

NEWSLETTER



ContactLess Users Board

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

CLUBITALIA - Notiziario n.12 del 29 luglio 2022

In questo numero:

MaaS: 2022 anno di svolta

Il parere dei soci Club Italia su MaaS4Italy

Presentazione di Kentkart

News dall'Italia e dall'estero

MAAS: 2022 ANNO DI SVOLTA

di Claudio Claroni

Il 2022 è stato fin qui un susseguirsi di eventi molto importanti nel processo nazionale di costruzione dei MaaS. Solo negli ultimi mesi abbiamo avuto i convegni di Club Italia e Atac “La trasformazione digitale del trasporto pubblico e il MaaS di Roma” e di TTS Italia, che hanno sicuramente contribuito a fare passi avanti negli approfondimenti necessari. Inoltre i

Ministeri competenti nel quadro del processo MaaS4Italy hanno approvato la graduatoria definitiva delle città con la scelta via via di 3 città metropolitane e poi di **altre 3 proprio negli ultimi giorni**.

Delle 6 fin qui prescelte, ben cinque (Roma, Milano, Napoli, Bari, Torino) hanno le proprie aziende di trasporto pubblico aderenti a Club Italia, molto attive con due anni di lavoro, insieme ad altre, nella costruzione delle linee guida: “*Sistemi di accesso e pagamento per i MaaS. Linee Guida per il trasporto collettivo*”, presentate a Roma nel luglio 2021. Appunto, le aziende di trasporto pubblico. Già dagli obiettivi primari dei MaaS (aumento dell’uso del trasporto pubblico in armonia, condivisione e integrazione dell’offerta con altri operatori di mobilità, come lo sharing, i taxi, gli Ncc, la sosta, ecc.), risalta la necessità del ruolo primario delle aziende di trasporto pubblico, che sicuramente hanno anche fornito contributi preziosi nella predisposizione delle candidature da parte dei comuni metropolitani entrati in graduatoria.

Auspichiamo che a breve entrino altri comuni importanti e relative aziende fra quelli che godranno dei contributi MaaS e che contemporaneamente venga confermata, come illustrato da Atac, da Unico Campania e da Amtab in questa newsletter, il ruolo primario del Tpl nell’organizzazione sovrastrutturale dei MaaS, cioè la configurazione dei ruoli dei principali attori del MaaS (Policy maker, MaaS integrator, MaaS operator, operatori di mobilità, partner tecnologici).

Questa è la prima fase importante della costruzione, in quanto, nel definire i capisaldi del MaaS, si gettano le basi per un’evoluzione positiva o meno degli stessi MaaS. Praticamente oggi, stiamo uscendo dalla fase originaria di carattere filosofico, di impostazione generale, di richiamo, seppur giusto, ai principali valori che contraddistinguono un MaaS, per entrare finalmente in quella di effettiva costruzione.

Il MaaS è un progetto di mobilità assolutamente nuovo e di rilevantissima complessità, in quanto entrano in gioco molte variabili: la politica, le istituzioni centrali e periferiche, le aziende di trasporto e gli altri operatori, la creazione di un’interfaccia diretta a ciascun cittadino interessato, la creazione di un viaggio multioperatore, la tariffa unitaria e/o integrata, il titolo di viaggio, la validazione/accesso e quindi la componente pagamento, il clearing e poi tutte le attività di controllo, sanzioni, servizio alla clientela proprie delle aziende di trasporto pubblico e, in misura meno complessa, di altri operatori. Nessuno quindi ne detiene la verità e anche in talune esperienze straniere predomina più la componente privata, che non la pubblica, come invece cerca di fare il MaaS4Italy, anch’esso necessariamente in fase di costruzione graduale grazie ai momenti di consultazione formali e informali attivati.

Il modo migliore, come in tutti i grandi progetti, è di studiarne i contenuti, i processi necessari, le possibili fasi e le modalità di produrre i risultati. Per questo Club Italia, dopo le prime linee guida del 2021, ha deciso con tutti i propri soci pubblici e privati di produrre le “Linee operative 2”, entrando nel merito delle fasi operative di costruzione di un MaaS. Già

da qui, cominciando a conoscere concretamente le azioni e funzionalità che ne derivano, è stato anche più facile cominciare a capire meglio il rapporto fra queste e gli attori che avrebbero potuto meglio trattarle.

Le linee guida non sono mai un progetto specifico e neanche possono rispondere analiticamente a ciascuna delle tante possibili problematiche di un MaaS, però possono essere per l'appunto una guida utile di indirizzo per tutti coloro che partecipano al processo nazionale che si sta evolvendo nel Paese. Del resto così sono state e ampiamente riconosciute le "Linee guida EMV" del 2016 di Club Italia, che hanno indicato uno standard funzionale (il Transit) unanimemente seguito in ogni implementazione di bigliettazione elettronica degli ultimi anni.

A questo proposito non si può non ribadire lo strettissimo rapporto fra tecnologie ITS e di pagamento e MaaS, e come sia necessario tenerne conto nei prossimi provvedimenti nazionali e regionali di investimenti in tecnologie per il Tpl.

Buone ferie e ci rivediamo a settembre!

IL PARERE DEI SOCI CLUB ITALIA SU MAAS4ITALY

Abbiamo chiesto ad alcuni soci di Club Italia il loro parere su come si sono sviluppate le attività nei primi mesi del progetto MaaS4Italy.

Gianfranco Amendola, Atac Roma



Il sistema MaaS, per funzionare ed essere efficace, deve tener conto della reale situazione del trasporto pubblico, in particolare conseguente alla pandemia ed all'evoluzione dello scenario che riguarda il settore. Deve essere uno strumento costantemente aderente e sensibile al contesto in cui si trova. Per questo, non si può prescindere dall'analisi attenta dei numeri, in particolare dei flussi di passeggeri e dei ricavi delle aziende che compongono il sistema.

È evidente quindi che il sistema MaaS non potrà attingere o erodere i ricavi destinati alle

società di trasporto, ma debba basarsi su altri presupposti che ne consentano il funzionamento e l'efficacia. Su questi temi, Atac giocherà da protagonista, per il peso che ha l'azienda nel panorama romano ed in quello nazionale: senza il contributo e l'impronta di Atac non ci potrà essere il MaaS di Roma Capitale. Il MaaS sarà tanto più vincente quanto più sarà irreversibile: ci abitueremo ad utilizzarlo e scopriremo che non potremo più farne a meno. Ci dimenticheremo anche di come funzionava prima, quando ancora non c'era. Basti pensare a tutti quei servizi che esistono in forma digitale (dall'online banking, all'e-commerce o allo streaming video): chi preferirebbe tornare al mondo che c'era prima di questa Trasformazione Digitale? È un nuovo servizio volto al miglioramento della qualità della vita delle persone: però questo servizio ha un costo, e questo costo va compensato altrimenti non sarà sostenibile.

Gaetano Ratto, Consorzio Unico Campania



Sono mesi che il Consorzio Unicomcampania sta lavorando sul Maas, Mobility as a Service for Italy, che mira a promuovere la condivisione dei dati, la riutilizzabilità e l'interoperabilità dei sistemi di trasporto a partire dalle grandi città metropolitane. Il lavoro è stato ripagato con il primo posto nella graduatoria stilata dalla Commissione per la valutazione delle proposte progettuali del Maas. Si tratta di una straordinaria opportunità per svecchiare il trasporto pubblico locale e renderlo più semplice e a portata del cittadino, integrando il TPL con altre forme di mobilità. La tecnologia svolge, ovviamente, un ruolo fondamentale nel rendere possibile la diffusione di questo modello, che ha come caratteristica principale la possibilità, per l'utente, di scegliere il mezzo di trasporto più idoneo in base al tragitto da compiere. Nel lungo periodo, l'obiettivo da raggiungere sarà la possibilità, per i cittadini, di utilizzare un'unica applicazione, sul proprio smartphone, per avere a disposizione un servizio che consentirà loro di pianificare il viaggio e di scegliere quale mezzo di trasporto utilizzare per ciascun tragitto da compiere, pagando per il singolo viaggio oppure usufruendo di abbonamenti mensili o di tariffe unificate per più mezzi di trasporto differenti. Sono, comunque, tanti i punti su cui sarà necessario focalizzare l'attenzione, nel prosieguo delle attività. Innanzitutto, bisognerà analizzare gli aspetti contrattuali che disciplineranno i rapporti tra fornitori di servizi di trasporto pubblici (come autobus, tram e treni) e fornitori di servizi privati come il car sharing o il bike sharing, individuando diritti e doveri, regolando i flussi finanziari e le eventuali responsabilità in caso di disservizi. Così come massima attenzione andrà prestata alla cybersecurity - implementando le misure

necessarie a garantire la sicurezza verso le minacce cyber – e al data protection, definendo i ruoli privacy, identificando e regolando i flussi di dati tra gli operatori e prevenendo eventuali data breach. Infine, bisognerà allineare il Maas ai principi di concorrenza, non discriminazione ed apertura al mercato e individuare le modalità con cui contrattualizzare i Maas Operator, non trascurando una attenta analisi degli impatti sui piani economici e finanziari alla base dei contratti di servizio del trasporto pubblico locale. Solo affrontando con meticolosità ciascuno dei su citati “punti di attenzione” si potrà garantire il successo del progetto Maas4Italy.

Arcangelo Scattaglia – Amtab Bari



Nell'ottobre del 2021 il Ministero per l'innovazione tecnologica e la Transizione Digitale (MITD) e il Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili (MIMS) si sono inseriti nella questione MaaS, riportando a un livello nazionale le tematiche e le prime realizzazioni in corso fino a quel momento, avviando una manifestazione di interesse per selezionare le città interessate ad essere capofila nella sperimentazione di servizi di mobilità innovativa Mobility as a Service. Per la prima volta, quali operatori del settore mobilità, ci siamo trovati a dover tenere conto del DS&SRF, acronimo, per Data Sharing and Service Repository Facilities, in pratica viene introdotto una sorta di data lake in grado di concentrare tutte le informazioni provenienti dalle infrastrutture MaaS realizzate mediante il finanziamento previsto dai ministeri. La sfida di realizzare un database nazionale, quando erano in discussione una serie di MaaS locali è tremendamente stimolante. L'idea di avere dei soggetti in grado di fornire un servizio digitale di mobilità basato sulla totale interoperabilità degli operatori della mobilità pubblici e privati nazionali, ci proietta in un futuro impensabile solo pochi anni fa. Poter acquistare un servizio che, con pochi click, ci fornisca tutte le informazioni per poterci muovere, ad esempio, da un paesino in provincia di Bari ad una cittadina vicino a Cagliari, fornendoci tutte le alternative, le possibilità, i costi e consentendoci anche di acquistare il servizio, è una possibilità estremamente affascinante. Certo, probabilmente non tutti gli operatori della mobilità, anche di grandi dimensioni, sono oggi attrezzati per fornire gli strumenti necessari ad un sistema così complesso e interoperabile e magari non potranno esserlo in tempi brevi e ciò potrebbe tradursi, in un primo tempo, nell'assenza di alcune informazioni fondamentali, tuttavia la spinta propulsiva del governo certamente accelererà dei processi che altrimenti avrebbero richiesto decenni. Compito degli operatori del settore sarà quello di riuscire, nel tempo, a realizzare questa visione concentrandosi sul breve e medio periodo nella creazione dei MaaS territoriali. Il

Comune di Bari, dopo essere stata scelta, nel ruolo di capofila, per sperimentare i servizi MaaS, ha già avviato una serie di attività di analisi dei requisiti volta ad espandere le attività già intraprese nell'ottica del progetto selezionato dal ministero. A tal fine è già stato individuato un primo partner tecnologico e l'azienda di servizi di Mobilità controllata, AMTAB S.p.A., avrà certamente un ruolo principale come MaaS integrator, oltre ad essere uno dei MaaS operator che fornirà agli utenti finali soluzioni digitali di mobilità.

PRESENTAZIONE DI KENTKART

Il gruppo Kentkart, nato nel 1998 in Turchia, ha come focus della propria attività l'innovazione tecnologica e la fornitura di soluzioni intelligenti end-to-end di AFC e ITS per gli operatori del TP di tutte le dimensioni. Fin dalla sua fondazione, l'azienda ha svolto un ruolo significativo nell'innovazione nel settore dei trasporti e nel successo dei suoi clienti, governi locali, regionali e nazionali, municipalità, operatori privati e pubblici e altre imprese di grandi dimensioni.

Con un investimento sostanziale nella Ricerca e Sviluppo di soluzioni AFC e AVM all'avanguardia, Kentkart è la prima azienda che ha introdotto le smart card e i supporti tariffari elettronici per la raccolta automatica delle tariffe in diversi paesi tra cui Turchia, Giordania, Ungheria, Serbia, Macedonia, Polonia, Siria, Qatar e Pakistan, e fornisce le sue soluzioni ad oltre 40 città in 11 paesi.



Kentkart fornisce progetti su misura per i suoi clienti, con una gamma di opzioni già ampiamente testate in campo. La produzione dei prodotti SW e HW Kentkart è in-house, ciò permette un controllo qualità elevato e una garanzia ulteriore ai clienti, grazie all'integrazione nativa dei vari sistemi modulari completamente scalabile, personalizzabile e adattabile ai cambiamenti futuri. Soluzioni HW e SW Ticketing e ITS : soluzioni Ticketing Account Based, bigliettazione Mobile, AFC con smart-card

e altri tipi di supporti, TaaS e MaaS; Automatic Vehicle Location System (AVM), Passenger Information System e Financial Management System (Sistema di gestione finanziaria), sistemi di Videosorveglianza a bordo mezzo, Paline Intelligenti, Pagamenti Open-Loop, TVM, Informazioni ai Passeggeri a bordo mezzo e da terra.

Kentkart, inoltre, è una delle poche aziende al mondo ad offrire ai propri clienti soluzioni BOM (Build- Operate-Maintain) Account Based, già operative e testate da anni. In breve, per conto del cliente, Kentkart progetta, installa, lancia il sistema "live" in campo, gestisce tutta l'operatività tecnica e finanziaria e la manutenzione del sistema fino a fine contratto. Il

cliente paga semplicemente una fee per avere un sistema gestito nella sua totalità e sempre all'avanguardia tecnologica. In tale maniera le società di trasporto pubblico non hanno necessità di assumere personale dedicato, ma hanno sempre accesso al sistema in ogni momento per verificare ed ottenere ogni tipo di dato e introito.

Per informazioni www.kentkart.com/

NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

28 Jul 2022 14:31

Olbia: Aspo, da oggi biglietti digitali senza carte di credito grazie a SMStoGo

(FERPRESS) – Olbia, 28 LUG – Da oggi basta un SMS per avere un biglietto del bus(corsa semplice e giornaliero) a disposizione in qualsiasi momento e senza utilizzare le carte di credito.

27 Jul 2022 13:25

Mobility as a Service: graduatoria definitiva dell'avviso pubblico. Bari, Firenze, Torino nuove città capofila

(FERPRESS) – Roma, 27 LUG – Bari, Firenze e Torino saranno le nuove città a sperimentare i servizi di mobilità innovativa Mobility as a Service for Italy (MaaS). È stata infatti pubblicata la graduatoria definitiva per il progetto MaaS, al quale hanno partecipato 10 Comuni capoluogo di Città metropolitane, precedentemente individuate dal Dipartimento per la [...]

25 Jul 2022 9:47

Liguria: aggiudicata gara bigliettazione elettronica. Berrino, altro passo verso TPL efficiente

(FERPRESS) – Genova, 25 LUG – È il raggruppamento temporaneo di imprese composto dalla mandataria A&P Ticketing Solutions Srl di Signa (FI) e dalla mandante Engineering Ingegneria Informatica Spa di Roma ad essersi aggiudicato la gara europea a procedura aperta indetta da Liguria Digitale per la realizzazione del sistema di bigliettazione elettronica per il servizio [...]

21 Jul 2022 16:28

Ticketing in Mobility as a Service: il rapporto UITP-STA

(FERPRESS) – Roma, 21 LUG – L'ecosistema MaaS può essere visto come un campo da gioco; un gioco con regole e varie parti interessate come giocatori. La regolamentazione può consentire la cooperazione se stabilisce alcuni confini per la libertà al fine di prevenire la concorrenza sleale e promuovere la cooperazione. Se viene lasciato uno spazio ottimale

per i [...]

21 Jul 2022 13:58

L'Italia torna a muoversi: +212% per l'AV. Deciso sviluppo di strumenti di MaaS

(FERPRESS) – Roma, 21 LUG – Cresce in Italia la domanda di mobilità e a far la parte del leone è l'Alta Velocità ferroviaria che nel secondo trimestre di quest'anno ha registrato un +212% rispetto all'anno precedente. Lo rileva il Report trimestrale dell'Osservatorio sulle tendenze di mobilità predisposto dalla Struttura Tecnica di Missione (Stm) del Ministero delle [...]

20 Jul 2022 16:24

ASSTRA: dall'11 al 13 ottobre la 2° edizione del corso “#MAAS – #Mobility as a Service”

(FERPRESS) – Roma, 20 LUG – ASSTRA, in collaborazione con ASSTRA Puglia e Basilicata e con il Partner Scientifico di UITP (Associazione Internazionale del Trasporto Pubblico Locale), sta organizzando la 2 Edizione del Corso “#MAAS – #Mobility as a Service”. Il corso, che si terrà a Bari dall' 11 al 13 ottobre 2022 si propone di [...]

20 Jul 2022 9:10

Milano: Comune cerca “integratori di trasporti”, aperto bando per progetto pilota

(FERPRESS) – Milano, 20 LUG – Cercasi “MaaS operator”, ovvero: soggetti che, attraverso una unica app o piattaforma digitale, permettano ai cittadini di scegliere, organizzare e pagare in unica soluzione il proprio viaggio su diversi tipi di trasporto disponibili, pubblici e privati, dai tram ai monopattini in condivisione. Sono i futuri “integratori di trasporto” destinatari dell'avviso [...]

19 Jul 2022 17:10

La nuova mobilità sostenibile guidata da IBE e Club Italia

(FERPRESS) – Roma, 19 LUG – Club Italia – ContactLess Technologies Users Board – è l'Associazione senza scopo di lucro che promuove l'utilizzo di sistemi di pagamento e di accesso basati su carte elettroniche – smartcard e carte bancarie – e mobile, con validazione di prossimità, integrati con i sistemi di infomobilità. Con IBE condivide l'obiettivo di incentivare il trasporto [...]

19 Jul 2022 11:50

Splyt e TIER Mobility collaborano per integrare la mobilità sostenibile nelle super-app globali

(FERPRESS) – Roma, 19 LUG – Splyt, l'abilitatore di super-app globali, e TIER Mobility, fornitore leader in Europa e nel mondo di soluzioni di micromobilità condivisa, annunciano oggi l'avvio di una partnership strategica che consentirà a miliardi di cittadini, viaggiatori e utenti delle super-app di accedere a qualsiasi mezzo elettrico della flotta globale di TIER. [...]

19 Jul 2022 10:00

Busitalia Campania: QuiBus lancia il servizio a chiamata per gli spostamenti notturni

(FERPRESS) – Napoli, 19 LUG – QuiBus Campania, l'applicazione ufficiale di Busitalia Campania, si arricchisce di un'ulteriore funzionalità per facilitare gli spostamenti notturni nell'area urbana di Salerno. Si tratta del servizio di prenotazione dei bus a chiamata, attivo dal lunedì al venerdì dalle 22.00 alle 6.30 e il sabato dalle 22.00 alle 5.00 presso [...]

20 Jul 2022 9:10

Milano: Comune cerca "integratori di trasporti", aperto bando per progetto pilota

(FERPRESS) – Milano, 20 LUG – Cercasi "MaaS operator", ovvero: soggetti che, attraverso una unica app o piattaforma digitale, permettano ai cittadini di scegliere, organizzare e pagare in unica soluzione il proprio viaggio su diversi tipi di trasporto disponibili, pubblici e privati, dai tram ai monopattini in condivisione. Sono i futuri "integratori di trasporto" destinatari dell'avviso [...]

19 Jul 2022 17:10

La nuova mobilità sostenibile guidata da IBE e Club Italia

(FERPRESS) – Roma, 19 LUG – Club Italia – ContactLess Technologies Users Board – è l'Associazione senza scopo di lucro che promuove l'utilizzo di sistemi di pagamento e di accesso basati su carte elettroniche – smartcard e carte bancarie – e mobile, con validazione di prossimità, integrati con i sistemi di infomobilità. Con IBE condivide l'obiettivo di incentivare il trasporto [...]

18 Jul 2022 10:08

Firenze: in arrivo 3 mln e 300 mila euro per APP unica mobilità e digitalizzazione TPL

(FERPRESS) – Firenze, 18 LUG – Tutto quello che serve per spostarsi in una sola APP. Uno strumento innovativo, sviluppato a partire dalla App IF, che aumenterà l'attrattività della mobilità pubblica e in sharing aggiungendo alle informazioni sulla mobilità le soluzioni di viaggio multimodali/multioperatore che saranno prenotabili e acquistabili direttamente sull'App con un solo click. [...]

15 Jul 2022 14:11

MaaS4Italy: assessorato Mobilità di Roma e TTS Italia presentano con MIMS e DTD il progetto nazionale

(FERPRESS) – Roma, 15 LUG – La mobilità come servizio e al servizio dell'utente. Questo l'obiettivo del progetto nazionale MaaS4Italy, nato dalla collaborazione tra Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione Digitale (MITD) – Dipartimento per la trasformazione digitale (DTD) della Presidenza del Consiglio dei Ministri e Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili (MIMS), [...]

15 Jul 2022 8:19

TTS Italia: MaaS4Italy, il futuro in Italia è Mobility as a Service. Al via la rivoluzione dei trasporti

(FERPRESS) – Roma, 15 LUG – TTS Italia e “MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service”: due giorni di convegno a Roma per la rivoluzione copernicana dei trasporti. Il nuovo concetto di mobilità del MaaS rappresenta la “democrazia degli spostamenti collettivi” in contrapposizione alla “dittatura dell’automobile singola”, secondo le immagini usate da [...]

14 Jul 2022 16:10

Avviso MaaS4Italy. Bari prima tra le città del Mezzogiorno con finanziamento da 2,5 mln

(FERPRESS) – Bari, 14 LUG – Il Comune di Bari si aggiudica un finanziamento di 2.500.000 euro su un progetto complessivo stimato per 3.798.850 euro, classificandosi prima tra le città delle regioni meridionali subito dopo Torino, Firenze e Bologna, nell’ambito dell’avviso pubblico Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – missione 1 – componente 1 – asse 1 – sub- investimento 1.4.6. “Mobility as a service for Italy – Maas4italy”.
