

NEWSLETTER



ContactLess Users Board

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

CLUBITALIA - Notiziario n. 24 del 25 ottobre 2023

In questo numero:

Intervista a Claudio Claroni

Gli eventi di Club Italia: 26 e 27 ottobre ad Agrigento

Intervista a Samuela Scelfo (Sais e TUA)

Presentazione delle aziende associate: M.A.I.O.R.

Presentazione delle aziende associate: OpenMove

Notizie su ITS e MaaS in collaborazione con Ferpress

INTERVISTA A CLAUDIO CLARONI

Club Italia sbarca in Sicilia con una nuova iniziativa. Soci ed invitati saranno ad Agrigento il 26 e 27 ottobre prossimi per l'incontro "Cultura, mobilità e digitalizzazione. Un mix vincente per l'innovazione del Tpl". L'iniziativa è stata organizzata con il Comune di Agrigento, la collaborazione di Samuela Scelfo, AD della siciliana Sais, gruppo del quale fa parte la TUA (l'azienda di trasporto pubblico locale di Agrigento) e della società Bigosolution, con il tradizionale supporto delle associazioni del Tpl e delle società che fanno parte di Club Italia.

Finalmente nel Sud del paese, da sempre considerato, se parliamo di bigliettazione elettronica, piuttosto arretrato rispetto al tecnologico Nord...

Non lo direi affatto. Ci sono molte realtà avanzate con soluzioni all'avanguardia non solo tecnologiche ma anche di innovazione di servizi. Basti pensare alla metro di Catania e al tram di Palermo. Inoltre, come vedremo specificatamente ad Agrigento, le soluzioni Its, di infomobilità e di bigliettazione sono all'avanguardia nel Tpl e possono essere anche un esempio per realtà di altre parti del paese. Così come nelle aziende siciliane più forti, c'è magari bisogno di fare più sistema nell'informazione, con maggiore confronto, nell'arricchimento e anche nell'ausilio reciproco in queste materie che consentono talvolta di fare forti passi in avanti nella ricerca di maggiore appeal del trasporto collettivo.

Ma siamo sempre ad una situazione a macchia di leopardo...

Beh, la macchia di leopardo è purtroppo un fattore che si ritrova, soprattutto nel settore pubblico, in tante parti del Paese, ma ci sono anche tanti tentativi per equilibrare gradualmente le situazioni. Così anche l'Associazione Club Italia, fin dalla sua costituzione, oltre alla spinta centrale dell'innovazione, ha sempre cercato di raggiungere e dialogare con realtà non necessariamente all'avanguardia.

Ma come?

Grazie alla sua caratteristica vincente di avere insieme come soci aziende di tpl- e di trasporto in generale - e soci del mondo della ricerca e di sistemi e tecnologie Its e bigliettazione elettronica, e non solo. In questo modo ha potuto dimostrare che, grazie a queste due fonti di informazione e ispirazione - cosa c'è anche in altre parti del mondo - che si può lavorare insieme per crescere. In sostanza, le nostre visite tecniche/convegni sono, per l'appunto, dimostrative di realtà avanzate ma anche occasioni di conoscenza e confronto aperte al mondo soprattutto nella fase storica in cui viviamo, perché l'innovazione tecnologica dei sistemi di gestione, informazione e pagamento dei trasporti collettivi sta conoscendo scenari mai finora conosciuti.

Ma non ci sono solo il Sud ed il Nord del Paese, i sistemi di bigliettazione elettronica soprattutto con il contactless e i pagamenti con carte bancarie si sono sviluppati con grande velocità nelle grandi città, ma con lentezza nei piccoli centri e nella grande provincia italiana. C'è finalmente una inversione di tendenza?

Ci sono anche realtà non metropolitane avanzate, ma se ragioniamo in termini di media può essere vera la tua affermazione. Però laddove si ragiona e si lavora in modo sistemico a livello territoriale alto (regionale, provinciale, metropolitano) le differenze sono poche e gradualmente si rimarginano in quanto spesso le implementazioni tecnologiche e di servizio riguardano tutte le componenti territoriali ed aziendale di quel sistema. In questo senso sistemi di bigliettazione elettronica regionali e anche le recenti impostazione dei

MaaS da parte del Mit, dimostrano come si possono migliorare tutte le componenti territoriali in gioco nei trasporti. Ad Agrigento sarà interessante proprio percepire a che punto siamo nei servizi lunga percorrenza, nelle piccole città, ma anche nelle zone con un grande impatto turistico. E' proprio così e non a caso l'iniziativa è istituzionale e di impresa, da parte di protagonisti di questa gamma di servizi che in Sicilia rappresentano una quota molto importante del trasporto collettivo. Onore alla lungimiranza dei nostri partner siciliani che non si sono limitati, nella organizzazione e costruzione dell'evento, a volere solo dimostrare le loro performance ma sono stati lieti di ospitare un confronto complessivo dei tanti protagonisti dell'innovazione del settore.

Una due giorni piena di impegni, ma anche con qualche momento di alleggerimento...

Basta il luogo per capire la contemporaneità delle due componenti dell'evento. Agrigento capitale della cultura nel 2025, il suo centro storico, la famosissima Valle dei Templi, le tante realtà di piccoli centri e borghi nel territorio intorno. Già questo induce alla massima presenza. Se poi, per i tanti addetti ai lavori si aggiungono la giornata di dibattito e confronto, la visita tecnica e la presenza importante di istituzioni ed associazioni siciliane e del Ministero, ecc. , allora credo che la partecipazione potrà essere la più la larga e qualificata.

GLI EVENTI DI CLUB ITALIA: 26-27 OTTOBRE A AGRIGENTO

Il 26 e il 27 Ottobre, Agrigento ospiterà una visita tecnica/convegno organizzata dal Comune di Agrigento e da Club Italia, grazie all'apporto dei propri partners, dal titolo: Cultura, mobilità, digitalizzazione: un mix vincente per l'innovazione del trasporto pubblico.

Agrigento ha vinto il titolo di capitale italiana della cultura 2025 e si appresta, anche per l'occasione, a mettere a disposizione sistemi e tecnologie di trasporto collettivo all'avanguardia e già in larga parte disponibili.

Proprio durante l'evento del 26/27 ottobre verranno presentati sistemi attualmente operativi nel Tpl agrigentino e non solo, quali:

L'AVM e oltre: il monitoraggio, il controllo della flotta, la digitalizzazione e la pianificazione del servizio.



La bigliettazione elettronica con validatrici sia per il formato cartaceo (QR-code), che in forma dematerializzata e predisposizione per il pagamento con carte di credito in modalità EMV-Transit.

La piattaforma di bigliettazione elettronica basata sul paradigma dell'account based, integrata con Trenitalia.

L'informazione all'utenza con comunicazioni dinamiche contenenti le previsioni di arrivo, generate dal sistema e inviate alle "paline intelligenti".

Conta-passeggeri a bordo, reportistica e certificazione del servizio.

Sistema di gestione del Deposito (con visita diretta la mattina del 27/10) con soluzione completa, autonoma, unica nel suo genere, che permette di tenere sotto controllo i

dati del rifornimento (Gasolio e AdBlue), dei chilometri e dei livelli di riempimento delle rispettive cisterne.

Il convegno, che si terrà ad Agrigento presso lo splendido Hotel Dioscuri Bay Palace, avrà inizio giovedì 26 Ottobre alle ore 9:00 e gli aspetti tecnici e organizzativi di dettaglio di questi servizi e sistemi tecnologici e di altre applicazioni del territorio, con visione sia regionale che nazionale, saranno presentati nella mattinata, durante la prima sessione.

Faranno seguito, nella seconda sessione, l'esposizione da parte delle principali aziende di Tpl siciliane dei loro sistemi e tecnologie al servizio dei cittadini e un'importante tavola rotonda in cui Associazioni e Istituzioni approfondiranno i temi trattati nel convegno.

Nel pomeriggio, com'è d'uso e oggetto di apprezzamento per le visite tecniche/convegni di Club Italia, il panorama si allarga anche al livello nazionale e internazionale.

I players del settore ITS, dei sistemi di bigliettazione elettronica, dei MaaS, dei sistemi account based ticketing e, in generale, delle tecnologie telematiche e servizi applicati ai trasporti collettivi esporranno le loro più avanzate applicazioni, riportando casi d'uso

nazionali e internazionali.

Sarà l'occasione per tutti, e in particolare per enti, aziende siciliane, istituzioni, tecnici e cittadini, per aprirsi su una finestra di sistemi di trasporto al servizio pubblico utili da conoscere e possibilmente anche da testare.

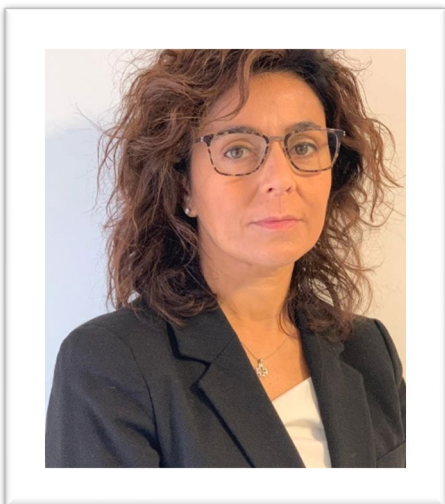
Visita al centro storico di Agrigento e Cena concluderanno la prima giornata.

Nel giorno successivo (27/10) visita tecnica al deposito dei bus (Auto parco) e gradevolissima visita guidata alla Valle dei Templi.

IL PROGRAMMA

INTERVISTA A SAMUELA SCELFO, CAPO DI SAIS E TUA

Agrigento spicca nella bigliettazione elettronica: ne parliamo con Samuela Scelfo capo del gruppo Sais Trasporti e TUA.



Mancano pochi giorni e per la prima volta da quando è stata costituita Club Italia scende in Sicilia con una grande iniziativa. Dopo visite tecniche e convegni nelle principali città capoluogo di regione, arriva ad Agrigento per vedere cosa si sta facendo in una città dove bigliettazione elettronica e contactless sono ormai da tempo una solida realtà. Ne parliamo con Samuela Scelfo, che con Claudio Claroni sta organizzando l'iniziativa. Scelfo è a capo di un gruppo di trasporti che comprende la Sais Trasporti, con i suoi bus a lunga percorrenza, ma anche la TUA che gestisce il trasporto locale ad Agrigento,

che sarà appunto la sede dell'incontro. Vogliamo ricordare che la Sais viene costituita ad Enna nel 1926 dall'ingegnere Scelfo. Negli anni novanta per le elevate dimensioni dell'Azienda, gli eredi decidono di dividerla in tre distinte aziende. Nasce così nel 1995 il gruppo aziendale SAIS trasporti inglobando anche Gallo srl, T.U.A, Giamporcaro, SARP, che assicurano i collegamenti tra le provincie di Palermo, Siracusa, Ragusa, Messina, Caltanissetta, Agrigento e R.U. Enna, Catania, Roma, Napoli, Salerno.

Parlando di bigliettazione elettronica, la vostra doppia esperienza sul trasporto locale e sulla lunga percorrenza vi consente di valutare le differenze tra i due sistemi...

Un po' come avere una doppia anima, la bigliettazione in azienda si sdoppia, segue criteri differenti per le linee commerciali o turistiche o di tpl. Per le linee di tpl abbiamo ancora due sistemi con differenze evidenti tra urbano ed extraurbano. Un sistema apparentemente semplice che si confronta costantemente con i rapidi cambiamenti del quotidiano che sono sotto gli occhi di tutti noi.

Avete anche un solido zoccolo di turisti stranieri. Loro mediamente che tipo di pagamento preferiscono?

Anche i turisti effettuano scelte diverse a secondo di fattori legati ad abitudini, stile di vita, età. Il trend si sposta anche qui sempre più sull'online e sul biglietto elettronico. Sui pagamenti orientati all'e-commerce, si va verso la dematerializzazione del titolo.

Che riscontri avete avuto dai vostri clienti rispetto all'eliminazione del biglietto cartaceo o magnetico?

Non abbiamo mai avuto il magnetico. Sul cartaceo il cambiamento è ancora in corso perché le abitudini e le fasce di età ancora diseducate alle nuove tecnologie ci costringono a garantire opportunità di viaggio variegata. Sicuramente il passaggio a validazioni C-Less ha sancito un ammodernamento tecnologico del parco veicolare ma anche un forte impulso all'utenza verso sistemi di bigliettazione più evoluti.

La bigliettazione elettronica ha dei grossi vantaggi ma bisogna dotarsi di tecnologie avanzate e questo significa investire risorse economiche. Che peso ha questo per un'azienda?

Sicuramente per una azienda privata ha un peso non indifferente, anche perché gli investimenti ricadono sulle spalle dell'imprenditore. Ci vuole pertanto molta attenzione a due fattori. Il primo è il ritorno dell'investimento che dipende da quanto la tecnologia che si mette a disposizione dei passeggeri è gradita dall'utenza. In termini di semplicità d'accesso alle infrastrutture del trasporto. Noi guardiamo alla tecnologia come una esigenza e non come una moda. Il secondo fattore è la scelta del partner. In questo percorso gli investimenti devono essere accompagnati da aziende in grado di supportare a 360 gradi il processo evolutivo, la digitalizzazione e la messa a punto dei sistemi tecnologici. Per una azienda come la mia non serve il prodotto a scaffale ma il vestito su misura.

Nel corso dell'evento di Club Italia lei farà un intervento sui sistemi di informazione accesso e pagamento dei trasporti pubblici ad Agrigento, può anticiparci qualcosa? State lavorando a progetti in ottica MaaS?

Parlerò sicuramente della visione dal lato di una azienda privata rispetto al tema della

mobilità sostenibile. Ci stiamo affacciando ai modelli e ai paradigmi del MaaS con parecchie iniziative che partono innanzi tutto dal processo di digitalizzazione e standardizzazione dei dati della nostra rete di trasporto. Ci siamo aperti all'interoperabilità. Ad Agrigento oggi il nostro sistema di bigliettazione elettronica è già integrato con quello di Trenitalia, offriamo soluzioni combo per raggiungere la Valle dei Templi e i plessi scolastici. Nel territorio siciliano stiamo lavorando nella stessa ottica per aprirci ad altri stakeholder della mobilità. In prospettiva stiamo seguendo tutte le iniziative che possano coinvolgerci e vederci protagonisti nella creazione di un ecosistema MaaS regionale. Tra pochi mesi ed in previsione della grande affluenza di turisti, per la nomina di Agrigento a capitale della cultura 2025, abilateremo la modalità di pagamento Emv transit a bordo di tutti i mezzi della TUA.

PRESENTAZIONE DELLE AZIENDE ASSOCIATE

M.A.I.O.R.

M.A.I.O.R. (acronimo di 'Management Artificial Intelligence and Operations Research') progetta e sviluppa soluzioni software basate sui più recenti risultati della ricerca operativa per aiutare le agenzie e gli operatori dei servizi di trasporto pubblico locale ad ottimizzare la pianificazione e la gestione delle risorse aziendali.

MAIOR è stata fondata nel 1989 da un gruppo di professori di Ricerca Operativa dell'Università di Pisa con l'obiettivo di fornire sistemi software evoluti, dedicati al mondo del trasporto collettivo, capaci di ottimizzare risorse limitate attraverso modelli matematici e algoritmi. Tutto il software MAIOR è progettato e sviluppato in-house, compresi gli algoritmi di ottimizzazione. Grazie all'efficacia e all'efficienza delle soluzioni software, ci sono numerose installazioni attive in Italia e in tutto il mondo, soprattutto nel campo del trasporto pubblico locale.



L'azienda negli anni ha assunto un'identità che la caratterizza come partner tecnologico in grado di analizzare problematiche complesse e realizzare soluzioni che soddisfano le specifiche esigenze dei Clienti grazie alla capacità di individuare ed implementare modelli appropriati che catturano le peculiarità dei problemi reali del mercato in cui opera.

MAIOR ha quasi 100 dipendenti in Italia distribuiti in due sedi operative, una a Lucca ed una a Firenze. MAIOR è una azienda certificata ISO 9001:2008 e SA 8000:2008.

Nel 2017 l'azienda è entrata a far parte del gruppo Clever Devices, leader nei sistemi ITS nel mercato nord-americano. Complessivamente il gruppo ha oltre 500 dipendenti e sedi negli Stati Uniti, Canada, Brasile ed Europa.

MAIOR Suite

La MAIOR Suite è la miglior soluzione software MAIOR per la progettazione, la pianificazione, l'ottimizzazione e la gestione dei servizi di trasporto pubblico locale. La MAIOR Suite consente alle agenzie, enti e operatori TPL di pianificare e programmare in maniera ottimizzata i propri servizi urbani ed extraurbani gestendo dagli autobus ai tram, dalle metro alle ferrovie leggere.

La MAIOR Suite consente inoltre di semplificare ed automatizzare le operazioni quotidiane e di adattare in tempo reale il servizio di trasporto ad eventi imprevisti, gestendo al meglio le interruzioni del servizio. Le numerose funzionalità disponibili nel sistema aiutano alle aziende di ottenere soluzioni adeguate alle proprie necessità operative e strategiche gestendo i seguenti processi fondamentali:



- Programmazione del servizio: pianificazione del servizio in modo semplice e accurato, progettazione della rete e pianificazione degli orari ottimizzati considerando le frequenze desiderate, la disponibilità dei veicoli e la domanda di passeggeri.
- Programmazione delle risorse: ottimizzazione turni macchina e turni guida per garantire la massima efficienza operativa, riducendo il numero totale di veicoli e di conducenti, così come di roster settimanali necessari per effettuare i servizi, facendo risparmiare all'azienda tempo e denaro.
- Gestione del servizio: supporto alle operazioni quotidiane consentendo di reagire rapidamente ai cambiamenti non pianificati e di gestire in tempo reale gli imprevisti,

dalle interruzioni di servizio alle variazioni dell'ultimo minuto con tool che semplificano la ricerca della migliore soluzione possibile.

- Monitoraggio delle performance: supporto al miglioramento dei processi decisionali, monitoraggio della qualità del servizio utilizzando KPI specifici per il trasporto pubblico. Garantire la corretta consuntivazione del servizio erogato e semplificare la gestione dei contratti, sia che si tratti di un ente che di un operatore.

MAIOR

Via Atto Vannucci, 750134 Firenze
Tel +39 055 482959
<https://www.maior.it/it/>

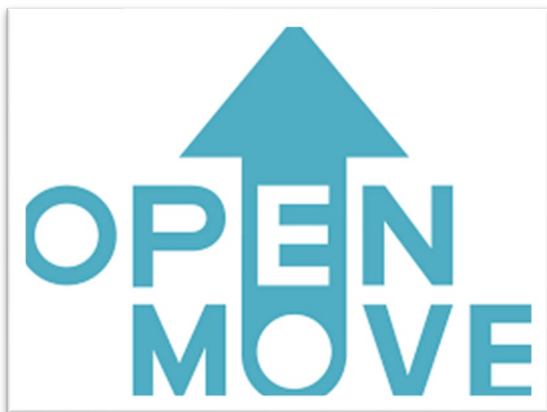
PRESENTAZIONE DELLE AZIENDE ASSOCIATE

OPENMOVE

OpenMove è una società di progettazione e sviluppo software specializzata nel settore degli ITS (Intelligent Transportation Systems) e del MaaS (Mobility as a Service). La piattaforma di mobilità end-to-end di OpenMove offre biglietteria multicanale, infomobilità in tempo reale, trasporto a chiamata e integrazione MaaS intermodale. OpenMove fornisce ai propri clienti una piattaforma di mobilità chiavi in mano erogata in cloud con paradigma as-a-Service. Ciò consente loro di fare affidamento su una tecnologia all'avanguardia con garanzia di high availability 24/7, aggiornamenti incrementali e manutenzione evolutiva. I moduli che compongono la piattaforma sono i seguenti:

- AFC (Automated Fare Collection, ovvero Sistema di Bigliettazione Elettronica) che abilita la vendita multicanale attraverso soluzioni dedicate all'utenza viaggiante e a strumenti dedicati al personale dell'operatore di trasporto, sul campo ed in biglietteria.
- DRT (Demand-Responsive Transit ovvero Trasporto a chiamata) che consente la gestione di servizi a chiamata e a prenotazione su linea fissa, con un motore dinamico di routing dei veicoli e gestione delle liste di carico in grado di ottimizzare il dispacciamento dei viaggi.
- RTPI (Real Time Passenger Information, ovvero Infomobilità in tempo reale) che permette la pianificazione del viaggio con calcolo del percorso intermodale e del tempo di arrivo in fermata (ETA), la fruizione attraverso paline virtuali e la gestione in tempo reale dei dati.

- MaaS (Mobility as a Service), ovvero una piattaforma MaaS che garantisce l'interoperabilità di dati e servizi di molteplici servizi di trasporto in ottica intermodale rendendo disponibili funzionalità di infomobilità, prenotazione ed accesso e creando un canale di comunicazione con l'utenza viaggiante.



Le soluzioni OpenMove sono state implementate in numerosi Paesi in Europa, USA, Medio Oriente ed Asia e ora gestiscono 12 milioni di viaggi all'anno, processando €70 milioni di titoli di viaggio all'anno. L'azienda è profondamente orientata all'innovazione e investe gran parte dei suoi profitti nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti disponibili con un modello di business as-a-service, garantendo quindi

scalabilità e rapida adozione. L'azienda è certificata ISO 9001 (Gestione della qualità), ISO 14001 (Gestione ambientale), ISO 27001 (Gestione della sicurezza delle informazioni) e qualificata su AgID Cloud Marketplace.

Tra i clienti di OpenMove si annoverano operatori di trasporto pubblico locale quali Azienda Trasporti Campani, Grandabus, Waterbus (Bruxelles), Comune di Chivasso, CCATD (USA), Municipalità di Cascais (Portogallo) e Trentino Trasporti e i maggiori operatori di mobilità privati quali Arriva, Autostradale, Società Italiana Trasporti, Tirreno Azienda Mobilità, Airport Bus Express (Londra). Numerosi i progetti su scala regionale, quali il sistema di bigliettazione Account Based per Regione Sardegna, la piattaforma MaaS per Regione del Veneto, i progetti di infomobilità intermodale in Alto Adige e Piemonte appaltati rispettivamente da NOI e 5T e la soluzione MaaS in Trentino che coinvolge Provincia di Trento, Trentino Marketing, APT Campiglio, APT Val di Fiemme, APT Val di Fassa, Parco Adamello Brenta, Autobrennero, Università degli Studi di Trento. Nel 2022 OpenMove si è aggiudicata l'implementazione della Multimodal Mobility Platform in seno al progetto Red Sea in Arabia Saudita e la soluzione MaaS a Delhi (India). Nel 2023 sono entrate a far parte del parco clienti tre fra le maggiori città italiane, ovvero Napoli (prima classificata nel bando MaaS4Italy) che ha commissionato ad OpenMove l'implementazione della piattaforma di MaaS Integration, Milano che ha visto la realizzazione del tool di erogazione dei voucher per la sperimentazione MaaS4Italy e infine Venezia, che ha scelto la piattaforma ABT di OpenMove per la bigliettazione su WhatsApp.

Per saperne di più, visita il sito www.openmove.com

OpenMove

Lucian S.r.l.

Via Per Marco, 12

Area22 – Stairway A

38068 Rovereto (TN), Italy

NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

18 Oct 2023 9:08

Torino: ok a sperimentazione di soluzioni innovative per mobilità integrata e logistica delle merci

16 Oct 2023 8:54

Convegno High Level Passenger Meeting: Corradi (Trenitalia) al panel Ticketing

13 Oct 2023 14:17

Bologna: presentati i quattro progetti emersi dall'hackathon "Urban Challengers"

10 Oct 2023 16:15

Festival del Metaverso: Tartaglia (Gruppo FS), la mobilità più che ridursi cambierà

10 Oct 2023 11:54

Conferenza ASSTRA: si a tariffe differenti per giorno, orario. Favoriti i sistemi intelligenti di pagamento con carta credito

10 Oct 2023 11:41

Gtt: oltre 27mila i biglietti venduti in soli tre giorni con la app TO move

10 Oct 2023 11:05

Hackathon "Rome 2023": soluzioni e proposte su accessibilità TPL e miglior mobilità scolastica

06 Oct 2023 12:05

App Trenitalia: nuove funzionalità all'insegna dell'intermodalità

02 Oct 2023 10:57

CER: 2° rapporto su stato di avanzamento dell'attuazione della tabella di marcia su bigliettazione

02 Oct 2023 10:50

Campania: Regione assegnataria del progetto MaaS con finanziamento PNRR per

2,3 mln

29 Sep 2023 15:02

PNRR, Mobility as a Service: presto la sperimentazione in sette nuovi territori

29 Sep 2023 12:57

ATV: sui bus urbani ora si paga con carta di credito

28 Sep 2023 12:38

Asstra: 5° seminario TPL. Le complessità della transizione energetica, costi, tecnologie

27 Sep 2023 9:36

Messina: il parcheggio diventa smart: cinquemila sensori in città per sapere dove lasciare l'auto

26 Sep 2023 10:48

Smart cities e protezione dati: il documento di lavoro del Gruppo di Berlino cui ha contribuito il Garante Privacy

20 Sep 2023 14:38

GTT: l'app "TO Move" disponibile anche per Apple. Navigabile in 4 lingue