

# SPECIALE CLUB ITALIA



## TORINO: LE COMPONENTI DI UN SISTEMA DI TRASPORTI PUBBLICI DI ECCELLENZA



**Tecnologie di bigliettazione  
elettronica e infomobilità**

**TORINO 25 e 26 Marzo 2026**

# swarco

The Better Way. Every Day.



## A Torino, il viaggio tecnologico del Tpl con Club Italia. Intervista a Claudio Claroni

*Club Italia inizia il suo tour in Italia per il 2026. E si parte con una prima iniziativa e visita tecnica da Torino il 25 e 26 marzo, in collaborazione con GTT. Si parla sempre di più di utilizzo dell'Intelligenza Artificiale anche nei sistemi di trasporto. Club Italia ha avviato le sue attività in questo senso già dal marzo dello scorso anno nel corso di un convegno a Roma. Ma a Torino, se abbiamo capito bene, vi siete inventati un vero e proprio viaggio virtuale. Di cosa si tratta?*

“È vero, da qualche anno, appena esploso il tema dell'Intelligenza Artificiale, abbiamo cercato di affrontare subito, con i nostri soci, la novità, come del resto abbiamo fatto anche in passato con MaaS, pagamento con carte bancarie EMV, verificandone possibilità applicative e benefici per il Trasporto pubblico. Con la fortuna di avere già molti soci preparati, abbiamo potuto elaborare e pubblicare, primi in Europa, le Linee guida AI per il trasporto collettivo. La AI, fra le tantissime applicazioni molto più serie, permette anche di adottare sistemi comunicativi semplici, ma di immediato impatto.

Così, partendo dalla constatazione di certi limiti di informazione dell'offerta di trasporto pubblico alla clientela, abbiamo creato, nell'occasione di Torino, il “Viaggio” di un cittadino, alle prese con possibili carenze informative, a cui possono rispondere positivamente tante misure e applicazioni tecnologiche, in modo da rendere il viaggio nettamente migliore nella scelta, nell'accesso, a bordo e anche on line.”

*Analizzare ed intervenire sulle diverse fasi del viaggio, dalla scelta del percorso, al pagamento della tariffa fino al feedback sull'esperienza del viaggio: questo sembra essere l'obiettivo. Un nuovo modo di rapportarsi al cliente, e in fondo questo potrebbe essere un supporto molto valido per migliorare la qualità del servizio...*

“Sono tanti anni che parliamo giustamente di “centralità del cliente”, ma quante sono le Aziende di trasporto che hanno messo al centro dei loro programmi e investimenti le tantissime possibilità che la tecnica digitale oggi permetterebbe di utilizzare (dal momento che una persona decide di spostarsi, scegliere possibilmente il TPL, avere luoghi di attesa validi e si-



curi con le informazioni necessarie, salire a bordo con conforto e informazioni adeguate sulla discesa, le tariffe, i servizi vari a disposizione, social, ecc.)?”

La concorrenza automobilistica da tempo ha persino esagerato ormai nell'offrire a chi acquista una autovettura soluzioni quasi personali di confort, tecnologie di bordo, colori, ecc, ma qualcosa si può fare anche nel TPL e tante aziende di TPL, da tempo, hanno adottato strategie di fidelizzazione che, fra le altre, utilizzano tecnologie di cui si parlerà a Torino. E le conseguenze positive concrete negli anni si hanno sicuramente.”

*Come reagiscono i soci tecnologici di Club Italia alle vostre sollecitazioni? A Torino si potranno ascoltare relazioni su applicazioni innovative?*

“I nostri soci tecnologici, “convivendo” con le Aziende nelle molteplici occasioni di confronto, elaborazione, convegni e visite tecniche della Associazione, possono meglio verificare, approfondire e mettere in campo l'approntamento delle loro possibili migliori offerte di soluzioni adatte a rendere i servizi di trasporto più apprezzabili e quindi usati.

Quando la domanda e l'offerta si confrontano in modo corretto, ne esce un generale incremento, in ambedue le parti, della conoscenza, ma anche della con-



sapevolezza del proprio stato e dei margini di miglioramento per aziende e player tecnologici. Sicuramente, per rispondere pienamente alla domanda, questo processo di stimolo generale si è verificato in tutti questi anni anche quando proposte tecnologiche magari inizialmente “complicate”, una volta misurate con la concretezza di uso nelle aziende di trasporto, hanno portato enorme beneficio anche ai player tecnologici, e viceversa.”

*E come pensa reagiscono le aziende di trasporto pubblico, molte delle quali aderiscono a Club Italia e che saranno presenti a Torino, alle continue pressioni di un mercato che lavora in un clima di continua innovazione? Aziende che nella gran parte dei casi dipendono direttamente dalle amministrazioni locali che non sempre capiscono la necessità di adeguamento tecnologico continuo...*

“Per l'appunto: in tutti questi anni (pensiamo solo all'applicazione “totale” della EMV in campo nazionale dopo le nostre linee guida, sorridendo ai pochi che all'inizio non ci credevano), le nostre Visite tecniche/Convegni hanno consentito di mostrare

progetti e applicazioni avanzati e innovativi portati a conoscenza da parte dei player tecnologici e da Aziende di trasporto pubblico (a Torino il loro numero sarà molto marcato). Mano a mano, da questo confronto e dalla acquisita capacità di affacciarsi con cognizione di causa su tutto il mercato nazionale e internazionale, ne è uscita una situazione in cui molte nostre Aziende hanno un grado di applicazione digitale a livello Europeo.

Purtroppo, in Italia, la situazione del TPL rispecchia quella di altri settori che vedono delle differenze, che richiedono di essere gradualmente colmate, fra il Nord e Sud e fra le aree metropolitane e quelle di minore densità demografica. Le cause sono e permangono tante: culturali, di governance, normative e contributive. Di queste ultime analizzammo il gap tecnologico esistente fra uno stato medio necessario di adeguatezza digitale del TPL e lo stato effettivo delle aziende nel Paese. Ne uscì un'esigenza di circa 600 milioni di euro necessaria a equiparare maggiormente lo stato di tutte le aziende. Dietro questo elemento, oltre agli altri, si motivano anche i ritardi nel rendere più appetibili e fidelizzanti i nostri trasporti pubblici.”

## A Torino le innovazioni Swarco: AVM, diagnostica e gestione intelligente delle flotte

*Per la nuova iniziativa e visita tecnica che Club Italia ha organizzato nel prossimo mese di marzo a Torino, SWARCO è il principale sostenitore. E lo fa a Torino dove ha la sua sede italiana.*

*Quali novità presenterete nel corso dell'incontro?*

Nel corso dell'evento verrà presentato **lo stato dell'arte della soluzione AVM di Swarco** nel contesto **GTT**, dove la piattaforma è già impiegata in modo estensivo sia nei servizi **urbani** sia in quelli **extra-urbani** per supportare il monitoraggio in tempo reale della flotta e migliorare la gestione operativa del trasporto pubblico.

L'intervento metterà in luce il vero scopo dei sistemi AVM, che va ben oltre la semplice localizzazione dei mezzi: questi sistemi nascono infatti come strumenti di **"Ausilio all'esercizio"**, pensati per fornire un supporto attivo e continuo agli operatori di centrale e ai conducenti. Attraverso un dialogo costante tra bordo e sala operativa, la soluzione AVM consente di gestire ritardi, anticipi, deviazioni, criticità e variazioni del servizio, garantendo una rete più regolare, reattiva ed efficiente. La combinazione tra la piattaforma centrale e le unità di bordo NEXT fornite da Swarco consente quindi un controllo operativo integrato e una visione sempre aggiornata dello stato del servizio.

Una novità particolarmente significativa che verrà mostrata durante l'evento è la **nuova interfaccia di diagnostica degli apparati ITS di bordo**, progettata per integrarsi pienamente nel sistema AVM. Questa funzionalità permette all'esercizio di avere **sempre sotto controllo lo stato delle tecnologie installate sui bus** — dai moduli di comunicazione alle unità AVM, dai sistemi di informazione al pubblico ai sensori di bordo — migliorando la capacità di individuare anomalie, intervenire tempestivamente e ridurre i tempi di fermo veicolo.

Grazie a questa interfaccia evoluta, la sala operativa può infatti accedere a un quadro diagnostico chiaro e immediato, garantendo una supervisione tecnica continua e contribuendo in modo sostanziale alla qualità e alla continuità del servizio.



Nel complesso, ciò che verrà presentato rappresenta uno dei sistemi AVM più maturi e completi oggi in esercizio in Italia: un'infrastruttura che integra monitoraggio, supporto all'esercizio, diagnostica, analisi delle performance e informazione all'utenza, ponendo le basi per un'evoluzione sempre più intelligente e orientata a una mobilità pubblica più affidabile e sostenibile.

*Quali sono le vostre principali zone nelle quali avete in servizio i vostri sistemi di bigliettazione elettronica o di gestione delle flotte?*

Swarco è uno dei principali protagonisti italiani nei sistemi **AVM** e nei software ITS per il trasporto pubblico. Già dagli anni '80, con i progetti pionieristici avviati a Torino, l'azienda ha costruito una posizione di leadership nella gestione e nel monitoraggio delle flotte di autobus e altri mezzi pubblici. Oggi i sistemi AVM firmati Swarco sono diffusi in molte realtà italiane, in contesti urbani, extraurbani e anche nella lunga percorrenza. I sistemi sono quindi orientati alla gestione del TPL in primis attraverso la piattaforma AVM, spesso interfacciata con sistemi di bigliettazione elettronica, ai quali l'AVM offre le basi per la localizzazione sul servizio per permettere una gestione completa ed efficace ai sistemi di Ticketing evoluti.

Invisibile agli occhi dei passeggeri, ma fondamentale per chi ogni giorno coordina centinaia di mezzi, rappresenta il cuore tecnologico che permette alle reti di muoversi con ritmo, ordine e continuità.

Una delle realtà in cui questa presenza è più evidente è **GTT Torino**: qui, grazie alla piattaforma **AVM**, vengono gestiti oltre **900 mezzi** tra autobus e tram, una delle flotte più ampie del Paese. Rimanendo in Piemonte, **ATAP Biella** con la sua flotta di circa 180

bus sta avviando il suo percorso insieme a Swarco. E nella vicina regione Liguria, **TPL Linea di Savona** ha da poco completato l'allestimento della sua flotta di oltre 200 vetture, integrando la piattaforma SWARCO nell'ambito del progetto Liguria Digitale. Uno dei progetti più vasti riguarda **Busitalia Veneto**. A Padova, infatti, Swarco gestisce la tramvia **SIR1** e a breve le sue estensioni **SIR2** e **SIR3**, oltre a gestire il trasporto per tutta l'area extraurbana di Padova con oltre **600** vetture controllate.

Il sistema AVM di Swarco è un punto di riferimento anche per **Start Romagna**, che affida la gestione dei suoi oltre **600 mezzi** alla piattaforma, ottenendo così una supervisione completa e un controllo accurato dei servizi in un territorio articolato e distribuito.

In **Campania**, attraverso **ACAMIR**, la tecnologia Swarco coordina oltre **700 veicoli**, contribuendo a un sistema regionale complesso, ricco di linee, operatori e flussi di passeggeri diversificati. Nella stessa regione, è viva una collaborazione storica con l'azienda **ANM di Napoli**, dove la flotta arriva a circa 700 mezzi monitorati.

In **Sardegna**, **CTM** è sicuramente una delle aziende più di spicco in Italia per efficienza e produttività, anche grazie alla tecnologia di Swarco che l'accompagna da oltre 20 anni e con la quale monitora e controlla circa 300 vetture. Rimanendo nella stessa isola, anche vettore principale della Sardegna, **ARST** (con oltre 600 veicoli controllati) e l'**ATP di Sassari** (poco più di un centinaio) sono riferimenti spicco per dimensioni ed efficienza. La presenza dei sistemi Swarco si estende anche alla Regione Marche dove vengono oggi monitorati circa 500 autobus nelle province di **Ancona, Macerata e Fermo**.



Nel cuore della Sicilia, **AMTS Catania** ha scelto Swarco per dotarsi di un sistema AVM completo – centrale e bordo – progettato per migliorare la gestione dell'esercizio e modernizzare il monitoraggio della flotta urbana. Attraversando lo stretto, di nuovo ci si imbatte nei sistemi Swarco, con la flotta di **ATAM Reggio Calabria** in una forte espansione (da 90 a 150 bus).

La tecnologia di Swarco non si ferma ai confini del TPL classico: anche **ITABUS**, il nuovo operatore italiano della lunga percorrenza, ha scelto la piattaforma **NEXT** per monitorare la propria crescente flotta nazionale. Un esempio che dimostra come la solidità del sistema AVM possa estendersi oltre il trasporto urbano, offrendo gli stessi livelli di precisione e affidabilità a scala nazionale.

In tutti questi contesti, grandi o piccoli, urbani o regionali, la presenza di Swarco racconta una storia molto chiara: quando si parla di gestione intelligente delle flotte, di coordinamento del servizio e di capacità di reagire in tempo reale alle esigenze della rete, il sistema AVM della casa torinese è uno dei riferimenti più consolidati del panorama italiano.

Questo convegno è stato pensato come un **VIAGGIO**, un viaggio sul trasporto pubblico, in compagnia delle tecnologie di bigliettazione elettronica e infomobilità.

È nell'esperienza concreta dell'utente che emergono i punti di forza e criticità del sistema: l'attesa, il cambio di mezzo, la continuità del servizio, la chiarezza delle informazioni, la semplicità di accesso.

Questo VIAGGIO nasce da questa constatazione di base.

Non intende presentare un repertorio di tecnologie, né proporre soluzioni astratte.

Si parte invece dall'osservazione del **viaggio reale** e dalla percezione di chi utilizza quotidianamente il trasporto pubblico come strumento di mobilità ordinaria, ma anche di chi lo utilizza saltuariamente.

Nel vissuto dell'utente, autobus, tram, metropolitane e ferrovie locali non sono servizi separati.

Esiste un **unico sistema di mobilità**, giudicato nella sua capacità di accompagnare le persone lungo l'intero percorso, senza interruzioni, incertezze o complessità superflue.

È nell'esperienza concreta dell'utente che emergono punti di forza e criticità del sistema: l'attesa, il cambio di mezzo, la continuità del servizio, la chiarezza delle informazioni, la semplicità di accesso.

Le tecnologie vanno approcciate come strumenti abilitanti, utili nella misura in cui rendono il sistema più leggibile, affidabile e coerente; sono condizioni imprescindibili, mentre soluzioni troppo complicate o premature rischiano di compromettere l'equilibrio complessivo del sistema. Quando le tecnologie sono introdotte senza un disegno organizzativo chiaro e di sistema, non migliorano il servizio, ma possono anche amplificarne i limiti.

Questo convegno propone quindi un percorso di riflessione, non offre ricette universali, ma criteri di lettura e valutazione basati sull'osservazione operativa e sulla pratica del trasporto pubblico.

**Abbiamo chiesto ad alcuni associati quali novità presenteranno a Torino. Di seguito le loro risposte.**



*Il mondo dei trasporti pubblici conosce da tanto tempo AEP con le sue soluzioni soft ed hardware. A Torino siete tra i sostenitori dell'iniziativa di Club Italia. Presenterete qualche novità o qualche case history particolare?*

AEP e Club Italia condividono una visione: fare del trasporto pubblico un servizio sempre più moderno, accessibile e competitivo. Per questo abbiamo scelto di essere tra i sostenitori di questa iniziativa.

A Torino faremo il punto di questi anni che ci hanno visti collaborare con GTT, con numeri importanti che "parlano" anche di sostenibilità ambientale. Saremo, inoltre, presenti con alcune novità che riflettono investimenti importanti che stiamo facendo in R&D: dall'AI applicata ai sistemi di bordo fino ai nuovi protocolli di pagamento. Porteremo, infine, alcune case history che raccontano non solo cosa facciamo, ma come lo facciamo: con i nostri clienti, per i loro passeggeri. Perché, dopotutto, il nostro vero banco di prova è sempre la realtà quotidiana.



*In Club Italia Almaviva è una presenza costante, di remmo ormai storica, Grande impresa tecnologica, molta attenzione alle soluzioni più innovative e agli applicativi sviluppati con l'IA, forte presenza nel mercato italiano e non solo: basti pensare al lavoro che state facendo negli USA. Cosa presenterete a Torino?*

Almaviva ha più di 40 anni di esperienza sull'innovazione digitale con tanti progetti realizzati sul territorio nazionale: tra i principali, molti nell'ambi-

bito del trasporto pubblico. Le competenze, l'esperienza maturata e il know how acquisito in importanti progetti sviluppati sulla Piattaforma MOOVA possono essere esportati sui mercati internazionali, in particolare su quello americano. Negli ultimi anni abbiamo lavorato per far conoscere la nostra tecnologia e soluzioni Made in Italy negli USA.

Nell'evento di Torino presenteremo alcune delle soluzioni della piattaforma MOOVA di Almaviva, concentrandoci specialmente sull'integrazione fra AFC, i meccanismi di informazione all'utenza e l'utilizzo dell'AI nella mobilità. In questo ambito le nostre tecnologie di intelligenza artificiale giocano un ruolo cruciale per lo sviluppo del trasporto pubblico, facilitando e migliorando i processi sia dei passeggeri (informazione all'utenza con interazione vocale, acquisto biglietti, etc.) sia degli operatori (Operation & Maintenance, gestione della sala operativa, Health & Safety per gli operatori, training specialistico etc.).

Porteremo con noi all'incontro anche alcuni esempi concreti sull'utilizzo di queste innovazioni, presentando tre progetti pilota sviluppati per GTT che si focalizzano su supporto e manutenzione, agli operatori di Control Room e all'utenza per la ricerca di informazioni sul sito web, completamente gestiti dalla piattaforma tramite l'interazione vocale con linguaggio naturale.

Non solo, gli algoritmi di Machine Learning sviluppati da Almawave, società del gruppo Almaviva, vengono utilizzati per la corretta interpretazione dei dati, per comprenderne la correlazione ed individuare quindi «pattern» che possano essere utilizzati dall'Intelligenza Artificiale per generare nuove informazioni, utili agli operatori di trasporto pubblico per efficientare i processi e migliorare il servizio.

Partendo dagli ottimi risultati conseguiti nel corso degli ultimi anni, guardiamo con grande fiducia alle sfide che ci attendono.

L'innovazione nel settore del trasporto pubblico rappresenta un fattore strategico di sviluppo e Almaviva continua ad evolvere le proprie soluzioni con l'obiettivo di guidare la trasformazione digitale sia in Italia sia a livello internazionale.

*Andrea Mastinu, Local Business Development Nord Italia Manager*

## BIG SOLUTIONS

*Bigo Solutions, a Torino è di casa (ha sede a Chivas-so), progetta e produce sistemi tecnologici avanzati (hardware e software) per il settore dei trasporti intelligenti (ITS), IoT e GNSS. Offre soluzioni per la gestione flotte (AVM/AVL), bigliettazione elettronica, conteggio passeggeri, sistemi di sicurezza ADAS e monitoraggio scuolabus. Cosa presentate di nuovo?*

Noi di Bigo Solutions presentiamo l'evoluzione delle nostre piattaforme tecnologiche verso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale applicata al trasporto pubblico.

Le nostre soluzioni, ormai consolidate, sono progettate per aderire pienamente ai paradigmi dell'interoperabilità e rispettano gli standard de facto sia dal punto di vista hardware sia software delle architetture logico-funzionali previste per i sistemi automotive. Questo ci consente di integrare facilmente i nostri sistemi all'interno degli ecosistemi tecnologici già presenti nelle aziende di trasporto.

Grazie a questa base tecnologica e all'enorme disponibilità di dati operativi opportunamente classificati, siamo oggi in grado di alimentare efficacemente modelli di AI per sviluppare diversi verticali applicativi su temi di grande interesse per il trasporto pubblico.

Abbiamo già sperimentato con alcuni clienti soluzioni come chatbot e sistemi intelligenti per il controllo dell'evasione tariffaria, per la manutenzione predittiva dei mezzi e per il supporto all'eco-driving. Durante il nostro intervento mostreremo sinteticamente le principali caratteristiche di queste soluzioni e alcuni esempi concreti di applicazione.



*Da poco avete presentato la vostra nuova brand identity e nei mesi scorsi avete progettato e implementato la piattaforma per la gestione della mobilità per le Olimpiadi invernali. Avete accompagnato e collaborato alle iniziative di Club Italia in tante occasioni: MaaS, AI nel TPL e altri settori importanti. Cosa presenterete nel dettaglio?*

Negli ultimi mesi OpenMove ha presentato la propria nuova identità di brand, sintetizzata nel payoff **“Shaping Mobility. Together.”**. Il nuovo posizionamento riflette un’idea precisa: la mobilità non è solo tecnologia, ma un ecosistema che si costruisce attraverso la collaborazione tra operatori, territori e utenti. In questo contesto l’azienda sviluppa soluzioni modulari per la mobilità intelligente - dalla bigliettazione digitale all’infomobilità e ai progetti ABT regionali - pensate per integrare servizi diversi e rendere più semplice l’accesso al Trasporto Pubblico Locale.

Questa visione trova applicazione concreta in diversi progetti oggi in corso in Piemonte. A Biella e Vercelli, insieme ad **ATAP**, è in fase di sviluppo un sistema di ABT, progettato per semplificare l’accesso al servizio e rendere più flessibile la gestione delle tariffe e dei canali di vendita. Un secondo progetto riguarda **Cavourese**, dove il focus è un modello di trasporto che integra **servizi a chiamata e linee tradizionali**, con l’obiettivo di adattare l’offerta di mobilità alla domanda reale del territorio e migliorare l’efficienza del servizio nelle aree meno dense.

A livello regionale si inserisce invece **SmartBip**, la linea progettuale della Regione Piemonte dedicata allo sviluppo di soluzioni **Account-Based regionali** e di nuovi paradigmi di accesso ai servizi di trasporto pubblico, con l’ambizione di creare un ecosistema digitale interoperabile e aperto all’evoluzione futura della mobilità.

Tre esperienze diverse ma complementari, che mostrano come innovazione tecnologica, progettazione di servizi e collaborazione tra pubblico e privato possano contribuire a ridisegnare l’esperienza di viaggio. In altre parole, dare forma, concretamente, alla mobilità di domani.



*MAIOR non si occupa direttamente di bigliettazione elettronica, ma da sempre è uno dei soci più attivi in Club Italia. Fate pianificazione TPL, ottimizzazione delle risorse e gestione dei trasporti, software di pianificazione strategica e operativa, ma anche algoritmi matematici per ridurre tempi e costi aziendali. Insomma, un impegno diretto e costante a fianco dell’e-ticketing per l’innovazione del trasporto pubblico. Sarete anche voi a Torino: cosa presentare?*

Nell’intervento, intitolato **“Dalla Linea al Viaggio: il valore della programmazione orientata all’esperienza dell’utente”** presenteremo la nostra soluzione software per la progettazione, la pianificazione, l’ottimizzazione e la gestione dei servizi di trasporto pubblico, **MAIOR Suite**. Una buona programmazione non migliora solo l’efficienza del servizio, ma anche la qualità percepita dal passeggero: riduce i tempi di attesa, rende le coincidenze più affidabili e trasforma il viaggio in un’esperienza più semplice e prevedibile. Per gli operatori del TPL questo significa non solo ottimizzare risorse e processi interni ma anche offrire un servizio che risponde realmente alle esigenze delle persone che viaggiano ogni giorno.

La MAIOR Suite nasce proprio con questo obiettivo: fornire agli operatori TPL strumenti avanzati e intuitivi per progettare servizi più connessi, più coerenti e più orientati al viaggio reale dell’utente. Il risultato è duplice: per il passeggero un viaggio più fluido, con meno attese e maggior continuità; per l’operatore, una programmazione ottimizzata, maggiore efficienza e la possibilità di modellare scenari complessi con pochi clic.

In un contesto in cui la competitività del TPL passa sempre più dalla qualità dell’esperienza di viaggio, la MAIOR Suite rappresenta una leva strategica per offrire un servizio moderno, affidabile e centrato sulle persone."



*Techrail è delle eccellenze tecnologiche di Club Italia. Dal conteggio passeggeri, alla sicurezza, al monitoraggio dell'infrastruttura. Quali novità presenterete a Torino?*

Nel trasporto pubblico su autobus, migliorare il servizio significa prima di tutto poterlo misurare in modo oggettivo e continuo. Le tecnologie proprietarie sviluppate da Techrail, basate su AI, Computer Vision e sensoristica integrata a bordo veicolo, permettono di ottenere risultati concreti in tre aree chiave:

#### **Misura reale della domanda**

Conteggio automatico dei passeggeri tramite computer vision e generazione della matrice origine-destinazione, con dati affidabili fermata per fermata e corsa per corsa. Questo consente di ottimizzare linee, frequenze e turni, migliorare la pianificazione del servizio e ridurre costi operativi basandosi su dati reali e non su stime.

#### **Sicurezza e monitoraggio operativo**

Videosorveglianza intelligente e action recognition per rilevare eventi, comportamenti anomali e situazioni di rischio in tempo reale, migliorando sicurezza per passeggeri, autisti e operatori.

#### **Monitoraggio infrastruttura stradale**

Sensori e telecamere installati sugli autobus permettono il rilievo automatico di condizioni stradali, fermate, segnaletica e asset, generando dati oggettivi per manutenzione, pianificazione e controllo qualità del servizio.

Questi risultati sono possibili solo con un approccio integrato: hardware, AI, IoT e piattaforme software devono lavorare insieme in un'unica architettura modulare, capace di raccogliere, elaborare e valorizzare i dati in tempo reale.

È questo il modello che Techrail porta nel mercato degli autobus, per rendere il TPL più misurabile, più sicuro e più efficiente.

*Nordcom è la società ICT del gruppo FNM, che produce soluzioni digitali, software e servizi tecnologici, principalmente focalizzati su trasporti, mobilità sostenibile, Pubblica Amministrazione e Cyber-security. A Torino quale innovazione presenterete?*

"A Torino, Nordcom porta una visione di mobilità che va oltre il trasporto ferroviario e abbraccia l'intero ecosistema della Smart City. Con la tecnologia Ultra-Wideband (UWB) non introduciamo solo un software, ma un nuovo paradigma di interazione tra cittadino e spazio urbano.

Grazie a una localizzazione centimetrica e a standard di sicurezza elevatissimi, l'UWB consente di superare l'ultima barriera fisica: il contatto. Immaginiamo quindi una città dove l'accesso ai servizi, dai trasporti agli uffici della Pubblica Amministrazione, diventa completamente hands-free, automatico e sicuro.

Questa tecnologia abilita applicazioni concrete come la bigliettazione automatica, l'apertura dei varchi, il controllo degli accessi e le timbrature, migliorando l'esperienza dei cittadini e l'efficienza dei sistemi urbani. L'UWB rappresenta per noi un elemento chiave per rafforzare il ruolo della nostra Azienda come partner strategico nello sviluppo di città interconnesse, sicure, realmente a misura d'uomo e sostenibili."

# PROGRAMMA

## **PARTENZA – Mercoledì 25 Marzo 2026**

*Ore 14:30 Saluto istituzioni*

Club Italia – Presidente, P. Sassoli

GTT – Presidente, A. Fenoglio

Città di Torino – Assessora ai Trasporti C. Foglietta

Regione Piemonte – Assessore ai Trasporti M. Gabusi

*Ore 15:00 I principali attori, i servizi e le tecnologie di mobilità collettiva*

*Digitalizzare l'azienda per migliorare l'esperienza del Cliente.*

D. Di Corso e C. D'Altilia, GTT

G. D'Agata, Swarco

A. Sosi, OpenMove

*L'Evoluzione del Sistema BIP: Transizione digitale e smaterializzazione nel TPL piemontese.*

P. D'Uva, Regione Piemonte

M. Antoniella, 5T

*Verso il trasporto pubblico del futuro.*

Maurizio Arnone, Links Foundation

M. T. Munzi, Trenitalia

*Ore 16:30 Tecnologie di Bigliettazione e ITS nei servizi dell'area metropolitana torinese*

*Le evoluzioni del sistema di bigliettazione Torino. L.*

*Nicolosi, GTT*

T. Faggioli, Hitachi

A. Sansone, AEP

G. Mascino, Pluservice

M. Curto, WeTechnology

*Ore 17:45*

*Un viaggio fra le tecnologie di bigliettazione elettronica, infomobilità e uso AI.*

*Come rendere migliore l'offerta di trasporto pubblico: presentazione del "viaggio" di un utente*

C. Claroni, Club Italia

*Ore 18:00 Sessione 1: La pianificazione del viaggio*

A. Mastinu, Almaviva

F. De Lucia, M.A.I.O.R.

R. Caricasole, Ata

## **Il viaggio continua... Giovedì 26 Marzo 2026**

*Ore 9:00 Sessione 2: L'infomobilità al servizio del viaggiatore*

*Chairman C. Claroni – Direttore Club Italia*

M. Geloso, Bus Company

G. Cuzzolin, AVM Venezia

T. Rosa, Autolinee Toscane

*Ore 9:45 Sessione 3: Bigliettazione, pagamento, controllo*

*Chairman M. Simone – Esperto Tecnologie Trasporto*

M. Albanese, Nordcom

D. Mezzadri, TEP Parma

*Ore 10:15 Sessione 4: Tecnologie di bordo, ausilio all'esercizio (AVM, ecc...) e uso AI*

*Chairman M. Armandi – Esperto Tecnologie Tpl*

D. Bigiotti e F. Princiotta, BigoSolutions

M. Pelosi, Tiemme

P. Procacci, Techrail

*Ore 11:00 Tavola rotonda*

*Il cittadino al centro del viaggio: idee, innovazione e tecnologie per una mobilità pubblica sempre più attrattiva*

*Chairman C. Claroni – Direttore Club Italia*

P. Sassoli, Presidente Club Italia

M. Di Pasquale, Direttore Generale TUA

G. Pizzi, Dirigente Direzione Generale per il TPL – MIT

P. Paolillo, Direttore Tper / Presidente Trenitalia Tper

R. Gambetta, Chairman Smart Ticketing Alliance

F. Gregorio, Resp. Innovazione Servizio e Tecnologie TPL – AMT GE

A. Buonomini, CEO RATP DEV ITALIA

G. Mistretta, Presidente AMAT Palermo

*Ore 13:15 Light lunch*

*Ore 14:00 Visita Tecnica*

*Centrale Operativa SIS*

*Navetta a guida autonoma AuToMove*

*Ore 16:30 Fine visite tecniche*

## Main Sponsor



## Golden Sponsor



## Silver Sponsor

HITACHI



TR TECHRAIL  
INNOVATIVE SYSTEM



## Con la partecipazione di



IVECO  
BUS





# PER COMUNICARE

**FERPRESS È UNA PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE CON AL CENTRO IL MONDO DELLA MOBILITÀ: CI OCCUPIAMO DI PASSEGGERI E DI MERCI, DI LOGISTICA E DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE, DI INDUSTRIA E DI SERVIZI.**

**Lo facciamo sul web con un'agenzia di informazioni quotidiane, con un settimanale on-line, con i nostri canali social, con servizi di informazione politico-parlamentare. Ci occupiamo di comunicazione e di servizi di relazioni pubbliche nel settore dei trasporti da più di vent'anni.**

**FERPRESS È IL PARTNER GIUSTO PER INFORMARE I VOSTRI INTERLOCUTORI DELLE INIZIATIVE CHE AVETE PROGRAMMATO.**

**[www.ferpress.it](http://www.ferpress.it)**



**Ferpress Srl  
064815303**

**[segreteria@ferpress.it](mailto:segreteria@ferpress.it)**