

# NEWSLETTER



*ContactLess Users Board*

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress  
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

 [Facebook](#)

 [Website](#)

 [LinkedIn](#)

 [Twitter](#)

## CLUBITALIA - Notiziario n. 4 dell'8 marzo 2022

### In questo numero:

Editoriale

Webinar ed eventi

Presentazione di Publicenter

Intervista a Michele Esposito di Set Srl

Il progetto MaaS della Regione Veneto

News dall'Italia e dall'estero

## EDITORIALE

*Le novità degli ultimi giorni ci riportano la continuazione dei lavori di Club Italia per la preparazione delle Linee Guida MaaS 2. Siamo già arrivato alla terza Riunione plenaria dei soci che, oltre alla valutazione dell'intero programma in elaborazione per i prossimi mesi, si è fin qui particolarmente incentrata sulla matrice delle informazioni e dei requisiti necessari in ciascuna delle fasi principali della creazione operativa di un MaaS e che sono:*

- *Informazione (standardizzazione dati e rapporto DS&SRF)*
- *Pianificazione del viaggio (travel planner)*
- *Registrazione utente*
- *Acquisto/pagamento*
- *Emissione titolo di viaggio*
- *Accesso*
- *Controllo*
- *Clearing*
- *Gestione del cliente*

*Ogni fase, che viene via via arricchita dagli "ingredienti" (informazioni e requisiti tecnici/organizzativi), viene messa in relazione con le principali tipologie di "operatori di mobilità":*

- *TPL (bus, tram, metro, treno...)*
- *SOSTA*
- *TAXI*
- *SHARING*

*Queste operazioni di assunzione e messa a disposizione degli ingredienti informativi e tecnici di un MaaS, vedranno i vari soggetti MaaS, e in primo luogo il MaaS integrator, impegnati congiuntamente nella costruzione che vedrà poi l'entrata in campo, nelle nostre linee guida, di altri componenti di commento, spiegazione e dettagli propri di Linee Guida 2, che fanno seguito alla prima edizione delle Linee Guida "Sistemi di accesso e pagamento per i MaaS. Linee Guida per il trasporto collettivo", presentate a Roma nel luglio dello scorso anno. Fra gli obiettivi di queste "Linee Guida 2", quello di mettersi a disposizione per l'itinerario governativo del MaaS4Italy, oltre che con l'auspicata relazione con la piattaforma nazionale DS&SRF.*

*Il lavoro dell'Associazione continua con altri aspetti anche organizzativi (gruppi di lavoro specifici, ecc...) di cui, in sintesi, comunicheremo nei futuri numeri della nostra newsletter.*



## WEBINAR ED EVENTI

10 MARZO ORE 11 IN STREAMING  
PRESENTAZIONE DI REMIX-TRANSIT DI VIA



Da non perdere il webinar organizzato il 10 Marzo alle 11:00, per la presentazione di **Remix Transit** Piattaforma di Pianificazione del Trasporto con la partecipazione di ATM Milano e dell'Agenda per la Mobilità di Modena (aMo). Dal 2021, Via ha aggiunto alla sua suite di prodotti Remix Transit, un potente e intuitivo software di pianificazione, analisi e visualizzazione delle linee di trasporto (tradizionali e a chiamata) che permette anche di

valutare l'impatto socio-economico e demografico dei sistemi di mobilità attraverso l'integrazione, anche visiva, con diversi dataset. Remix è utilizzato da più di 500 operatori e città di tutto il mondo. In Italia, già diversi operatori di TPL ed agenzie hanno migliorato il loro processo di pianificazione del trasporto grazie a Remix. Ne illustreranno le caratteristiche:

- ATM Milano che usa Remix anche per le analisi di mobility management e come strumento di

analisi e visualizzazione per le proposte di nuovi servizi TPL in Italia e all'estero e per l'ampliamento e la diversificazione del proprio business, integrandole con i dati demografici e di mobilità in possesso dell'azienda e altri open data raccolti in rete. Attraverso la visualizzazione grafica di matrici Origine/Destinazione e dei dati sulla bigliettazione e sulla popolazione residente, l'azienda è in grado di valutare l'impatto e la fattibilità di innovazioni sui servizi.

- L'Agenzia per la Mobilità di Modena, aMo, che è un'assidua utilizzatrice di Remix per la pianificazione delle linee di trasporto di Carpi e Modena. Tra le varie attività si riescono a utilizzare le visualizzazioni a isocrone del sistema Remix per monitorare l'accessibilità di punti di interesse particolari con il solo utilizzo del TPL, puntando a renderlo competitivo rispetto all'utilizzo dell'auto privata favorendone l'abbandono per l'uso in città.

Durante il workshop online sarà approfondita la possibilità di utilizzo di Remix, offrendo una demo della piattaforma, e chiarendo eventuali dubbi. Non perdetevi l'occasione di **registrarsi a questo link** per saperne di più! I partecipanti avranno l'occasione di prenotare una demo dedicata alla loro organizzazione, utilizzando i loro dataset reali.

-----

Nei prossimi numeri parleremo nuovamente di Via per scoprire come possiamo aiutarvi a costruire trasporti migliori nella tua comunità. Via che sta rimodellando il trasporto pubblico per soddisfare le esigenze delle comunità moderne con una soluzione di trasporto flessibile e tecnologicamente avanzata. Dalla pianificazione alle operazioni, Via offre la prima piattaforma TransitTech end-to-end per città e agenzie di trasporto.

## **PRESENTAZIONE DI UNA AZIENDA ASSOCIATA**

**Publicenter** si occupa da oltre quarant'anni della produzione, personalizzazione e confezionamento di card operando nel settore card technology. Si contraddistingue per la sua struttura organizzativa, flessibile ed innovativa, che permette di rispondere alle diverse esigenze dei clienti e di far fronte a progetti altamente strutturati.



Publiccenter rappresenta un punto di riferimento a livello internazionale nella produzione di card per i settori: bancario, grande distribuzione, retail, ID, telecomunicazioni, nonché dei trasporti ed altri ancora. Come azienda operante nel settore trasporti, Publiccenter facilita le connessioni tra persone e tecnologia attraverso

soluzioni tradizionali e di nuova generazione che migliorano la mobilità quotidiana delle persone. Mira ad offrire prodotti e servizi di qualità, con l'obiettivo di aiutare i propri clienti a migliorare l'esperienza dell'utente. Si impegna inoltre a garantire la coerenza dei prodotti, un'esecuzione comprovata e un servizio a livello internazionale. L'esperienza nell'ambito delle tecnologie RFID e dual-interface, incluse quelle maggiormente utilizzate nel mondo dei trasporti, consente a Publiccenter di realizzare card per trasporto pubblico, parcheggi e card multifunzionali, estremamente all'avanguardia e con elevati standard di sicurezza. Il loro impiego comporta diversi vantaggi per utilizzatori e aziende erogatrici come: aumento della sicurezza, riduzione dei tempi di transazione, diminuzione delle frodi e riduzione dei costi di gestione per le operazioni di transito. Publiccenter fornisce una vasta gamma di opzioni scalabili a clienti di tutte le dimensioni, partendo dalla consulenza nello sviluppo del progetto, per arrivare alla spedizione della card al futuro possessore pronta per essere utilizzata. Inoltre, insieme al marchio CIM, facente parte dello stesso gruppo e operante nella produzione di sistemi per la personalizzazione di card, offre anche sistemi per la personalizzazione e l'attivazione delle card in tempo reale presso lo sportello o la filiale preposta. Soluzione estremamente apprezzata per esempio per la gestione degli abbonamenti. I due marchi, Publiccenter e Cim, lavorando in sinergia offrono soluzioni a 360° di alta qualità e si interfacciano con il cliente come unico interlocutore, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza.

Per maggiori informazioni:  
t: 051 6776611  
e-mail: [info@publiccenter.it](mailto:info@publiccenter.it)  
web: [www.publiccenter.it](http://www.publiccenter.it)

## INTERVISTA A MICHELE ESPOSITO DI SET SRL

*Michele Esposito, è Direttore Esecutivo di SET Srl, ovvero chi progetta e costruisce sistemi di Ticketing per il trasporto pubblico nel Sud Italia. Ma non solo. Venti anni da quando vi siete costituiti e non vi siete mai fermati con l'innovazione. Dal biglietto di carta alla bigliettazione elettronica: una strada breve e lunga al tempo stesso.*



R. La Set nasce da un ramo d'azienda della TPR Service, che ha iniziato a realizzare sistemi di validazione, nel lontano 1999. In Quell'anno si aggiudicò una gara per la fornitura del servizio di assistenza per la linea B della Metro di Roma. Iniziammo con la progettazione e produzione dei Validatori lineari, integrati nei varchi, per la gestione dei titoli magnetici. Pochi anni dopo incontrammo Thales e per lungo tempo siamo stati loro fornitori e partner privilegiati per il mercato Italiano, ma non solo, integrando le loro tecnologie RFID ai nostri sistemi di lettura Magnetica. Con Thales abbiamo realizzato numerosi progetti in tutta Italia e fornito il sistema di validazione nella Metro di Caracas. Con il tempo il

nostro catalogo prodotti si è ampliato con soluzioni e prodotti tecnologicamente più evoluti, siamo passati dai titoli di viaggio magnetici alla gestione di qualsiasi tipo di titolo di viaggio RFID e, più recentemente, anche alla gestione di titoli di viaggio dematerializzati o virtuali. Il nostro catalogo include soluzioni certificate Ready per Mas Transit da Visa/Mastercard con soluzioni EMV ready to use. L'esperienza più che ventennale in ambito Nazionale e Mondiale (Caracas, Antalya, Città del Messico, Puebla, Monterrey), ci ha consentito di evolverci verso soluzioni aperte che soddisfino l'esigenza dei nostri clienti; di ottenere sistemi che possano svilupparsi nel tempo al passo con le nuove tecnologie. Per questo affianchiamo le soluzioni alla formazione ed al supporto costante, che riusciamo a garantire a tutti i nostri clienti, anche su sistemi forniti da più di 10 anni. Nel 2020 la SET è entrata a far parte del gruppo Solari di Udine, questo ci ha consentito di integrare ancora di più le nostre proposte aggiungendo un mattoncino importante alle soluzioni MaaS Ready, con sistemi che includano il Ticketing, i Planner che gestiscono le informazioni ai passeggeri ed i prodotti per la gestione delle soste/parcheggi. Tutto in un unico prodotto/app a disposizione dei nostri clienti.

D. Dove avete installato i vostri sistemi (soft ed hardware) e quali sono gli ultimi progetti?

R. L'elenco è lungo, abbiamo coperto con vari sistemi Hardware e Software, a seconda delle esigenze, praticamente tutta Italia, direttamente o tramite Thales ed altri System Integrator. All'estero abbiamo fornito validatori alla Metro di Caracas e realizzato soluzioni complete per le linee BRT di Città del Messico, Puebla e Monterrey, fornendo Validatori, Tornelli, TVM, Sistemi per biglietterie, terminali di controllo, paline informative, display a bordo dei BUS, sistemi AVM e software di centrale. Gli ultimi progetti realizzati, sono quelli che ci vedono impegnati nella nostra Regione, la Campania. La Campania è una regione che sta investendo molto sulle nuove tecnologie, sui sistemi integrati e sul miglioramento del trasporto

set

pubblico, non a caso Napoli si è classificato al primo posto nei progetti pilota dei sistemi MaaS. La Regione ha sostenuto grandi investimenti anche per l'acquisto di nuovi veicoli e si è dotata di centrali operative per il controllo del Ticketing e la certificazione dei servizi. In questi ambiti abbiamo già installato su più di 500 mezzi sistemi ITSC complessi, composti da elementi di videosorveglianza, moduli d'informazione all'utenza, validatrici e sistemi AVM. Le Validatrici fornite sono multimodali, gestiscono i biglietti magnetici, per accompagnare le aziende nella transizione verso le nuove tecnologie, i QR code, le smart card RFID, i titoli di viaggio NFC, e le carte di credito e di debito. I sistemi di validazione sono già pronti per gestire anche i Bancomat nella modalità Transit con il calcolo della migliore tariffa e l'addebito su conto.

Sempre in Campania abbiamo lavorato con il Consorzio Unico Campania, una delle prime realtà in Italia a proporre sistemi d'integrazione tariffaria complessi, che copre l'ottantacinque per cento del trasporto su gomma ed il 100% di quello su ferro, a livello regionale. Con loro abbiamo avviato il sistema Tap&Go di vMastercard, con il calcolo della migliore tariffa, integrando i lettori EMV sui validatori nei varchi, sulle validatrici multimodali e sulle nuove validatrici RFID. Il progetto coinvolge 4 aziende (AIR, ANM, BUSITALIA, EAV), circa 350.000 viaggiatori al giorno, 170 stazioni, 700 validatori e tre linee di autobus.

*D. Oggi tutti parlano di MaaS, ma voi ci state già lavorando da tempo. Con quali risultati?*

R. Quando abbiamo iniziato ad occuparci di Ticketing ci siamo calati in un mercato che era monopolizzato da poche aziende, delle multinazionali che proponevano sistemi chiusi, "chiavi in mano", bloccando, di fatto, ogni possibilità d'integrazione futura. Una delle sfide più importanti è stata per noi, da subito, quella di sviluppare, invece, sistemi aperti che potessero evolversi nel tempo. Questa scelta è risultata pagante, ci ha permesso di conquistare grosse fette di mercato e, in termini di soluzioni tecnologiche, ci ha proiettato verso il MaaS. A quell'epoca non lo sapevamo ancora, ma progettando sistemi che potessero integrare facilmente soluzioni di terzi in piattaforme omogenee, con più operatori di trasporto e più fornitori di servizi, in pratica stavamo già sviluppando piattaforme MaaS ready. Venti anni di ricerca e sviluppo, ci hanno consentito di realizzare piattaforme Hardware e Software che consentono la gestione di qualsiasi tipologia di titolo di viaggio elettronico, pronte per essere connesse a soluzioni di terzi per integrare altri servizi, come i parcheggi, i sistemi d'informazione al pubblico, il noleggio di mezzi di trasporto, che siano auto, bici o monopattini. Le nostre APP consentono agli utenti di avere un'unica esperienza d'uso, proponendo planner e sistemi di acquisto integrati. La grande opportunità di lavorare con la Regione Campania e con il consorzio Unico Campania ci ha fornito l'esperienza necessaria a comprendere, sia le esigenze dell'utenza, che delle aziende di trasporto e dell'organo di controllo, fornendoci un quadro ben preciso delle realtà in cui vengono calati i sistemi MaaS.

*D. Ci darebbe qualche notizia in più sull'azienda? Quanti ci lavorano? Quanto si investe in ricerca e sviluppo?*

R. Con l'ingresso nel gruppo Solari di Udine, il gruppo di ricerca e sviluppo è cresciuto, oggi

è costituito da 35 persone, tra softwaristi e firmwaristi ed altre 5 persone dedicate alla progettazione meccanica. Per la ricerca e sviluppo investiamo il 3% del fatturato. Siamo in grado di progettare nuovi prodotti e nuove soluzioni con un time to market veramente ridotto, anche grazie alle grandi capacità produttive della Solari, un'azienda con 300 anni di storia, presente a livello globale in 66 paesi, 243 aeroporti e 664 stazioni.

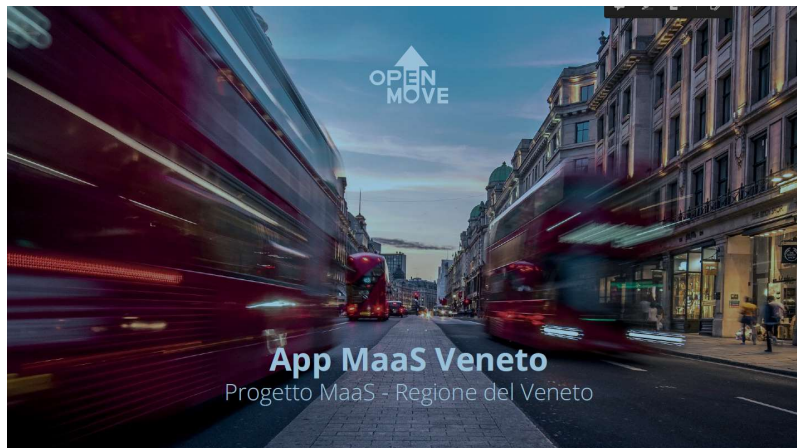
*D. Ultima cosa: il rapporto con il Consorzio Unico Campania e con le aziende della regione. Un rapporto consolidato e dei partner affidabili...*

R. Con il consorzio lavoriamo da vent'anni, abbiamo seguito le fasi di sviluppo del sistema di bigliettazione integrato e l'evoluzione delle tecnologie. Con le aziende abbiamo un rapporto di lavoro consolidato nel tempo, con la Regione abbiamo iniziato a lavorare invece negli ultimi cinque anni. Devo dire che abbiamo avuto il piacere di lavorare con persone veramente illuminate, al passo con le nuove tecnologie, pragmatiche nell'affrontare le problematiche, e veramente capaci nel gestire realtà complesse che riguardano centinaia di migliaia di viaggiatori, che ogni giorno utilizzano la rete di trasporto pubblico, e numerose aziende di trasporto, dalla più piccola, con pochi mezzi, alla più grande con centinaia di veicoli. Abbiamo potuto fare affidamento su partner che negli anni, hanno saputo tenere ben salda la barra del timone, traghettando il TPL, verso nuovi livelli di servizio e verso nuove tecnologie.



**IL PROGETTO MAAS DELLA REGIONE VENETO: UN BIGLIETTO INTEGRATO VERONA-VENEZIA**





Un nuovo biglietto unico multimodale e integrato tra Venezia e Verona, ed un primo esperimento di soluzioni MaaS - Mobility as a Service su un territorio che integra già naturalmente le modalità di trasporto, terrestre, ferroviaria e marittima. La sperimentazione, che vede coinvolti Regione, i Comuni di Venezia e Verona, Trenitalia, AVM, ATV, Clearchannel, Infrastrutture Venete, Nemo e Lucian, consentirà di integrare il trasporto su gomma, ferro e acqua attraverso un unico biglietto. Un ruolo importante nel progetto è stato ricoperto dalla società di consulenza Nemo, che vanta uno stretto rapporto di collaborazione con Club Italia Contactless Users Board, e dell'azienda di Rovereto OpenMove che ha lavorato alla piattaforma. Nell'illustrare il progetto Massimo Simone, socio e amministratore di Nemo, ha sottolineato innanzitutto le caratteristiche di rilievo nazionale della sperimentazione del Biglietto Integrato Regionale. Il ticket integra TPL e trasporto condiviso (bike sharing) su un'unica piattaforma tecnologica (pianificazione del viaggio, acquisto biglietto e fruizione di un viaggio multimodale); applica un modello tariffario e tecnologico estendibile su scala regionale ai servizi di trasporto- mobilità e del territorio; promuove nuove forme di concertazione e collaborazione tra soggetti istituzionali, industriali e commerciali nel settore della mobilità. Il biglietto integrato consente numerosi vantaggi per l'utenza: di muoversi con più modalità di trasporto, pubbliche e in condivisione; di usare un unico titolo di viaggio su mezzi diversi; di avere un unico strumento e un unico interlocutore per l'acquisto e l'assistenza pre, durante e post viaggio; e – in una prospettiva e ottica futura – consente di usare la stessa piattaforma per acquisto anche di parcheggi, noleggi, pedaggi, ticket di servizi turistici, eccetera. Il biglietto integrato consente anche vantaggi nella governance dei trasporti, attraverso: un accesso unificato ai servizi; la disponibilità in tempo reale di enormi quantità di dati sul trasporto; la possibilità di attuare politiche mirate sul TPL (pricing) e sulla mobilità privata (governo di sistema). Vantaggi che si estendono poi anche agli operatori economici, poiché consente la condivisione della centralità del cliente; lo sviluppo coordinato e condiviso di tecnologie e processi; l'integrazione di infrastrutture, servizi e risorse; la creazione di sinergie commerciali; la messa in rete di servizi coordinati; opportunità di lavoro e di crescita economica, e via proseguendo. Su un piano più generale, di governo del sistema della mobilità, il vero obiettivo del biglietto integrato e multimodale è diminuire il congestionamento da

traffico privato sulle strade, favorendo l'uso dei mezzi di trasporto collettivo. A questo riguardo, l'asse Verona – Venezia ha una saturazione tra il 70% e il 100% delle attuali strutture della rete stradale, ed è urgente quindi intervenire per introdurre un'inversione



di tendenza. La rete stradale è anche il principale fattore responsabile di incidentalità, e l'asse Venezia – Verona presenta una elevata incidentalità rispetto alle altre arterie stradali del Veneto. C'è un ultimo obiettivo, quello della sostenibilità ambientale, dove l'utilizzo di modalità più ecologiche consente di abbattere il contributo all'inquinamento del trasporto su strada che, nell'area padana, arriva ad una incidenza tra il 46 e il 70% per le emissioni degli ossidi di azoto (PM 10 e PM 2,5). La semplificazione dei processi di acquisto, una tariffazione chiara ed integrata facilmente leggibile sui devices personali, la possibilità di prenotare con largo anticipo tutte le modalità del viaggio e di utilizzare la carta di credito rendono molto più attrattiva la possibilità di sviluppare l'offerta turistica. Inutile ricordare che il turismo in Veneto è un settore fondamentale, e l'offerta di servizi integrati per la mobilità (ma soprattutto la loro messa in rete attraverso un'unica piattaforma) potrebbe incrementare notevolmente il numero delle mete turistiche, attraverso una migliore conoscenza, raggiungibilità, fruizione. I titoli di viaggio integrati dell'area di Venezia e Verona prevedono la possibilità di viaggiare: nell'area urbana di Venezia utilizzando il servizio urbano su gomma e tranviario, di navigazione e a fune (People Mover) di AVM/Actv Venezia (ad esclusione del servizio da/per l'Aeroporto Marco Polo di Venezia) e il servizio ferroviario metropolitano di Trenitalia (Venezia S. Lucia, Venezia P.to Marghera, Venezia Mestre, Venezia Carpenedo, Venezia Mestre Ospedale); nell'area urbana di Verona, utilizzando il servizio urbano di ATV Verona e il servizio bike sharing di Clear Channel, oltre al trasporto ferroviario Trenitalia tra le stazioni di Verona Porta Nuova e Verona Porta Vescovo; in entrambe le aree urbane, e poi tramite il servizio regionale Trenitalia sulla tratta Venezia-Verona per lo spostamento tra le due aree attraverso i servizi regionali.

**Antonio D'Angelo per Mobility Magazine**

**NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS**

**ROMA: I 300 OBIETTIVI IN 180 GIORNI DELLA GIUNTA GUALTIERI. TANTI I PROGETTI PER LA MOBILITÀ**

(FERPRESS) – Roma, 8 MAR – Presentate ieri pomeriggio in Aula Giulio Cesare le azioni...

**NASCE “QUIBUS CAMPANIA”, L’APP PER VIAGGIARE SUI SERVIZI DI BUSITALIA CAMPANIA**

(FERPRESS) – Napoli, 7 MAR – Da oggi è più semplice viaggiare sui servizi di Busitalia...

**PNRR: MILANO, NAPOLI E ROMA CITTÀ CAPOFILA PER IL PROGETTO MOBILITY AS A SERVICE**

(FERPRESS) – Roma, 28 FEB – Milano, Napoli e Roma saranno le città capofila nella...

**BIGLIETTO UNICO INTEGRATO VENEZIA-VERONA: SBOARINA, GUARDIAMO AL FUTURO**

(FERPRESS) – Verona, 21 FEB – Verona e Venezia fanno squadra per la mobilità...

**BIGLIETTO UNICO INTEGRATO VENEZIA-VERONA: DE BERTI, TRA I PRIMI A SPERIMENTARE PIATTAFORME MAAS**

(FERPRESS) – Venezia, 21 FEB – È stato presentato oggi, presso la Smart Control Room...

**MAAS: BIGLIETTO SMART UNICO INTEGRATO A VENEZIA E VERONA. PRESENTATO DA DE BERTI E SINDACI SBOARINA E BRUGNARO**

(FERPRESS) – Roma, 21 FEB – Il MaaS (Mobility as a Service) sbarca a Venezia e Verona...

**ARRIVA GTT SOSTAPP: L’APP PER ABBONAMENTI, STRISCE BLU E CARNET DI SOSTA**

(FERPRESS) – Torino, 18 FEB – E’ arrivata SostAPP, l’app ufficiale GTT per il...

**ANFIA E INIZIATIVA INSIEME PER TRANSIZIONE INDUSTRIALE PMI CON PROGETTO “SURE 5.0”**

(FERPRESS) – Roma, 18 FEB – ANFIA e Iniziativa accompagneranno le PMI italiane nella...

**TPL: A GENOVA AL VIA PAGAMENTI CONTACTLESS PER UNA MIGLIORE ESPERIENZA DI VIAGGIO**

(FERPRESS) – Genova, 16 FEB – Presentato oggi a Genova ILA, acronimo di “instant lane...

**MILANO SELEZIONATA TRA LE TRE CITTÀ IN CUI PARTIRÀ LA SPERIMENTAZIONE MAAS**

(FERPRESS) – Milano, 8 FEB – Milano è stata selezionata per essere una delle città...

**PATANÈ, A ROMA FINANZIAMENTO DI 2,5 MLN PER PROGETTO PILOTA SERVIZI MAAS**

(FERPRESS) – Roma, 8 FEB – Roma è una delle tre città metropolitane aggiudicatarie del...

**NAPOLI PRIMA CITTÀ ITALIANA AL BANDO SU PROGETTI MAAS. STANZIATI 3 MLN**

(FERPRESS) – Napoli, 8 FEB – Napoli prima città italiana nella selezione di un bando...

**PRESIDENZA CONSIGLIO: GRADUATORIA PROVVISORIA CITTÀ CAPOFILA  
SPERIMENTAZIONE MAAS**

(FERPRESS) – Roma, 8 FEB – Il 7 febbraio 2022 è stato pubblicato dalla Presidenza del...

**NOTIZIE DALL'ESTERO**

**MOSCA: AL VIA SERVIZIO DI PAGAMENTO DEI PARCHEGGI NELL'APP DELLA METRO**

(FERPRESS) – Roma, 24 FEB – La metropolitana di Mosca ha lanciato il servizio di...

**MOSCA: LA CHAT BOX ALEXANDRA DA FINE 2020 HA GIÀ RISPOSTO A PIÙ DI 1 MLN DI  
DOMANDE DI UTENTI DEL TPL**

(FERPRESS) – Roma, 14 FEB – Secondo il Dipartimento dei trasporti di Mosca, la chat...