

NEWSLETTER



ContactLess Users Board

Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata



Facebook



Website



LinkedIn



Twitter

CLUB ITALIA - Notiziario n. 50 del 1 ottobre 2026

In questo numero:

Intervista a Justine Vincent di Instant System

Club Italia presenta a UITP il Quaderno Tematico sulle aree a domanda debole

Prossimi eventi Club Italia: visita tecnica a Verona

Save the Date: IBE Rimini

News: la Regione Veneto verso il biglietto unico regionale

Notizie su ITS e MaaS in collaborazione con Ferpress

IL MAAS SU MISURA PER I TERRITORI ITALIANI: INTERVISTA A JUSTINE VINCENT DI INSTANT SYSTEM

Instant System, tra le ultime associate a Club Italia, è un'azienda francese partner tecnologico di riferimento per enti locali e imprese nella governance e digitalizzazione della mobilità multimodale. La sua piattaforma abilita l'integrazione di reti di trasporto pubblico e privato, abilitando nuovi modelli d'uso e semplificando i flussi amministrativi. Ne parliamo in questa intervista con Justine Vincent Business Developer per l'Italia, focalizzandoci sulle specificità del

nostro mercato.

Di cosa si occupa Instant System?



instant system

Leader nelle soluzioni Mobility-as-a-Service (MaaS) dal 2013, Instant System supporta oggi più di 110 reti (città, regioni e operatori di trasporto) nel raggiungimento dei loro obiettivi di decarbonizzazione, grazie a soluzioni white-label

modulari e scalabili che combinano pianificazione di viaggio intermodale, bigliettazione, informazione passeggeri in tempo reale e monitoraggio dei KPI di mobilità.

Il nostro approccio integra tutti i servizi di mobilità presenti su un territorio all'interno di un'unica esperienza digitale: dal trasporto pubblico locale alla mobilità condivisa, fino ai mezzi privati, al trasporto a chiamata e ai parcheggi d'interscambio. L'obiettivo è offrire a cittadini e viaggiatori un punto di accesso unico per orientarsi tra tutte le opzioni disponibili, favorendo così lo spostamento verso una mobilità più sostenibile.

Da quanto tempo siete entrati nel mercato italiano? come sta andando?

Siamo entrati nel mercato italiano nel 2023, fornendo l'applicazione regionale per Autolinee Toscane. Da allora il nostro radicamento è cresciuto in modo progressivo: contiamo oggi alcuni comuni come clienti diretti, e abbiamo collaborato, e continuiamo a collaborare, con diverse realtà pubbliche italiane nell'ambito di progetti europei.

Il mercato italiano rappresenta per noi un terreno di crescita molto interessante, nel quale l'interesse per il MaaS e l'intermodalità è sempre più importante, così come la consapevolezza del ruolo centrale dei dati.

La versatilità delle vostre soluzioni risponde perfettamente alle esigenze di aziende di trasporto, enti locali e mobility manager attenti al benessere dei dipendenti. Qual è il principio cardine che guida il vostro approccio nel soddisfare i bisogni di comunità e territori?

Il principio cardine che guida il nostro approccio è l'evolutivezza delle nostre soluzioni. Il mercato della mobilità cambia rapidamente, così come i bisogni degli utenti e delle amministrazioni: per questo investiamo molto sull'innovazione, con un team R&D interno dedicato esclusivamente a esplorare nuovi sviluppi tecnologici e nuovi casi d'uso. Questo ci permette di far evolvere le nostre soluzioni nel tempo insieme ai nostri clienti, mantenendole sempre coerenti con i bisogni reali degli utenti finali.

Le nostre soluzioni sono inoltre pensate come white-label: questo ci permette di creare un legame diretto tra l'operatore o l'ente locale e i propri utenti, rafforzando il marchio o diventando uno strumento concreto per supportare le politiche pubbliche di mobilità messe in atto sul territorio.

L'Italia ha un sistema di trasporti molto variegato, diviso tra grandi aree metropolitane e piccoli centri storici o rurali. In che modo le vostre soluzioni MaaS si adattano a questa complessità territoriale rispetto ad altri mercati europei?

La complessità territoriale italiana si traduce soprattutto nella necessità di integrare i servizi giusti a seconda del contesto. Un'area metropolitana avrà tipicamente bisogno di una forte integrazione tra reti di trasporto pubblico dense e mobilità condivisa. Un territorio rurale o

periferico, dove il trasporto pubblico tradizionale è meno capillare, avrà invece un bisogno più marcato di interfacciarsi con il trasporto a chiamata, spesso l'unica soluzione in grado di garantire una copertura efficace.

La nostra piattaforma permette di attivare questi servizi in modo indipendente a seconda delle esigenze del territorio, ma una volta integrati li rende pienamente intermodali tra loro: il cittadino può così spostarsi combinando tutti i servizi disponibili localmente, in base a ciò che risponde meglio, di volta in volta, alle sue reali esigenze di spostamento.

Intervista di Giulia Riva

CLUB ITALIA PRESENTA A UITP IL QUADERNO TEMATICO SULLE AREE A DOMANDA DEBOLE E BASSA DENSITA' ABITATIVA

Il giorno 28 settembre 2026 la Commissione Tecnologica di UITP ha organizzato la 4° edizione del "IT Deep Dive Sessions".

Ogni sessione ruota attorno ad una presentazione approfondita, su un tema specifico, fatta da un membro della Commissione per condividere progetti e iniziative.

Questa edizione ha visto la presentazione di Club Italia protagonista nell'illustrare il Quaderno Tematico sui servizi di trasporto e soluzioni innovative in aree a bassa domanda e bassa densità abitativa.

Lo studio, realizzato con il contributo delle aziende associate a Club Italia, esplora le innovazioni tecnologiche e operative progettate per risolvere le sfide di mobilità nelle aree a bassa domanda, bassa densità e periferiche. Il trasporto pubblico tradizionale a percorso fisso nei territori scarsamente popolati può condurre a inefficienze economiche e isolamento sociale per le popolazioni vulnerabili. La ricerca affronta i modelli di servizio flessibili esaminando gli aspetti di governance, sostenibilità economica, tecnologici e gestionali.

Mirco Armandi e Claudio Claroni hanno illustrato i punti salienti dello studio enfatizzando gli use cases italiani, risultando particolarmente apprezzati.

Alla presentazione è seguita una tavola rotonda con dibattito e un interessante confronto fra rappresentanti di diversi paesi facenti parte della commissione di UITP.

Club Italia ha inoltre distribuito a UITP la versione inglese dello studio, **qui è possibile scaricare la presentazione.**

PROSSIMI EVENTI CLUB ITALIA: CONVEGNO / VISITA TECNICA A VERONA

VERONA

VISITA TECNICA/CONVEGNO

TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO

SAVE THE DATE
12 E 13 NOVEMBRE 2026



Il trasporto pubblico sta vivendo una profonda trasformazione, nella quale le tecnologie digitali non rappresentano più soltanto strumenti di efficientamento gestionale, ma diventano un elemento essenziale per migliorare l'esperienza del cittadino e rendere il servizio più semplice, accessibile e attrattivo.

Il convegno, che si terrà a Verona il 12 e 13 Novembre prossimi, si propone di analizzare le principali innovazioni che stanno cambiando il rapporto tra aziende di trasporto e utenti, mettendo al centro il valore del cliente, lungo l'intero percorso di viaggio.

Esperti, aziende di trasporto, istituzioni e operatori tecnologici si confronteranno sulle soluzioni più avanzate per costruire una mobilità pubblica sempre più intelligente, integrata e sostenibile.

Nel corso delle due giornate saranno affrontati i principali temi che caratterizzano l'evoluzione del settore:

- le nuove strategie di offerta dei servizi orientate ai bisogni del cliente
- la bigliettazione elettronica e le nuove modalità di pagamento digitale
- i sistemi di infomobilità per fornire informazioni in tempo reale e personalizzate
- le tecnologie e le misure per aumentare la sicurezza dei passeggeri e combattere l'evasione tariffaria
- le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale, a supporto della pianificazione, della gestione dei servizi e dell'assistenza al cliente
- l'integrazione tariffaria, quale strumento fondamentale per semplificare l'accesso ai servizi e incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico

L'incontro intende offrire una panoramica concreta delle migliori esperienze italiane ed europee, promuovendo il confronto tra domanda e offerta di innovazione e individuando le tecnologie che possono contribuire ad aumentare l'attrattività del trasporto pubblico, la soddisfazione degli utenti e la competitività delle aziende.

Verona diventa così il luogo di incontro tra mobilità, innovazione e visione strategica, con l'obiettivo di delineare il futuro di un trasporto pubblico sempre più digitale, integrato e costruito attorno alle esigenze del cittadino.

**E' POSSIBILE CONSULTARE IL PROGRAMMA QUI
PER ISCRIVERSI COMPILARE IL FORM A QUESTO LINK**

**PROSSIMI EVENTI CLUB ITALIA:
SAVE THE DATE PER IBE RIMINI**



IBEINTER 
MOBILITY *future ways*

24—26
NOVEMBRE 2026
RIMINI EXPO CENTRE



Organizzato da

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

LA REGIONE VENETO VERSO IL BIGLIETTO UNICO

Con una **delibera approvata** su proposta dell'Assessore ai Trasporti, Mobilità e Lavori Pubblici, Diego Ruzza, la Giunta regionale ha dato il via libera a un significativo passo avanti verso la realizzazione della bigliettazione unica e infomobilità del Veneto.

La Giunta ha infatti assegnato un finanziamento di 2 milioni 090 mila euro alla società Infrastrutture Venete Srl, per l'avvio del progetto di realizzazione di una piattaforma unica regionale che diverrà infrastruttura digitale interoperabile con i sistemi di pagamento digitali EMV (Europay, Mastercard e Visa) degli operatori dei servizi di trasporto pubblico regionale e locale che operano nel territorio veneto. La realizzazione di tale piattaforma è propedeutica all'introduzione del biglietto unico regionale.

Il principio è semplice: basterà un tap a bordo, su qualsiasi mezzo, con la carta di credito o con altra tessera, per spostarsi tra operatori diversi, tra ferro e gomma, senza dover acquistare prima

nulla. La piattaforma raccoglierà tutti i tap effettuati sulla rete regionale e aggregherà la spesa del viaggiatore, creando di fatto un unico sistema di pagamento integrato su tutto il territorio.

“Proseguiamo così in un percorso virtuoso e concreto verso l’obiettivo di un biglietto unico per tutti i mezzi di trasporto pubblico del Veneto. E’ un impegno che avevo preso a suo tempo e che ora si avvia a diventare realtà – sottolinea il Presidente della Regione Alberto Stefani. Bus, treni, tram e vaporetti con un unico titolo di viaggio, acquistabile anche tramite una piattaforma digitale sono ormai vicini. E per gli studenti – annuncia Stefani – elaboreremo anche un abbonamento a prezzo agevolato. Il progetto – annuncia il Presidente – entrerà nella fase operativa nel 2027, con l’installazione dei nuovi dispositivi di validazione sui mezzi, per arrivare al lancio nel 2028. Un modo nuovo di guardare al trasporto pubblico per facilitare gli spostamenti, difendere l’ambiente e far risparmiare i Veneti. E’ non accadrà più che un turista debba rimanere a piedi verso Cortina perché poteva pagare con carta di credito, ma il bus non poteva accettare carte di pagamento, come accaduto recentissimamente”.

“Questo progetto – evidenzia Ruzza – sarà in grado di abilitare e governare l’utilizzo dei pagamenti contactless nel trasporto pubblico locale, raccogliendo e normalizzando i flussi degli operatori del nostro TPL e creando di fatto un sistema unico di pagamento per l’utilizzo di tutti i servizi del trasporto pubblico locale, superando la frammentazione dei sistemi locali, garantendo continuità operativa ai sistemi esistenti e introducendo un livello centrale capace di orchestrare e monitorare i flussi del territorio regionale e di abilitare le eventuali agevolazioni tariffarie. Ora si viaggia velocemente verso un futuro che migliorerà la gestione dell’intero sistema e soprattutto semplificherà la vita agli utenti”

“Con questo intervento facciamo un passo avanti verso un trasporto pubblico moderno e integrato – aggiunge l’Assessore allo Sviluppo Economico Massimo Bitonci – per arrivare a un vero biglietto unico regionale, superando la frammentazione degli attuali sistemi di pagamento. La Regione investe oltre 2 milioni di euro per realizzare una piattaforma unica ed interoperabile, che consentirà di integrare i sistemi di pagamento degli operatori del trasporto pubblico e rappresenterà l’infrastruttura tecnologica sulla quale costruire la futura tariffa unica regionale. E’ un investimento nell’innovazione e nella qualità del servizio: meno complessità per chi viaggia, maggiore integrazione tra i diversi mezzi e una mobilità pubblica più accessibile”.

RED

NOTIZIE SU ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

21-09-2026

TPL Lazio: ASTRAL, biglietti acquistabili presso tutte le tabaccherie aderenti alla rete Lottomatica

(FERPRESS) – Roma, 21 SET – Da oggi viaggiare sui mezzi a servizio delle linee UdR, gestite da Astral Spa, diventa ancora più semplice e accessibile. I biglietti e i titoli di viaggio, infatti, [...]

18-09-2026 10:32

Trenord: sulla Milano-Asso e sulla S4 il biglietto si paga contactless con Pay&Go

(FERPRESS) – Milano, 18 SET – Il biglietto del treno per Asso e Camnago? Si paga contactless

con due “tap”. Anche sulle linee Milano Cadorna-Asso e S4 Milano Cadorna-Camnago [...]

17-09-2026 2:11

Logistica, Smeup acquisisce il 100% di HTG, società specializzata nella digitalizzazione imprese

(FERPRESS) – Brescia, 17 SET – Smeup, partner tecnologico di riferimento per la digitalizzazione delle imprese, acquisisce il 100% delle quote di HTG, azienda con sede a Torino specializzata nello sviluppo di software proprietari dedicati al settore della [...]

17-09-2026 10:29

HD-MOTION: in 2 anni 164 imprese servite e 6 mln erogati per trasformazione digitale della mobilità

(FERPRESS) – Roma, 17 SET – HD-MOTION, Seal of Excellence riconosciuto dalla Commissione europea e finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy h [...]

14-09-2026 8:22

at: abbonamento TPL in 3 o 4 rate con Scalapay

(FERPRESS) – Firenze, 14 SET – Più viaggi, meno spendi. Rendere il trasporto pubblico sempre più accessibile e vicino alle esigenze delle persone. Con questo obiettivo at – [...]

10-09-2026 8:17

InnoTrans 2026: INIT prepara il trasporto pubblico al futuro digitale

(FERPRESS) – Roma, 10 SET – Cloud pubblico, cloud privato, hosting o on-premise? Gli operatori del trasporto pubblico si trovano ad affrontare esigenze IT sempre più [...]

04-09-2026 1:13

Verona e la mobilità intelligente: presentati gli esiti del progetto di ricerca coreano

(FERPRESS) – Verona, 4 SET – Si è svolta oggi la presentazione dei risultati dello studio “Migliorare la mobilità delle città intelligenti a Verona, Italia”, realizzato da una delegazione [...]

04-09-2026 9:44

Sulla Milano Cadorna-Novara e sulla S3 il biglietto si paga contactless con Pay&Go di Trenord

(FERPRESS) – Milano, 4 SET – Il biglietto del treno si paga contactless sulle linee Milano Cadorna-Novara Nord e S3 Milano Cadorna-Saronno: anche su questi due collegamenti [...]

03-09-2026 2:45

Torino, dal 4 settembre riparte il servizio a chiamata di GTT, Star Plus

(FERPRESS) – Torino, 3 SET – Tre navette elettriche, prenotazione via app e percorsi dinamici calcolati dagli algoritmi: venerdì 4 settembre riparte a Torino Star Plus, il servizio a chiamata [...]

03-09-2026 2:03

Bari, in corso Vittorio Emanuele arrivano tre nuove fermate BRT con pensiline tecnologiche

(FERPRESS) – Bari, 3 SET – Tre nuove fermate dotate di pensiline tecnologiche e collegate ai

mezzi del trasporto pubblico, per trasmettere agli utenti tutte le informazioni aggiornate [...]

01-09-2026 9:35

Intred si aggiudica bando per fornitura servizi di connettività in fibra ottica a Brescia Mobilità

(FERPRESS) – Brescia, 1 SET – Intred, operatore di telecomunicazioni di riferimento in Lombardia, ha ottenuto l'assegnazione definitiva della gara indetta da Brescia Mobilità per la fornitura [...]

28-08-2026 8:36

TPL Linea: dal 1° settembre stop ai biglietti di carta. Si useranno tessere ricaricabili, Carte di credito, App

(FERPRESS) – Savona, 28 AGO – A partire dal 1° settembre 2026, i tradizionali titoli di viaggio cartacei di TPL Linea cesseranno di essere validi e non potranno più essere utilizzati [...]

27-08-2026 10:14

Roma Capitale pubblica Avviso di manifestazione di interesse per sviluppo e sperimentazione Guida autonoma

(FERPRESS) – Roma, 27 AGO – Oggi il Dipartimento Mobilità sostenibile e Trasporti di Roma Capitale ha pubblicato un Avviso pubblico di Manifestazione di interesse per “per [...]

25-08-2026 10:07

Roma, entro la fine del 2027 addio a biglietti cartacei. Al via introduzione del Tap&Go multiplo

(FERPRESS) – Roma, 25 AGO – “Entro la fine del 2027 a Roma il biglietto di carta esce di scena. Su bus, tram e metropolitane si viaggerà in due modi: con abbonamenti e card [...]

07-08-2026 7:29

10 biglietti con un solo tap. Arriva Udine introduce il multiacquisto contactless

(FERPRESS) – Udine, 7 AGO – Arriva Udine completa l'installazione dei nuovi dispositivi EMV su tutta la flotta urbana, introducendo una nuovissima funzionalità che rende ancora più [...]

03-08-2026 6:42

Arriva Italia e Navigazione Lago d'Iseo: nuovi biglietti integrati Bus + Battello

(FERPRESS) – Brescia, 3 AGO – Viaggiare sul Lago d'Iseo diventa ancora più semplice e sostenibile grazie ai nuovi biglietti integrati Bus + Battello, nati dalla collaborazione tra [...]

27-07-2026 2:29

Lombardia: Regione adotta la nuova piattaforma per la bigliettazione integrata del TPL

(FERPRESS) – Milano, 27 LUG – Regione Lombardia compie un passaggio decisivo per l'evoluzione della bigliettazione digitale del trasporto pubblico locale. Con la delibera approvata oggi dalla Giunta, [...]
