

NEWSLETTER



ContactLess Users Board

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

CLUBITALIA - Notiziario n.13 del 16 settembre 2022

In questo numero:

Prosegue il lavoro per le Linee Guida 2

I prossimi eventi con Club Italia

Ricerca Visa su pagamenti contactless

News dall'Italia e dall'estero

PROSEGUE IL LAVORO PER LE LINEE GUIDA 2

di Piero Sassoli e Claudio Claroni

Il ritorno settembrino è sempre complicato per il notevole accumularsi di impegni da parte di tutti. A tal proposito ci scusiamo per aggiungerne un altro, peraltro programmato nei contenuti da tempo, ma l'interesse per la conclusione dell'elaborazione delle "LINEE GUIDA 2" è davvero enorme, in quanto consente di inquadrare tutte le attuali tematiche del MaaS nel

percorso fin qui seguito dal gruppo di lavoro. Noi lo stiamo facendo nei vari eventi che ci accolgono e l'utilizzo della "matrice", seppur solo indicativo e limitato ai temi trattati, sposta subito l'attenzione sulla reale portata dei temi concreti di costruzione dei MaaS, senza ancora continuare limitarsi a esposizioni solo concettuali e generiche.

Anche le primarie questioni "sovrastrutturali" (governance, ecc.), se trattate con il ricorso alla filiera dei 9 punti della "Matrice dei requisiti informativi e tecnologici", consente un supporto, soprattutto ai temi spesso troppo trattati istituzionalmente e politicamente, che ci hanno fatto avviare con il Ministero una discussione profonda e positiva, tale da confermare le varie scelte fin qui fatte in realtà che vedono coinvolti i nostri soci impegnati nel MaaS4Italy.

Per questo ci rivolgiamo a Voi, che da mesi state lavorando sul progetto di "Linee Guida 2", per chiedervi un ulteriore e indispensabile sforzo, per potere avviare la compilazione completa e la successiva pubblicazione per i mesi di ottobre/novembre 2022.

Le nostre "Linee Guida 2" sono un contributo particolarmente originale e unico nello scenario di discussione dei MaaS, come lo sono state altre linee guida, facendoci affermare anche in campo internazionale in precedenti occasioni.

Piero Sassoli e Claudio Claroni

PROSSIMI EVENTI CON CLUB ITALIA

La Panoramica



E' iniziato ieri 15 settembre il Festival **La Panoramica**, esclusivo evento dedicato alla mobilità a 360°, che si terrà a Genova dal 15 al 18 settembre 2022 in presenza, presso la nuovissima sede di Talent Garden Genova – Giardini Baltimora e presso Piazza Caricamento nel porto antico.

Decarbonizzazione, logistica sostenibile, MaaS, trasporto on demand, mobilità attiva, sharing e molto altro ancora: questi gli hot topic di Citytech, l'evento speech&match rivolto alla business community, che si terrà giovedì 15 e venerdì 16 al Talent Garden Genova – Giardini Baltimora. Qui i partecipanti potranno ascoltare gli interventi di alcuni dei maggiori

esperti, così come intervenire ai dibattiti, fare networking e trarre spunti per lanciare nuovi progetti e idee.

In particolare, venerdì 16 settembre 2022, dalle ore 09:30 alle 12:00, si terrà una tavola rotonda, **La nuova frontiera del TPL: MaaS e trasporto a chiamata**, moderata dal Direttore di Club Italia, Claudio Claroni.

Calypso

User Days

I **Calypso User Days** si terranno a Venezia il **29 e 30 settembre 2022**. L'evento è un'opportunità per tutti i membri di CNA di discutere con Calypso delle loro esperienze di biglietteria contactless e delle esigenze chiave mentre rispondono alle attuali sfide del trasporto urbano. È anche un'occasione per conoscere le più recenti innovazioni Calypso e le nuove sfide di biglietteria con un'entusiasmante line-up di relatori. Al panel di apertura parteciperà il presidente Sassoli, seguirà la sessione **"MaaS and multiservice for all"** durante la quale è prevista una presentazione del direttore Claudio Claroni.

IBE Rimini

Club Italia - ContactLess Technologies Users Board condivide con **IBE – Intermobility and Bus Expo di Rimini** condividono l'obiettivo di incentivare il trasporto pubblico, aumentandone la flessibilità nell'uso, la sicurezza, la comodità di pagamento, l'interazione dei modi di trasporto e il controllo sociale, riducendo l'evasione tariffaria.



Club Italia avrà un ruolo attivo a IBE – Intermobility and Bus Expo, la piattaforma di incontro fra domanda e offerta di mobilità collettiva e condivisa, istituzioni e stakeholder dal respiro internazionale.

Dal 12 al 14 ottobre 2022 a Rimini, non mancheranno infatti le occasioni per discutere l'importanza dell'aspetto tecnologico e digitale nell'ambito dei sistemi integrati di trasporto pubblico grazie proprio a Club Italia. Tra i punti cruciali sollevati: l'importanza di costruire in maniera ottimale le tecnologie e gli accordi tra i vari operatori per permettere

al cittadino di sperimentare l'integrazione modale.

Mercoledì 12 ottobre 2022, ore 10

MaaS – Mobility as a Service: la nuova frontiera della mobilità sostenibile: sogno o

realtà?

A cura di Osservatorio Nazionale Sharing Mobility, in collaborazione con Ecomondo – Key Energy, con la partecipazione di Club Italia e ASSTRA.

NME Milano

Club Italia sarà presente con uno stand al **NME - New Mobility Exhibition**, dal 12 al 14 ottobre alla FieraMilano di Rho. NME è un evento internazionale biennale dedicato al trasporto collettivo delle persone, che ha l'obiettivo di diventare luogo di incontro fra gli operatori del settore e i produttori di mezzi, i fornitori di tecnologie, di soluzioni e di politiche dedicate al sistema della mobilità sostenibile e innovativa.

Venerdì 14 ottobre, alle ore 10:00: **MaaS e bigliettazione elettronica: a che punto siamo con lo sviluppo delle tecnologie?** A cura di Club Italia, Anav, ASSTRA e Agens.



RICERCA VISA SU PAGAMENTI CONTACTLESS

Insieme alla ripartenza delle attività economiche a settembre, riparte anche il trasporto pubblico, che un terzo dei cittadini europei ha previsto di utilizzare maggiormente nel corso dei prossimi dodici mesi. La tecnologia può rappresentare un ulteriore incentivo per riconquistare la fiducia delle persone e riportarle sui mezzi pubblici. Lo suggeriscono i dati emersi da una ricerca condotta da Wakefield Research per conto di Visa e realizzata su un campione di popolazione di 3.000 individui in tutta Europa (maggio 2022): il 95% degli italiani, infatti, crede che i pagamenti contactless abbiano portato benefici alla mobilità pubblica, mentre secondo il 63% la sostenibilità è un fattore chiave nella scelta di utilizzarla.

“I pagamenti contactless possono rendere la mobilità pubblica più semplice, veloce, intelligente e sicura, offrendo al contempo a cittadini, visitatori e turisti la possibilità di usufruire della tariffa più conveniente a disposizione”, commenta Stefano M. Stoppani, Country Manager di Visa in Italia. “Il contactless è tra le tecnologie che più di ogni altra si sta facendo largo, sia perché capace di abilitare una migliore esperienza d'uso dei mezzi di trasporto pubblico, sia

perché in grado di contribuire a un'evoluzione del tessuto urbano più rispettosa dell'ambiente". Secondo la ricerca Visa, il 41% degli italiani intervistati utilizza regolarmente i trasporti pubblici: quasi la metà (46%) per commissioni quotidiane, il 35% per spostamenti e il 42% per tempo libero. In particolare, oltre il 50% della Generazione Z utilizza il trasporto pubblico per tutte le attività, mentre solo il 43% dei Boomers e della Generazione X ne fa uso.

Fra gli italiani coinvolti nella ricerca, il 39% preferisce pagare i trasporti pubblici via contactless o dispositivo mobile, mentre il 49% degli intervistati afferma che i pagamenti contactless sono più convenienti.

Di buon livello anche l'interesse registrato in tema di sostenibilità: secondo il 63% degli italiani interpellati, l'impatto ambientale rappresenta un fattore chiave quando si tratta di scegliere se viaggiare sui mezzi pubblici.

Infine, il 49% degli italiani intervistati utilizzerebbe più spesso il trasporto pubblico se i prezzi delle tariffe fossero limitati.

Grazie alla riduzione a 9 euro del costo di abbonamento mensile per viaggiare su tutto il trasporto pubblico nazionale, la Germania ha risparmiato ben 1,8 milioni di tonnellate di CO2 in tre mesi, una quantità pari all'inquinamento prodotto dall'alimentazione da 350 mila case in un anno. L'esperimento tedesco ha avuto grande successo, con circa 52 milioni di biglietti venduti a partire da fine maggio, 42 milioni in più rispetto al solito, e una riduzione significativa dell'impatto ambientale dei trasporti.

Visa collabora con le autorità locali in cento delle più grandi aree urbane d'Europa, tra cui Milano, Roma, Torino, Parigi, Londra, Varsavia, Madrid, Porto, per sostenere le iniziative di mobilità urbana. In particolare, l'Italia si distingue per essere tra i paesi in Europa con il maggior numero di città in cui è possibile l'accesso contactless ai mezzi pubblici: dal 2018, quando è stato lanciato il primo progetto a Milano, sono 23 città.

"Per mobilità non si intende solo l'accesso ai trasporti pubblici – sottolinea Stoppani – bensì tutto l'ecosistema di soluzioni che facilita gli spostamenti all'interno delle aree urbane, settori in cui il contactless può avere un ruolo importante come, per esempio, nel caso di accesso e pagamento dei parcheggi o delle colonnine di ricarica per le auto elettriche". Proprio fronte mobilità elettrica, Visa sta lavorando con i vari player dell'ecosistema affinché venga sviluppato uno standard di pagamento elettronico per l'utilizzo delle ricariche elettriche, la cui mancanza rappresenta una potenziale barriera sia in termini di accesso degli utenti, che per una maggiore diffusione di tale servizio.

NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

Rampini S.p.A presenta il bus a idrogeno che parla italiano

(FERPRESS) – Roma, 15 SET – È costruito e progettato in Umbria il primo autobus a idrogeno completamente made in Italy. A produrlo è la Rampini S.p.A, una realtà imprenditoriale innovativa situata da ottant'anni in provincia di Perugia, che rappresenta un esempio d'eccellenza italiana e la prova tangibile di come le PMI possano fare una piccola rivoluzione "verde" puntando alla mobilità sostenibile.

TIM e FIAP siglano un accordo per l'innovazione digitale nel settore dei trasporti

(FERPRESS) – Roma, 13 SET – TIM e FIAP – Federazione Italiana Autotrasportatori Professionali hanno siglato un accordo finalizzato a favorire l'innovazione digitale di oltre 1.200 realtà imprenditoriali del settore della logistica e del trasporto merci rappresentate dalla Federazione a livello nazionale, accrescendone la competitività in un contesto in rapida evoluzione attraverso l'adozione di servizi e piattaforme tecnologiche di nuova generazione.

Roma: Patanè visita Centrale Mobilità che sarà rinnovata per vincere le sfide future

(FERPRESS) – Roma, 13 SET – Ecco la Centrale della Mobilità di Roma che svolge molteplici funzioni, tra le quali: la pubblicazione delle info sui pannelli a messaggio variabile e sulle paline elettroniche; la pubblicazione delle news su app e sito romamobilita.it; il presidio del flusso dei dati provenienti dagli operatori del TPL e gestione dei sistemi di sanzionamento automatico quali ad esempio varchi ZTL, varchi delle preferenziali e autovelox.

Con l'app di Moovit indicazioni personalizzate per raggiungere la scuola col bus o in sharing

(FERPRESS) – Roma, 9 SET – Moovit, applicazione per la mobilità urbana già utilizzata da oltre un miliardo di persone e dal 2012 app di riferimento per i pendolari italiani, presenta le nuove funzionalità dedicate agli studenti che nei prossimi giorni faranno rientro in classe.

TUA: al via il biglietto a tempo fino a 90 minuti. Arrivate nuove validatrici elettroniche

(FERPRESS) – Agrigento, 9 SET – Un biglietto a tempo, della durata di 90 minuti, sostituisce il biglietto di corsa semplice. La decisione è stata presa dalla TUA (Trasporti Urbani Agrigento), in accordo con l'amministrazione comunale, al fine di venire incontro alle esigenze dell'utenza.

Torino: bene flessibilità del MaaS e TPL. I risultati del progetto buoni mobilità

(FERPRESS) – Torino, 8 SET – La Mobility as a Service (MaaS) è un nuovo concetto di mobilità, che prevede l'integrazione di molteplici servizi di trasporto pubblici e privati (trasporto pubblico locale, ride-sharing, car-sharing, bike-sharing, scooter-sharing, taxi, car rental, etc.) riuniti in un unico servizio e con un unico sistema di pagamento fruibile attraverso una piattaforma dedicata che risponde in modo personalizzato alle specifiche esigenze di spostamento in ambito urbano e a cui i cittadini potranno accedere con il proprio smartphone.

Ricariche elettriche: pubblicato studio su pagamenti elettronici in Europa

(FERPRESS) – Roma, 8 SET – Ricaricare i veicoli elettrici in Europa è un gioco d'azzardo. In più di nove stazioni di ricarica su dieci, i clienti non sono in grado di pagare utilizzando la propria carta di debito o di credito. Questo è uno dei risultati di uno studio condotto da KANTAR per conto della "Initiative Deutsche Zahlungssysteme" (IDZ).

Renfe: nasce dōcō, piattaforma di mobilità integrata per spostarsi da porta a porta

(FERPRESS) – Roma, 6 SET – Il presidente di Renfe, Isaías Táboas, ha annunciato oggi il nome e il lancio del marchio, nonché il blog, il sito Web e i canali di social media del progetto finora noto come Renfe as a Service (RaaS).

Autoguidovie, torna la promozione loViaggio, 100 euro in buoni regalo Amazon.it per chi si abbona tramite l'APP

(FERPRESS) – Milano, 29 AGO – Torna l'innovativa operazione a premi legata a "lo viaggio ovunque in Lombardia" di Autoguidovie che consente di vincere sino a 100 euro di Buono Regalo Amazon.it.

Lombardia: bando raccoglie manifestazioni di interesse nel "Smart Mobility Data Driven"

(FERPRESS) – Milano, 24 AGO – La Direzione Generale Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione di Regione Lombardia ha pubblicato un avviso pubblico che raccoglie manifestazioni di interesse per investimenti nel settore della mobilità cd. "smart" basata sull'uso di dati digitali.

Bari Smart Mobility: aggiudicata gara per parcometri intelligenti. La gestione ad Amtab

(FERPRESS) – Bari, 19 AGO – È stata aggiudicata dalla società di trasporto pubblico del Comune di Bari Amtab, la gara che ha come oggetto la fornitura e posa in opera di un'infrastruttura dedicata alla mobilità basata su dispositivi tecnologici in grado di svolgere diverse funzioni nell'ambito dell'infomobilità e dei pagamenti (infrastruttura MMD).