pubblico e per occuparsi di helpdesk di primo livello.

Ci siamo subito resi conto, appena avviati i primi servizi di dematerializzazione, infatti, che nella fase di transizione un maggiore supporto all'utenza ci avrebbe aiutato sia per raccogliere le eventuali problematiche tecniche, prima che diventassero delle criticità, sia per portare per mano, talvolta letteralmente, i cittadini verso un nuovo modo di accedere ai nostri servizi. L'attuale management aziendale e in particolare il Presidente del C.d.A. Pierluigi Vulcano, hanno puntato molto sulla transizione tecnologica in ambito di bigliettazione rendendo possibile, la realizzazione di un progetto che fino a pochi anni fa era quasi impensabile.

D. Nella Città metropolitana di Bari lavorano, oltre ad AMTAB, altre realtà sia ferroviarie che su gomma. Che cosa è stato fatto, e che cosa si sta facendo per integrare i sistemi?

R. La mobilità metropolitana e in generale pugliese è molto frastagliata e per anni si è riusciti solo a realizzare delle sperimentazioni di integrazione tariffaria senza mai avviare delle reali sinergie. Negli ultimi mesi, tuttavia, a livello aziendale abbiamo avviato una proficua collaborazione con il COTRAP (Consorzio Trasporti Aziende Pugliesi) per la condivisione dei dati di orari e percorsi e stiamo lavorando all'integrazione nei rispettivi travel planner. Inoltre in entrambe le aziende stiamo pianificando il rilascio di alcune API che consentiranno di realizzare una maggiore sinergia nell'ambito dei pagamenti se non un vero e proprio sistema MaaS embrionale. A livello comunale e di Città Metropolitana, da diversi mesi si sta avviando un percorso per la realizzazione di un sistema MaaS che grazie alla spinta dovuta alla partecipazione al bando MaaS4Italy ha visto un'accelerazione nella collaborazione con le varie realtà territoriali che ha portato ad aprire dei confronti sia con i sistemi di micromobilità (bike sharing e scooter) che con gli altri gestori del TPL, a livello di Città metropolitana e a livello regionale con la partecipazione degli enti locali e delle principali aziende di trasporto; oltre al già citato COTRAP con cui si è già avviato un percorso avanzato di collaborazione, dunque abbiamo Fertramviaria, Ferrovie Appulo Lucane e Ferrovie Sud Est.

D. Il nome scelto per il sistema di bigliettazione elettronica è, curiosamente, in dialetto pugliese: MUVT. Come l'ha presa la gente, gli abbonati?

R. La città di Bari e il sindaco Antonio Decaro hanno puntato moltissimo su una nuova visione della mobilità, vista da ogni angolazione, in ambito cittadino. Il programma MUVT nel suo acronimo di Mobilità Urbana Vivibile e Tecnologica richiama proprio la volontà dell'amministrazione di realizzare un nuovo corso nella mobilità cittadina cercando di essere il più vicini possibile alle necessità dell'utente utilizzando, per questo, tutte le più moderne tecnologie. E' innegabile, tuttavia, che l'acronimo richiami l'espressione in vernacolo "muv't" che in barese significa "muoviti" con diverse accezioni a seconda del contesto. Devo dire che anche la sentiment analysis che abbiamo effettuato in ambito social, circa l'utilizzo di questo termine, ha dato riscontri positivi. Al di là di qualche meme anche simpatico, possiamo affermare che per il cittadino barese, oggi la mobilità è identificata con MUVT, che non è solo il nostro sistema di bigliettazione, ma il programma di rimborso sull'utilizzo delle biciclette, la gestione della sosta, il bike sharing, lo stesso progetto MaaS e in generale tutte le iniziative dell'Amministrazione comunale in ambito di mobilità sostenibile.

D. Anche il Comune di Bari è impegnato in progetti di mobilità sostenibile e deve partecipare al programma di MaaS4Italy, possiamo avere qualche anticipazione?

R. Bari è stata selezionata fra i 13 comuni capoluogo che hanno presentato progetti per nuove soluzioni di mobilità nell'ambito del programma del Ministero per l'innovazione tecnologica denominato "Mobility as a Service for Italy". Come ho già accennato MaaS for Italy ci ha dato una forte spinta per realizzare una maggiore collaborazione fra enti locali e aziende di mobilità e la sola partecipazione al bando, già per questo ha raggiunto un grosso obiettivo. Ad ogni modo sono convinto che grazie anche allo staff del sindaco di Bari e in particolare all'Ing. Luigi Ranieri, si sia davvero fatto un grande lavoro nella redazione del progetto che abbiamo inviato al ministero. Purtroppo non ho grandi anticipazioni da darti, siamo tutti in attesa di una risposta ma, personalmente, sono molto fiducioso sia per la bontà della nostra proposta che per i grandi passi avanti fatti dalla città di Bari e dall'azienda AMTAB nel campo della mobilità sostenibile e in particolare in quello della bigliettazione elettronica.

## **PRESENTAZIONE DI UNA AZIENDA ASSOCIATA**

Tranzer è la piattaforma di ticketing B2B leader in Europa: integra gli operatori delle varie modalità di trasporto (dal TPL alla micromobilità) e rende disponibili attraverso API standardizzate i servizi di ticketing, validazione e accesso di qualsiasi natura. Dopo tre anni di esperienza operativa in Olanda e l'integrazione della totalità dei servizi di trasporto collettivo presenti sul territorio, Tranzer è oggi attiva anche in Belgio, Germania, Francia, Austria, UK, paesi Scandinavi ed Italia.

La piattaforma Tranzer affianca i sistemi di vendita e le piattaforme MaaS degli operatori TPL rendendone informazioni e servizi consultabili e acquistabili direttamente nelle App più utilizzate dagli utenti di tutto il mondo. In questo modo si favorisce l'aumento dei ricavi intercettando una

fascia di utenza, quella turistica ed occasionale, difficile da raggiungere attraverso i canali proprietari o nazionali.



## TRANZER

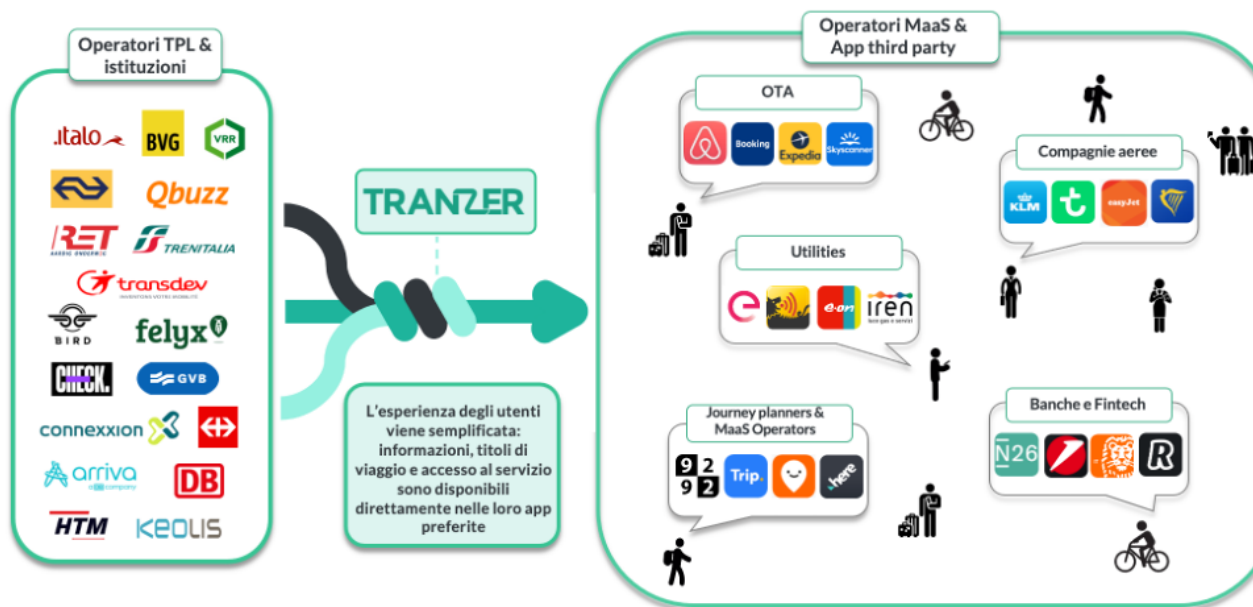
Offriamo l'accesso al mondo della mobilità

- 60+ Operatori connessi alla piattaforma
- 8 Modalità di trasporto diverse già integrate
- 100.000+ Chilometri di rete ferroviaria disponibili
- 12+ Paesi diversi già accessibili

Le aziende del TPL, grazie alla loro credibilità istituzionale, alla profonda conoscenza degli utenti e alle capacità attuative sono i candidati ideali per assumere la guida delle piattaforme MaaS territoriali. Queste ultime assumeranno importanza crescente e contribuiranno a consolidare la relazione tra operatori TPL e cittadini, diventando il principale punto di accesso ai servizi di mobilità integrata del territorio.

Tuttavia l'approccio ai servizi di mobilità varia in funzione dell'utenza. Un turista straniero non ha le stesse esigenze di un pendolare o di un abbonato e non ha la stessa prospettiva di accesso ai servizi locali. Soprattutto, a fronte di un utilizzo occasionale e transitorio, difficilmente è incentivato a scaricare un ulteriore app ed effettuare l'ennesima registrazione dei dati personali e di pagamento.

Tranzer consente di raggiungere questa tipologia di utenti ribaltando il paradigma: senza alcuna interferenza con i sistemi già in uso, porta i servizi di mobilità all'interno delle app già presenti e abitualmente utilizzate (journey planners, compagnie aeree, prenotazione alberghi e case vacanza, aggregatori...); garantisce informazioni, acquisto dei titoli ed accesso al servizio nel rispetto dei requisiti tecnici e di sicurezza imposti dalle aziende di trasporto; elimina il problema del costo di acquisizione di nuovi utenti, occasionali e non fidelizzabili.



Tranzer propone un punto di vista differente che, senza interferire con i sistemi in essere, genera valore per tutti gli operatori della filiera e contribuisce a rendere le aziende del TPL parte di un ecosistema Europeo di mobilità integrata.

Per maggiori informazioni:

[www.tranzer.com](http://www.tranzer.com)





---

## NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

**SARDEGNA: A OPENMOVE SISTEMA ON CLOUD DI ACCOUNT BASED TICKETING PER TPL**  
(FERPRESS) – Cagliari, 4 FEB – Il 2022 inizia sotto i migliori auspici per OpenMove...

**VISA: APPELLO PER STANDARDIZZARE PAGAMENTI RICARICA VEICOLI ELETTRICI**  
(FERPRESS) – Roma, 3 FEB – Visa lancia oggi un appello per standardizzare sistemi di pagamento fluidi e interoperabili nei punti di ricarica per veicoli elettrici.

**ATAC: +RICICLI+VIAGGI VINCE IL PREMIO EUROPEO INNOVATION IN POLITICS AWARDS 2021**

(FERPRESS) – Roma, 28 GEN – Con il progetto +Ricicli+Viaggi, Atac e il Comune di Roma...

**TORINO: NUOVI ORARI GTT IN PALINA CON QR CODE. INFO A PORTATA DI TAP**  
(FERPRESS) – Torino, 27 GEN – Le paline GTT cambiano veste per orientare al meglio la...

**PNRR: FIRENZE PARTECIPA ALL'AVVISO MAAS PER SVILUPPARE PIATTAFORMA IF**  
(FERPRESS) – Firenze, 24 GEN – Sviluppare la piattaforma IF per trasformarla da uno...

## NOTIZIE DALL'ESTERO

**MOSCA: IL VICE SINDACO LIKSUTOV FA IL PUNTO SU FACE PAY E LA CARTA VIRTUALE TROIKA**

(FERPRESS) – Roma, 2 FEB – Il vice sindaco di Mosca per i trasporti, Maksim Maksim Liksutov sui piani di sviluppo per Face Pay...

**DB TIMO: APP DI TICKETING PER VIAGGIARE SU TRENI REGIONALI LUNGO MOSELLA E SAAR**

(FERPRESS) – Roma, 1 FEB – Semplice, flessibile ed equo: la nuova app per biglietti...

**BARCELLONA INTRODUCE IL PAGAMENTO DEL BIGLIETTO SINGOLO CON CARTE DI CREDITO**

(FERPRESS) – Roma, 1 FEB – Il pagamento e la convalida del biglietto singolo...

**AVVIATA RICARICA A DISTANZA DELLE TESSERE TROIKA SUI MEZZI PUBBLICI DI MOSCA**



(FERPRESS) – Roma, 27 GEN – Mosca ha lanciato il servizio passeggeri della ricarica a...

**SNCF LANCIÀ SNCF CONNECT PER SEMPLIFICARE VITA A PASSEGGERI E FAVORIRE  
USO DEI TRENI**

(FERPRESS) – Roma, 26 GEN – SNCF Connect & Tech, una sussidiaria di SNCF...

**MOSCA: NUOVE APPARECCHIATURE PER PAGAMENTO TARIFFE DELLA METRO**

(FERPRESS) – Roma, 20 GEN – La metropolitana di Mosca ha presentato una nuova...

**BASTA UN CLICK PER AVERE  
TUTTE LE INFORMAZIONI  
PER FARE PUBBLICITÀ  
SU QUESTA NEWSLETTER**

**oltre 1.800 contatti  
tutti gli stakeholder  
un network unico, quello di**



Ricevete questa newsletter in quanto iscritti all'indirizzario di Club Italia. Qualora non vogliate più ricevere nostre comunicazioni vi preghiamo di voler scrivere a [newsletter-clubitalia@ferpress.it](mailto:newsletter-clubitalia@ferpress.it)