

Club Italia: aperta la due giorni di Venezia sulla digitalizzazione della mobilità

Author : aar

Date : 8 Maggio 2023

(FERPRESS) - Venezia, 8 MAG - Si è aperta la due giorni di Venezia sulla digitalizzazione della mobilità organizzata da Club Italia con Vela e AVM, le aziende di trasporto della città lagunare.

Venezia è tra i primi soci della nostra associazione, ha detto in apertura il presidente Piero Sassoli, e non a caso proprio nel 2009 qui nacque la nostra campagna sulla bigliettazione elettronica.

Claudio Claroni, direttore del Club, ha da parte sua ricordato come nella seconda giornata di lavori sarà presentato uno studio che indica il fabbisogno finanziario per l'implementazione dei sistemi di digitalizzazione della mobilità in Italia.

“Lavoriamo per avere sistemi aperti che devono essere in grado di dialogare tra di loro ha detto l'assessoreregionale alla Programmazione, Bilancio e patrimonio Francesco Calzavara. Ed abbiamo messo a punto un piano di transizione digitale, che deve essere sviluppato guidando i mutamenti degli assetti organizzativi, a partire dalla formazione del personale che non avrà più, ad esempio, la gestione delle biglietterie fisiche o la manutenzione delle emettitrici”.

Michele Zunin, assessore alle partecipate del Comune ha messo in risalto il grande impegno delle aziende di mobilità e dell'amministrazione comunale che puntano su innovazioni molto significativi che consentiranno un sempre più agile accesso alle tecnologie per l'emissione dei titoli di viaggio.”Passo irrinunciabile per la nostra mobilità”.

Le relazioni della prima giornata sono proseguite con interventi di progettisti e gestori di AVM (Ruggero e Parente), con le aziende che hanno sviluppato il sistema veneziano (Conduent, Almaviva e Visa) ed i partner che hanno affiancato AVM, a partire da Servizi in Rete, il braccio operativo della Federazione Tabaccai che per primi in Italia sono già distributori di biglietti bus e parcheggio, presente con Monica Ghedin