

NEWSLETTER



ContactLess Users Board

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

CLUBITALIA - Notiziario n. 9 del 15 giugno 2022

In questo numero:

MaaS, Club Italia al lavoro per le Linee Guida 2. La Matrice avrà un ruolo fondamentale

Conduent Transportation Implementa il Sistema di Bigliettazione Elettronica per Navigazione sui Laghi Maggiore, di Garda e di Como

Club Italia al Forum di Budapest

La Campania abilita il circuito Pagobancomat per l'accesso al TPL News dall'Italia e dall'estero

MAAS, CLUB ITALIA AL LAVORO PER LE LINEE GUIDA 2. LA MATRICE AVRA' UN RUOLO FONDAMENTALE

Lo scorso 6 giugno si è tenuta la Riunione Plenaria di Club Italia. Nel corso dell'incontro sono stati discussi vari argomenti legati allo stato attuale di avanzamento delle realizzazioni dei progetti attuativi del Programma "MaaS for Italy" (sub-Investimento 1.4.6 del PNRR "Mobility as a Service for Italy", all'interno della Missione 1 - Componente 1 del PNRR).

Inoltre, una rilevante parte della discussione è stata dedicata allo stato dell'attività di redazione delle "Linee guida 2 - SBE per MaaS4Italy - Sistemi di accesso e pagamento per l'attuazione dei

MaaS”, di cui è prevista la pubblicazione entro il mese di Ottobre 2022.

In particolare è stato illustrato lo stato di avanzamento del documento che, dopo la prima fase di definizione della struttura e dei relativi contenuti, ha visto la definizione dell’elemento centrale delle “Linee Guida 2”, ossia la “Matrice delle informazioni e dei requisiti” tramite una intensa e fruttifera collaborazione dei soci pubblici e privati di Club Italia. La matrice raccoglie e classifica le differenti informazioni fornite, elaborate, ed integrate dai vari soci di Club Italia. Le informazioni raccolte sono elaborate/classificate rispetto alle 9 fasi del processo operativo di costruzione di un MaaS come segue:

- i) informazione (standardizzazione dati e rapporto DS&SRF),
- ii) pianificazione del viaggio (travel planner)
- iii) registrazione utente
- iv) acquisto/pagamento
- v) emissione titolo di viaggio
- vi) accesso
- vii) controllo / sanzione
- viii) clearing
- ix) Gestione del cliente

Per ciascuna fase sono state indicate le tipologie di dati da rendere disponibili da parte degli operatori di Trasporto e Mobilità coinvolti nell’ambito del MaaS ai fini della loro integrazione ed evidenziate le relative modalità/protocollo di comunicazione per la trasmissione/scambio dati. La “Matrice” assume, quindi, un ruolo fondamentale, non solo per essere la prima del suo genere elaborata nell’ambito dell’approccio MaaS, ma ancora più importante per le molteplici indicazioni fornite agli operatori di trasporto/mobilità, agenzie della mobilità ed Enti pubblici che vorranno intraprendere la strada della realizzazione di un MaaS.

All’interno delle Linee Guida 2 non mancheranno, inoltre, i riferimenti a quanto, attualmente, è in fase di definizione da parte del Ministero per l’innovazione tecnologica e la transizione digitale, del Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili, cioè il “DS&SRF – Data Sharing and Service Repository Facilities”.

Club Italia, come sempre, mette a disposizione le proprie competenze e conoscenze in modo da contribuire efficacemente agli sforzi ed attività che il gruppo di lavoro dei Ministeri sta già producendo. In questa direzione andranno quindi le Linee Guida 2 prodotte da Club Italia affinché i progetti MaaS di futura realizzazione siano da un lato strutturati per soddisfare i requisiti di disponibilità e affidabilità necessari per la realizzazione di una soluzione MaaS robusta ed affidabile, e dall’altro conformi alle indicazioni fornite dai Ministeri e con quanto indicato a livello europeo con la direttiva “EU Delegate Regulation 1926/2017”.

CLUB ITALIA AL FORUM "SMART TICKETING & DIGITAL SERVICE" DI BUDAPEST

Organizzato da CNA (Calypso Network Association) e giunto alla sua settima edizione, il Forum "Smart Ticketing & Digital Services" si è tenuto come consuetudine a Budapest nei giorni 2 e 3 giugno 2022. Il Forum è stato ancora una volta occasione di ascolto e confronto tra realtà eterogenee e provenienti da tutta Europa. Nel corso delle due giornate si è potuto assistere ad interventi e tavole rotonde alle quali hanno partecipato operatori del trasporto collettivo, fornitori di tecnologia per soluzioni di smart ticketing e autorità dei trasporti di diverse regioni europee.

La partecipazione è stata numerosa e attiva, grazie anche a contributi veramente innovativi non solo su quanto già in essere come strumenti di accesso alla mobilità ma anche su nuove metodologie di approccio, affinché la digitalizzazione prenda piede nel settore della mobilità secondo un concetto di gradualità e di logiche "passo-dopo-passo". In tal senso, ad esempio sono stati molto interessanti gli interventi della città di Budapest e di un'altra realtà in Romania dove si è riusciti (con risultati riscontrabili e tangibili) a far partire e rendere fruibili servizi di accesso alla mobilità tramite smartphone senza per questo "aspettare" una completa digitalizzazione dei servizi sottostanti. Ancora una volta le parole ABT (Account Based Ticketing) e MaaS (Mobility as a Service) sono state al centro della attenzione e oggetto di dibattito rispetto al significato e al reale contenuto applicativo che ciascuno dà a questi termini, ovvero applicate alle proprie realtà e proposte di soluzione.

Club Italia ha quindi partecipato con un intervento (predisposto da Claudio Giovannini e Claudio Claroni) nella specifica sessione di lavoro "Maas – AbT: Is the combination of both the game changer towards seamless mobility?" L'intervento si è concentrato sulla illustrazione del lavoro che Club Italia sta conducendo da tre anni proprio sul MaaS; lavoro che ha portato ad una prima pubblicazione "Linee Guida per il MaaS" nel luglio 2021 e che a breve sarà seguito da un secondo documento di "Linee guida operative" dove saranno approfonditi gli aspetti tecnici e operativi e di processo, per chi vuole intraprendere un percorso di costruzione di un MaaS. Dai partecipanti è stato molto apprezzato il lavoro svolto e la chiarezza espositiva dello stesso tenendo conto delle variabili in gioco e dei necessari equilibri tecnici e commerciali di cui tenere conto. Soprattutto la capacità di "classificare" le varie tipologie di MaaS e le relative caratteristiche, sempre considerando le peculiarità di ciascun servizio e di ciascun operatore. Il dibattito scaturito sull'intervento di Club Italia (che dimostra quanto il tema sia di attualità e necessità del contributo di tutta la comunità) si è concentrato su alcuni concetti chiave che ovviamente rimangono domande e temi "aperti" su cui occasioni come queste contribuiscono con spunti e idee molto interessanti e da approfondire. Queste le due diapositive finali della presentazione di Club Italia.

Remarks, considerations and open point for the next future...

- The Governance of a MaaS solution is the most important critical point to take into consideration as it dictates the rules on:
 - Business Model
 - Participation rules for operators
 - End customer management orchestration
 - Strong and continuous cooperation between the participants on the aspects of marketing, communication, advertising, access to the service, user experience
- The ABT (and more generally an adequate ticketing system) is an essential prerequisite for any MaaS solution
- The combination in a single service of operators with public and regulated participation and of private operators makes the definition of rules and the maintenance of a correct balance between social service and business needs even more complex

Million-dollar question.... 😊

- 1) What must be the minimum level of digitization of companies to be "ready" for a MaaS ")?
 - 2) What are / will be the KPIs to be used to really understand if and when MaaS increases the use of collective transport and decrease private mobility?
-

CONDUENT TRANSPORTATION IMPLEMENTA IL SISTEMA DI BIGLIETTAZIONE ELETTRONICA PER NAVIGAZIONE SUI LAGHI MAGGIORE, DI GARDA E DI COMO

Conduent Transportation, una divisione di business di Conduent Incorporated (Nasdaq: CNDT), ha annunciato oggi la messa in esercizio di un Sistema di Bigliettazione Elettronica presso Navigazione Laghi, azienda di trasporto pubblico locale operante con una flotta di 100 navi sui laghi Maggiore, di Garda e di Como, ove sono serviti annualmente circa 10 milioni di passeggeri.



Conduent ha avviato l'attivazione del Sistema di Bigliettazione Elettronica presso le 60 biglietterie dei tre laghi, dove i clienti potranno acquistare titoli di viaggio elettronici. Il completamento dei lavori è

previsto per gli inizi del prossimo anno, periodo in cui i passeggeri potranno utilizzare anche le smartcard contactless e i biglietti QR code per la convalida a bordo.

“I laghi Maggiore, di Garda e di Como sono tra le destinazioni principali del Nord Italia e richiamano turisti da tutto il mondo. Nel 2021, con Conduent, abbiamo introdotto i sistemi di monitoraggio e tracciamento in tempo reale della flotta, di infomobilità per la gestione degli orari, insieme ai pannelli informativi e al servizio Wi-Fi a bordo nave per i passeggeri. Proseguendo col processo di innovazione che interessa tutti i settori dell'Azienda, al momento stiamo implementando anche il Sistema di Bigliettazione Elettronica interoperabile, grazie al quale compiremo un passo importante verso il miglioramento generale del servizio offerto alla nostra clientela” ha affermato l'Avv. Alessandro Acquafredda, Direttore Generale di Navigazione Laghi.

Grazie alle operazioni di validazione a bordo nave, i titoli di viaggio elettronici, che al loro interno incorporano chip di identificazione a radio frequenza (RFID), permettono a Navigazione Laghi di aumentare la conoscenza relativa ai flussi di traffico passeggeri, disponendo di dati analitici più precisi e tempestivi. Il progetto è in linea con gli obiettivi di Navigazione Laghi di proseguire nel processo d'innovazione tecnologica, migliorando il servizio alla clientela.

“Il sistema implementato per Navigazione Laghi persegue la sua visione mirata all'ammodernamento del servizio di trasporto” sostiene Marco Moretti, Amministratore Delegato presso Conduent Transportation in Italia. “Navigazione Laghi fornisce ora un sistema avanzato di smart mobility che permette di monitorare meglio le abitudini di mobilità dei suoi viaggiatori, ottimizzando il livello di servizio.”

Conduent Transportation è un fornitore leader di soluzioni di trasporto automatizzate e intelligenti basate su analisi per le agenzie governative. Queste soluzioni, che spaziano dai sistemi di bigliettazione, alla riscossione di pedaggi autostradali e alla gestione di parcheggi a raso, fino ai sistemi avanzati di trasporto e pubblica sicurezza, consentono di offrire servizi semplificati e personalizzati a cittadini e passeggeri. L'azienda serve i clienti del settore dei trasporti da oltre 50 anni e opera in oltre 20 paesi. Conduent offre servizi e soluzioni mission-critical per conto di aziende e governi, ottenendo risultati

eccezionali per i propri clienti e per milioni di persone che fanno affidamento su tali servizi. Grazie a personale, procedure e tecnologie dedicate, le soluzioni e i servizi Conduent migliorano l'esperienza dei clienti, aumentano l'efficienza, riducono i costi e migliorano le prestazioni per gran parte delle aziende Fortune 100 e per più di 500 enti governativi. Sia che si tratti di tre assicurati su quattro e del 45% dei pagamenti SNAP negli Stati Uniti, sia che si tratti di 1,3 miliardi di interazioni con il servizio clienti e di 10 milioni di dipendenti attraverso i servizi di gestione delle risorse umane in tutto il mondo, ogni giorno i servizi e le soluzioni Conduent interagiscono con milioni di persone favorendo il progresso delle attività dei nostri clienti.

LA CAMPANIA ABILITA IL CIRCUITO PAGOBANCOMAT PER L'ACCESSO AL TPL

Parte “Viaggia con PagoBANCOMAT”, il sistema di pagamento che consente di viaggiare sui trasporti pubblici in Campania utilizzando la propria carta di pagamento contactless PagoBANCOMAT, senza più la necessità di avere con sé il biglietto cartaceo. BANCOMAT S.p.A., azienda leader nei servizi di pagamento con carta di debito in Italia, con il supporto di Consorzio Unico Campania e le Aziende di Trasporto pubblico locale, ha inaugurato ieri – presso la stazione Museo di Napoli – il servizio, alla presenza delle istituzioni locali. Fondamentale è stata la collaborazione di Nexi, la PayTech leader in Europa che, grazie alla propria tecnologia, ha reso possibile la realizzazione del servizio, confermando il proprio ruolo di enabler di quella trasformazione digitale fondamentale per la modernizzazione del Paese così come di Intesa Sanpaolo, che per prima tra le banche italiane ha colto l'importanza dell'utilizzo delle nuove tecnologie nel settore dei pagamenti del trasporto pubblico.

Con la carta PagoBANCOMAT sarà possibile avere accesso ai mezzi di trasporto pubblico locale abilitati: linee ferroviarie EAV, rete metropolitana ANM e navetta Alibus. Il servizio verrà, poi, esteso anche agli autobus delle aziende consorziate. Il sistema, attraverso la modalità di pagamento contactless, permette di attivare il biglietto di viaggio avvicinando la carta ai terminali abilitati in ingresso alle stazioni. Il servizio consente, inoltre, in caso di più viaggi durante la giornata, di conteggiare i “tap” effettuati dal titolare della carta e pagare automaticamente la tariffa più conveniente in base agli spostamenti della giornata e alle stazioni di entrata e di uscita. Il nuovo sistema calcola, insomma, in automatico, la migliore tariffa, dalla corsa singola al biglietto integrato o al giornaliero urbano.

La Regione Campania è la prima, in Italia, ad abilitare il circuito PagoBANCOMAT per l'accesso ai servizi di trasporto pubblico locale. Il progetto di utilizzo delle carte contactless, partito in maniera sperimentale a novembre 2021 – e che ha già avuto un riscontro molto positivo in termini di utilizzo da parte dei viaggiatori – cresce, così, ulteriormente, grazie all'adeguamento tecnico sviluppato da

UnicoCampania e Bancomat, offrendo all'utenza la possibilità di utilizzare praticamente qualsiasi carta di pagamento.

La crescita dell'utilizzo dei pagamenti digitali e la migliore prestazione offerta, in termini di velocità e sicurezza, sinonimo del servizio offerto da quasi 40 anni da BANCORMAT S.p.A., si inserisce oggi in una ripresa dell'utilizzo dei mezzi di trasporto, che in Campania vede coinvolte oltre il 39% delle persone per più di due ore al giorno sui mezzi pubblici, per un percorso medio di 5.3 km.

L'introduzione di questo nuovo servizio, rappresenta un ulteriore avanzamento nel campo della mobilità, ed è in linea con l'evoluzione digitale nazionale, particolarmente concentrata nello strumento a maggiore diffusione in Italia: le carte di debito. Le operazioni compiute con il PagoBANCORMAT hanno infatti rilevato una crescita continua, specialmente negli ultimi anni, superando nel 2021 i due miliardi: il 45% in più rispetto al 2020 e il 39% sul 2019, ultimo anno pre-pandemia. Il valore complessivo delle transazioni è stato di 100 miliardi di euro, il ticket medio di spesa è passato da 56 a 50 euro in 12 mesi. Il contactless è lo strumento che ha visto il maggiore utilizzo nella quotidianità degli italiani: nel 2021 le transazioni c-less effettuate con PagoBANCORMAT sono state oltre 857 milioni, il 43% del totale dei pagamenti, contro il 23% del 2020 e il 5% del 2019. La Campania, a livello nazionale, secondo le ultime rilevazioni di mercato, risulta tra i principali utilizzatori di pagamenti senza pin.

“La maggiore diffusione dei pagamenti digitali e la ripresa degli spostamenti ha mosso questa nuova iniziativa, che abbiamo deciso di lanciare in una prima fase in Campania, la regione che ha registrato nel 2021 uno dei valori più alti di utilizzo di strumenti di pagamento digitale. La nostra presenza sul territorio nazionale è capillare e conta oggi su 34 milioni di carte e circa 2 miliardi di pagamenti effettuati con PagoBANCORMAT. La mobilità rappresenta un fattore essenziale di ripresa alla normalità, un concetto che oggi assume una connotazione più agile e che vede gli italiani sempre più alla ricerca della sicurezza ma anche della comodità. Il nuovo servizio parte oggi da qui con l'obiettivo, come da nostra mission, di lavorare insieme alle banche socie affinché le persone possano avere, ogni giorno e in ogni contesto, la possibilità di utilizzare il loro potere d'acquisto, nel modo più semplice, rapido e sicuro possibile” ha dichiarato Alessandro Zollo, Amministratore Delegato di BANCORMAT S.p.A.

“La Campania è sempre stata una regione all'avanguardia nell'introduzione di servizi innovativi nel mondo del trasporto pubblico locale, grazie agli importanti e continui investimenti dell'Ente Regione in questo settore – sottolinea Gaetano Ratto, Presidente del Consorzio UnicoCampania – Questa iniziativa è un ulteriore tassello che va ad aggiungersi al “mosaico” che stiamo costruendo, quello di una realtà in cui l'innovazione tecnologica diventa strumento imprescindibile e fondamentale per rendere sempre più semplice, sicuro ed efficace l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico locale. Siamo, quindi, particolarmente fieri che sia la nostra regione ad offrire questo nuovo, innovativo strumento di pagamento del titolo di viaggio all'utenza campana e ai tanti turisti che visitano la nostra Regione. Continueremo in questa direzione, portando avanti anche il progetto MaaS e mettendo a disposizione dei partner tecnici e commerciali che vorranno investire in Campania il robusto background che il Consorzio UnicoCampania si è costruito negli anni, partendo dall'integrazione tariffaria fino alle più importanti innovazioni tecnologiche”.

NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

13 Jun 2022 10:57

Roma: ok nuovo regolamento per installare e gestire colonnine elettriche per auto che saranno inserite nel Maas

(FERPRESS) – Roma, 13 GIU – La Giunta di Roma Capitale ha approvato una delibera con il nuovo regolamento per l'installazione e la gestione delle colonnine elettriche per gli autoveicoli. L'amministrazione, mettendo a frutto l'esperienza degli ultimi quattro anni, ha cercato di eliminare le distorsioni e i ritardi che hanno ostacolato il precedente regolamento. Basti [...]

08 Jun 2022 10:42

Mobility Summit 2022: MaaS come contributo alla rivoluzione del trasporto pubblico

(FERPRESS) – Roma, 8 GIU – Hacon ed eos.uptrade, entrambe sussidiarie di Siemens Mobility, hanno invitato aziende di trasporto e altri partner di tutto il mondo ad Amburgo per il Mobility Summit, l'incontro annuale dei rappresentanti del settore della mobilità. Il 31 maggio e il 1 giugno, i partecipanti provenienti da un totale di 13 [...]

07 Jun 2022 12:09

European Mobility Exhibition: Gibelli, manca 1 mld per chiudere in equilibrio il 2021 e dar continuità a investimenti su MaaS, MaaC, MaaP

(FERPRESS) – Roma, 7 GIU – Il Presidente di ASSTRA Andrea Gibelli in occasione dell'European Mobility Exhibition di Parigi ha commentato i dati più rappresentativi del TPL italiano, prendendo spunto dall'analisi dell'impatto della pandemia che ha affermato nuove aspettative e nuovi stili di consumo di mobilità in Italia.

07 Jun 2022 8:49

Bari: Comune si candida all'avviso pubblico "Mobility as a service for Italy – Maas4Italy"

(FERPRESS) – Bari, 7 GIU – Su proposta degli assessori ai Lavori pubblici, Giuseppe Galasso, e alla Trasformazione digitale, Eugenio Di Sciascio, la giunta di Bari ha approvato ieri una proposta progettuale per la candidatura all'avviso pubblico Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – missione 1 – componente 1 – asse 1 – sub- investimento [...]

06 Jun 2022 13:54

Messina: al via Rideonstrait per servizi di mobilità sostenibile su piattaforma tecnologica integrata

(FERPRESS) – Messina, 6 GIU – Contribuire allo sviluppo economico dell'area dello Stretto attraverso un'offerta turistica socialmente equa, economicamente sostenibile e rispettosa dell'ambiente, promuovendo contestualmente la diffusione di un modello alternativo di mobilità, incentrato sulle esigenze di spostamento degli utenti, fornendo un servizio innovativo, efficiente, multimodale e a basse emissioni di carbonio.

06 Jun 2022 10:13

Diffusione sistemi trasporto intelligenti: Consiglio europeo adotta sua posizione

(FERPRESS) – Roma, 6 GIU – Al fine di accelerare la transizione dell’Unione europea verso un’economia digitale, il Consiglio, nella formazione “Trasporti”, ha adottato la sua posizione (orientamento generale) sulla revisione della direttiva relativa alla diffusione dei sistemi di trasporto intelligenti, proposta dalla Commissione europea.

01 Jun 2022 16:18

GTT SostApp ora anche per la sosta al minuto su strisce blu

(FERPRESS) – Roma, 1 GIU – La nuova versione di GTT SostAPP propone tante nuove funzioni per sostare in modo semplice e rapido. La principale: con SostAPP è ora possibile la sosta sulle strisce blu “al minuto” e senza costi di commissione. Per rendere l’esperienza sempre più smart GTT ha inserito in SostAPP la funzione [...]

01 Jun 2022 14:02

INIT: tecnologia Smart Ticketing consente un approccio innovativo alla riscossione delle tariffe

(FERPRESS) – Roma, 1 GIU – INIT e la sua tecnologia di biglietteria intelligente supportano la Rhode Island Public Transit Authority (RIPTA) in una campagna a tariffa zero nella città di Central Falls, RI.