

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

# NEWSLETTER



Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress  
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

[Facebook](#)[Website](#)[LinkedIn](#)[Twitter](#)

## CLUB ITALIA - Notiziario n. 31 del 21 giugno 2024

In questo numero:

Intervista ad Amalia Di Nardi, Techrail

Presentazione delle aziende associate: SWARCO

Arenaways sceglie Fairtiq

Atac registra 47 milioni di tap da ottobre 2022

Notizie su ITS e MaaS in collaborazione con Ferpress

### INTERVISTA AD AMALIA DI NARDI TECHRAIL

Amalia Di Nardi è Ingegnere Elettronico, nata come progettista delle telecomunicazioni agli esordi della rivoluzione ICT, in cui l'IT, ossia la tecnologia dell'informazione si fonde con il CT, la tecnologia delle comunicazioni. Manager con oltre 10 anni di esperienza nella Direzione Tecnica, Commerciale e Marketing nel settore trasporti e difesa, si è messa in gioco, dopo anni di esperienza in ambito Ricerca e Sviluppo, nella definizione di strategie

ha fondato TECHRAIL, una start up innovativa made in Sud specializzata nello sviluppo di sistemi di intelligenza artificiale, diagnostica e robotica che ha l'intento di anticipare le richieste del mercato e rendendosi attrice protagonista di una vera e propria transizione tecnologica.



*Una start-up, un settore di alta tecnologia, un'impresa del Sud, un Politecnico (quello di Bari) dove si respira un'aria frizzante, un gruppo di giovani con una forte impronta femminile: ci sono tutti gli elementi per arrivare al successo...*

Tanti cervelli in fuga, tanti giovani talenti, un Politecnico che ci ha formati e che oggi più che mai

rappresenta una fucina di idee, per cimentarsi con le tecnologie più all'avanguardia, in primis l'Intelligenza Artificiale che già masticavamo alla fine degli anni novanta sui banchi di studio. L'approccio evolutivo che caratterizza la TECHRAIL si basa molto sulle intuizioni sviluppando l'impresa in modo graduale e a piccole mosse. Studi recenti, hanno dimostrato come le startup innovative abbiano un tasso di mortalità a 18 mesi dalla nascita di circa il 92%: ciò significa che solo 8 su 100 riescono a sopravvivere. La guida esperta dei soci con una forte visione "market oriented", ma anche un clima giovane ed empatico che fa dell'informalità il suo punto di forza. Dare la possibilità alle nuove generazioni di mettersi in discussione dando forma alle proprie idee, per essere tutti artefici del proprio futuro sempre intercettando le esigenze del mercato in un processo di miglioramento continuo. Beh sì, direi che gli elementi per ambire al successo ci sono tutti... E Right Metro ne è una prova tangibile!

*La scelta del settore della mobilità, e del ferroviario in particolare da cosa è stata determinata? Forse dalla quantità di imprese ferroviarie (e di chilometri di linee) presenti in Puglia?*

Oltre 1.500 Km di linea ferroviaria, numerosi enti di trasporto pubblico attivi sul territorio, una rete di trasporto capillare che guarda verso l'Oriente con due tra i più importanti porti, un vero e proprio laboratorio tecnologico "en plein air". Quale opportunità migliore per un'azienda creativa ed innovativa come la nostra!

*E poi la risalita verso il Nord, con un progetto portato a termine per ATM Milano...*

Galeotta la pandemia! Eravamo appena nati ...Chiusi in lock-down come tutto il mondo con giovani tirocinanti alle prese con la loro tesi di laurea. Quale migliore occasione per il nostro ingegno!!! L'ozio latino per rigenerarsi dai tempi pressanti del mondo moderno! Coinvolti in un "brain storming" da ATM durante la pandemia da COVID-19 per la gestione del distanziamento sociale, a luglio 2020 abbiamo sperimentato su una carrozza della metropolitana i nostri algoritmi di Intelligenza Artificiale alla base del sistema Right Metro. Con la fase acuta della pandemia ormai superata, la nuova sfida del trasporto pubblico

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

tecnologia per fare questo e molto di più mettendo al centro il passeggero!

*Facendo una rapida carrellata delle pagine del vostro sito una parola spicca su tutte: ingegnerizzazione. Parliamone...*

Non una software house, ma un'azienda che nasce dalla ricerca e sviluppo, per passare attraverso l'ingegnerizzazione ad un'industrializzazione, per un prodotto affidabile, robusto e replicabile secondo i più alti standard di qualità. Elementi essenziali per trasformare le idee in fatturato e passare alla fase di scale-up. Non a caso i nostri sistemi sono omologati nel rispetto delle più stringenti norme internazionali automotive e sono ad oggi installati direttamente dalle principali case madri di autobus, quali Daimler Truck, Man, IIA Bus, Karsan...

*Antonio Riva*

## PRESENTAZIONE DELLE AZIENDE ASSOCIATE SWARCO

**Swarco Italia** ha una lunga e ricca storia che inizia nel 1981, quando nasce come **Mizar Automazione** grazie alla visione del prof. Vito Mauro. Fin dall'inizio, l'azienda si è impegnata a sviluppare soluzioni avanzate per la gestione del traffico e del trasporto pubblico. Nel 1982, ha preso parte al suo primo progetto significativo per la gestione del traffico e del trasporto pubblico della città di Torino, gettando le basi per il suo futuro successo. E' tra i partner fondatori di 5T NEL 1992 e DI TTS Italia nel 1999.



Il 2006 rappresenta un punto di svolta cruciale: Mizar Automazione entra a far parte del **Gruppo Swarco**, leader mondiale nelle soluzioni di gestione del traffico, fondato nel 1969 in Austria da Manfred Swarowski. Questa integrazione ha aperto nuove prospettive e opportunità, permettendo all'azienda di espandere la propria influenza e presenza a livello internazionale. Nel 2007, infatti, Mizar

Automazione ha partecipato al suo primo progetto internazionale per la municipalità di Bucharest, per la gestione di 140 incroci e della flotta del trasporto pubblico, il primo di una lunga serie di progetti internazionali. Nel 2012, l'azienda ha adottato il nome Swarco Mizar, riflettendo la sua nuova identità all'interno del gruppo Swarco.

Il 2018 ha visto l'introduzione di **NEXT**, la nuova versione del sistema di trasporto pubblico per migliorare i servizi di mobilità urbana offrendo ai cittadini un trasporto pubblico efficiente, sicuro e conveniente, supportando gli operatori con il monitoraggio accurato dei

vinto la gara per il sistema di controllo e gestione del traffico a Doha, in occasione dei mondiali di calcio FIFA 2022. Questo progetto ha dimostrato la capacità dell'azienda di gestire progetti complessi e di grande scala a livello internazionale. Cuore della soluzione, è **OMNIA**, la piattaforma modulabile di Swarco che può integrare tutte le applicazioni ITS (Sistemi di Trasporto Intelligente) di una città o regione, offrendo una GUI comune per la supervisione e gestione del traffico, mappe e database condivisi, e un'interfaccia grafica basata su browser web, adattabile alle specifiche esigenze urbane.

**Swarco Italia**, nome adottato dal 2022, è leader indiscusso nel mercato italiano, vantando il maggior numero di contratti per la gestione del traffico e del trasporto pubblico. L'azienda monitora il più alto numero di autobus e gestisce il maggior numero di intersezioni semaforiche in Italia; è presente nelle principali città, come Milano, Torino, Roma, Verona, Bologna, Genova, Firenze, Perugia, Trento, Palermo, Catania, Cagliari, Sassari, Nuoro, Padova, Bergamo, Reggio Calabria, Napoli, Regione Emilia Romagna, Regione Marche. Questo primato testimonia l'affidabilità e l'efficacia delle soluzioni offerte, posizionando Swarco Italia come partner di riferimento per le amministrazioni pubbliche e gli operatori del trasporto pubblico.

Swarco Italia è impegnata a sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate che rendano il trasporto più sicuro, efficiente e sostenibile. Con un forte focus sulla ricerca e sviluppo, l'azienda si pone all'avanguardia dell'innovazione tecnologica, contribuendo a creare città più intelligenti e vivibili attraverso progetti come il Cooperative, Connected and Automated Mobility (CCAM), la gestione di flotte di veicoli elettrici e l'implementazione di sistemi di ecodriving. L'obiettivo di Swarco Italia è continuare a crescere e innovare, diventando un partner affidabile per le amministrazioni pubbliche e i gestori del trasporto, promuovendo un futuro dove la mobilità è sinonimo di sostenibilità ed efficienza.

## **ARENAWAYS SCEGLIE FAIRTIQ PER LA BIGLIETTAZIONE DEI VIAGGI NELLA REGIONE PIEMONTE**

“FAIRTIQ, azienda del settore del mobile ticketing, ha annunciato la sua prima collaborazione in Italia con Arenaways Longitude Holding. Arenaways ha scelto l'azienda svizzera come partner privilegiato per introdurre una soluzione avanzata di bigliettazione mobile pay-as-you-go (MPAYG), in vista del lancio delle nuove linee Arenaways Cuneo – Saluzzo – Savigliano, prevista dal 1° gennaio 2025, e Ceva – Ormea. Questa partnership rappresenta una novità assoluta non solo per FAIRTIQ, che fa il suo debutto in Italia, ma anche per l'intero Paese che vedrà per la prima volta l'introduzione della tecnologia MPAYG. I viaggiatori italiani avranno così accesso al metodo più semplice per l'acquisto di biglietti del trasporto pubblico”.



E' quanto annuncia in una nota l'impresa ferroviaria piemontese. “FAIRTIQ è stata scelta in base alla sua capacità di lanciare una soluzione facile da usare e priva

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

facilità d'uso dell'interfaccia. Grazie all'app FAIRTIQ, i passeggeri potranno viaggiare con un semplice swipe sul loro smartphone”.

“Avendo come obiettivo la ridefinizione del viaggio in treno, portando innovazione e qualità anche sui collegamenti locali, non potevamo che essere pionieri in Italia anche nel sistema di bigliettazione semplificando l'esperienza di acquisto – ha dichiarato Matteo Arena, CEO Arenaways Longitude Holding – L'innovativa soluzione mobile pay-as-you-go di FAIRTIQ è perfettamente in linea con la nostra filosofia “Rail different” da sempre incentrata sull'accessibilità per tutti, sul comfort e sull'approccio che pone al centro il viaggiatore. Il treno è il sistema di trasporto più democratico che esista e siamo convinti che sia uno dei mezzi chiave per la mobilità del futuro”.

“Siamo estremamente entusiasti di accogliere nella nostra comunità FAIRTIQ gli utenti del trasporto pubblico italiano. L'Italia e la Svizzera condividono non solo un confine, ma anche una ricca storia comune. È un onore per noi contribuire al successo delle nuove linee ferroviarie in Piemonte”, afferma Gian-Mattia Schucan, fondatore e co-CEO di FAIRTIQ. Il suo team di 130 persone è costantemente impegnato nell'implementazione di ulteriori innovazioni per garantire un'esperienza sempre migliore agli utenti.

“L'applicazione FAIRTIQ consentirà ai passeggeri di viaggiare tra Cuneo e Savigliano e tra Ceva e Ormea senza doversi preoccupare di quale biglietto acquistare, anche in famiglia o come gruppo di amici. Con la soluzione FAIRTIQ, l'accessibilità e la convenienza sono destinate a ridefinire l'esperienza del trasporto pubblico. FAIRTIQ è la prima soluzione di bigliettazione MPAYG ad arrivare in Italia, un Paese famoso per le sue ferrovie mozzafiato.

L'applicazione FAIRTIQ fornisce il modo più semplice al mondo per acquistare i biglietti del trasporto pubblico. I passeggeri aprono l'app e la stazione di partenza viene riconosciuta automaticamente. Prima di salire su un autobus o un treno, è sufficiente avviare il viaggio con un solo swipe, ottenendo così un biglietto valido senza dover specificare la destinazione. In caso di controllo, è possibile mostrare il codice QR generato dall'app. Durante i cambi di connessione, l'app riconosce automaticamente il cambiamento e continua a monitorare il viaggio. Una volta arrivati a destinazione, basta effettuare uno swipe per terminare il viaggio. Se ci si dimentica, l'app invia una notifica o conclude il viaggio automaticamente. L'app FAIRTIQ rileva il percorso dei passeggeri basandosi sui dati di localizzazione e calcola la tariffa corretta. Il prezzo totale viene ottimizzato al termine di ogni viaggio giornaliero, garantendo che i passeggeri paghino la tariffa migliore per tutti i viaggi effettuati in un giorno. Con FAIRTIQ, i passeggeri non devono pianificare il viaggio in anticipo o preoccuparsi delle combinazioni di biglietti. Basta semplicemente effettuare uno swipe, salire a bordo e godersi il viaggio”.

**ATAC REGISTRA 47 MILION DI TAP DA OTTOBRE 2022**

L'assessore ai Trasporti di Roma Capitale Eugenio Patané, il 13 giugno ha pubblicato un post su Facebook per dare alcuni dati sul “Tap&Go” di Atac, il sistema per pagare i viaggi

Questo quello che racconta l'assessore: "In molti mi chiedete di dare conto dell'andamento e dei numeri del tap&go, il sistema di bigliettazione digitale che abbiamo introdotto a ottobre 2022 su tutti i mezzi di trasporto di Roma che consente di pagare il biglietto semplicemente avvicinando la carta di credito o il bancomat al validatore."

"La città di Roma Capitale e Atac per prime in Italia hanno investito nello sviluppo di tap&go sia in metropolitana che a bordo di tutte le vetture di superficie (bus, tram e filobus), coprendo tutti gli asset. Ebbene, lo voglio dire fin da subito: è stato un successo strepitoso, ben oltre le aspettative che i cittadini romani e non hanno accolto con grandissimo favore in termini di utilizzo.

A confermare questa evidenza sono i numeri in costante crescita del canale tap&go. Da ottobre 2022, infatti a maggio 2024, in metro e superficie, sono stati effettuati quasi 47 milioni di tap, raggiungendo punte di quasi 100.000 tap in un giorno. A maggio 2023, cioè solo un anno fa, la media dei tap giornalieri era pari a circa 52.000 tap, mentre a maggio 2024 ha raggiunto oltre 88.000 tap, con un incremento pari al +70%!

La stazione di maggior utilizzo è ovviamente Termini ma tra le altre che registrano un alto numero di tap troviamo sia stazioni a caratterizzazione turistica, come Ottaviano, Spagna e Colosseo, che stazioni più utilizzate da city users non turisti, come Bologna e gli importanti nodi di scambio di San Giovanni e Tiburtina.

La brand awareness (come direbbero quelli bravi), ma noi diciamo la conoscenza e la consapevolezza del marchio "tap&go" sta crescendo sempre di più, visto che ad oggi è il canale di vendita che più viene associato ad Atac e alla possibilità di viaggiare con il biglietto sempre in tasca. Ciò è confermato anche dal numero dei viaggiatori unici che è passato dai 5 milioni e 200 mila a gennaio 2024 ai 6 milioni e 200 mila di oggi, cioè 1 milione di nuovi clienti in più in cinque mesi!

Perciò ad oggi il totale dei BIT venduti con tap&go rappresenta il 34% del venduto dei BIT 100 minuti su tutti i canali di vendita diretti e indiretti, con una tendenza in costante crescita, mentre i canali che consentono di acquistare BIT e MULTIBIT in formato digitale quali tap&go, le nuove biglietterie automatiche, le App terze e il BIT SMS ad oggi rappresentano il 50% del venduto di BIT e MULTIBIT.

Quello che sta accadendo, perciò, è che il classico sassolino ha smosso la montagna. L'introduzione della digitalizzazione nella bigliettazione, che adesso proseguirà con l'introduzione del MaaS (che abbiamo sperimentato su 1500 utenti e che tra poco andrà a regime), sta garantendo migliore accessibilità al trasporto pubblico e maggiore semplicità per i cittadini nell'utilizzo dell'intermodalità e traccia la strada per il futuro.

Questo come si è visto con il bilancio di ATAC che finalmente è tornato in utile ha aiutato ad aumentare il totale dei ricavi da bigliettazione, il numero di utenti del trasporto e a ridurre l'evasione tariffaria, almeno quella parte di cittadini che non pagava, non perché non voleva pagare, ma perché risultava troppo complicato nell'immediatezza o nella fretta di dover prendere un mezzo pubblico recarsi in tabaccheria o all'edicola o alla macchinetta per comprare un biglietto cartaceo.

Il prossimo passo sarà, oltre al MaaS come detto, sarà la possibilità di fare attraverso



[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Dipartimento mobilità sostenibile e trasporti e tutti coloro che ci hanno lavorato e sono stati gli artefici in azienda. PS. Con una menzione speciale per chi non c'è più e che ora ride di questo successo da lassù: grazie Fabio.”

## NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

**Trasporti e mobilità, ParkingMyCar collabora con PwC e TIG per promuovere la mobilità urbana integrata in Italia.**

(FERPRESS) – Roma, 21 GIU – “ParkingMyCar ha collaborato alla ricerca su ‘Mobilità urbana e integrata’ ideata da PwC e svolta in collaborazione con TIG – The Innovation Group con l’obiettivo di far emergere e dare voce all’ecosistema della mobilità urbana e aziendale, al fine di intercettare e consolidare le migliori conoscenze ed esperienze in questo ambito”

**Arenaways sceglie Turnit per migliorare la qualità e l’efficienza dei servizi ferroviari**

(FERPRESS) – Torino, 20 GIU – Arenaways e Turnit annunciano una partnership strategica finalizzata a migliorare la qualità e l’efficienza nella fruizione dei servizi ferroviari in Italia, a partire dal Piemonte.

**EAV e Vodafone Business: i dati della rete mobile sulla mobilità in Campania**

(FERPRESS) – Napoli, 17 GIU – Ente Autonomo Volturno e Vodafone Business, grazie alle risorse messe a disposizione da Regione Campania e Ministero dei Trasporti a valere delle risorse del piano nazionale complementare al PNRR, giusto D.M. n.363/21, hanno avviato uno studio di mobilità incentrato sull’area di influenza della Rete EAV e più in generale della [...]

**STAR Mobility: al via bigliettazione elettronica. Rivoluzione digitale e verde su linee urbane di Lodi**

(FERPRESS) – Lodi, 12 GIU – STAR Mobility lancia dal 12 giugno una rivoluzione digitale, che strizza l’occhio anche all’ecologia. Si tratta del Sistema di Bigliettazione Elettronica (SBE), che elimina i biglietti di carta usa e getta e introduce quelli chip-on-paper ricaricabili, oltre all’uso di carta di credito o smartphone per l’acquisto dei titoli di [...]

**L’esperienza della Campania nello sviluppo di servizi di mobilità integrata. Domani a convegno**

(FERPRESS) – Napoli, 12 GIU – Il Consorzio UnicoCampania, in collaborazione con TTS Italia, l’Associazione Nazionale per i Sistemi Intelligenti di Trasporto, ha organizzato, per il prossimo 13 giugno, un convegno dal titolo “L’esperienza della Campania nello sviluppo di servizi di mobilità integrata”. Un momento di incontro e confronto importante, che riunirà esperti del settore e [...]

**Puglia: al via progetto MaaSolutions, per un sistema di TPL sempre più digitalizzato e accessibile**

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

---

for sustainable urban mobility” di cui la Regione Puglia – Sezione Trasporto Pubblico Locale e Intermodalità è Lead Partner.

---

---

Ricevete questa newsletter in quanto iscritti all'indirizzario di Club Italia. Qualora non vogliate più ricevere nostre comunicazioni vi preghiamo di voler scrivere a [newsletter-clubitalia@ferpress.it](mailto:newsletter-clubitalia@ferpress.it)

---

---

This email was sent to [<<Email Address>>](#)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Ferpress · Piazza Di Firenze 24 · Roma, RM 00186 · Italy