ContactLess Users Board

atv

TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO

12 E 13 NOVEMBRE 2026
VILLA BRASAVOLA DE MASSA - PIAZZA CITTADELLA, **VERONA**



Main Sponsor:

Golden Sponsor:

Silver Sponsor:

Con la partecipazione di:

Con il patrocinio di:

Massimiliano Gallo

Senior Vice President BANCOMAT S.p.A.

BANCOMAT® il sistema Italia viaggia sui mezzi pubblici

CHI È BANCOMAT

BANCOMAT è la moneta digitale degli italiani e riunisce in un unico brand convenienza, tecnologia e innovazione. Siamo partner del Transit, un settore strategico per il sistema Italia.

BANCOMAT è il **principale circuito italiano di carte di debito e prelievo contante**. Nato per abilitare prelievi e pagamenti nei negozi, negli anni ha ampliato le proprie funzionalità per rispondere a un mercato in continua evoluzione.



Brand

Un unico brand, molto conosciuto in Italia, raccoglie tutti i prodotti BANCOMAT: un'identità solida e riconoscibile.

Convenienza

Grazie alla natura domestica del circuito, le commissioni BANCOMAT sono tra le più competitive del mercato per issuer, acquirer e merchant.

Tecnologia

Un'infrastruttura avanzata e integrata garantisce prestazioni elevate, sicurezza end-to-end e continuità operativa.

Innovazione

Servizi innovativi e funzionalità intuitive semplificano i pagamenti di ogni giorno.

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO
ContactLess Users Board
atv

IL MERCATO ITALIANO

Oltre il 60% della spesa con carta degli italiani passa dalle carte di debito: BANCOMAT è un'infrastruttura chiave dei pagamenti in Italia

Nel 2025 i pagamenti con carta in Europa crescono dell'11% rispetto all'anno precedente, con 12,4 milioni di transazioni e un ticket medio di 40,08€. Si consolida l'uso della carta anche per i pagamenti di piccolo importo.

PAGAMENTI CON CARTA IN ITALIA 2025



- **62%** — **Debito** +9,2% transazioni YoY
- **22%** — **Credito** +3,4% transazioni YoY
- **17%** — **Prepagata** +5,3% transazioni YoY

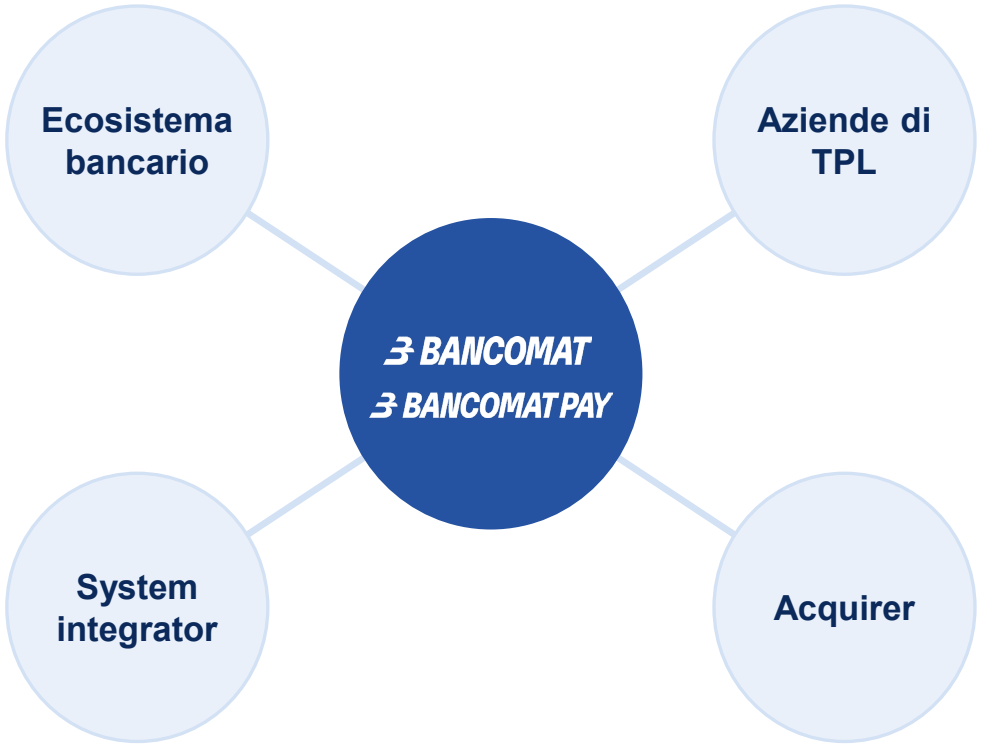
Fonti: Politecnico di Milano, Osservatorio Innovative Payments,2025; elaborazione BANCOMAT

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE
NEL TRASPORTO PUBBLICO
ContactLess Users Board
atv

LA FILIERA

La filiera collabora con BANCOMAT per offrire al trasporto pubblico un servizio sicuro e sostenibile

Bancomat ha sviluppato il modello Transit
in partnership con NEXI



L'OBIETTIVO

Offrire al trasporto pubblico un servizio sicuro innovativo ed economicamente sostenibile.

Per farlo mettiamo a disposizione le potenzialità del circuito domestico italiano e del nostro ecosistema bancario.

L'idea è che milioni di italiani usino BANCOMAT sui mezzi con la stessa naturalezza con cui pagano la spesa di tutti i giorni.

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO
ContactLess Users Board
atv

VIAGGIA CON BANCOMAT

Con BANCOMAT si viaggia con un tap e si paga a fine giornata la tariffa migliore: il servizio gestisce l'intero ciclo del pagamento

UNICOCAMPANIA

Dal 2022

Accesso con BANCOMAT al TPL e alle reti ferroviarie ANM ed EAV.

COME FUNZIONA: IL MODELLO VARIABLE FARE

Tap al lettore

Il titolo si abilita, il tornello si apre e parte la pre-autorizzazione.

Giornata Transit

Il terminale invia tutti i tap del titolare all'azienda di trasporto.

Addebito della best fare

L'azienda calcola la tariffa migliore e Transit addebita il totale.

Accettazione

Terminali unattended agli accessi.

Carte contactless, fisiche o tokenizzate.

Due tariffe

Fixed fare: tariffa fissa a ogni passaggio.

Variable fare: best fare sulla Giornata Transit.

Debt Recovery

Tap driven: al nuovo tap di una carta in Black List.

Recurring: periodico, via Transit Gateway.

Viaggi online

Consultazione sul portale dell'azienda di trasporto tramite l'Alias PAN della carta.

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO
ContactLess Users Board
atv

PERCHÉ BANCOMAT

BANCOMAT permette di servire milioni di titolari con costi molto più contenuti rispetto agli Internazionali. Ridurre i costi per le TPL libera risorse per migliorare il trasporto pubblico

Accettazione

Circa 30 milioni di carte, fisiche o nello smartphone. Con l'app BANCOMAT e le app bancarie si possono acquistare anche online titoli e abbonamenti.

Sostenibilità

Grazie alla piattaforma nazionale il costo di accettazione resta molto contenuto per aziende di trasporto ed enti pubblici.

Sovranità

Un asset strategico italiano che, con ENP e l'integrazione dei circuiti domestici europei, rafforza l'autonomia dei pagamenti in Europa.

Esperienza

Con il modello variable fare la tariffa migliore si calcola sulla Giornata Transit: il passeggero non deve scegliere il biglietto.

Nuovi progetti TPL in numerose città e una strategia di marketing e rilancio del brand per promuovere l'uso della moneta digitale in Italia.

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO
ContactLess Users Board
atv

DALLA CAMPANIA ALL'ITALIA

BANCOMAT prepara l’estensione ad altre città e punta ad accelerare nel 2027. Da fine novembre anche a Torino si viaggerà con BANCOMAT!

OGGI

UnicoCampania

Le carte BANCOMAT sono già accettate sui mezzi del circuito

GTT Torino

Una nuova realtà

Dopo Napoli, è in dirittura di arrivo l’accordo con Torino

NEL CORSO DEL 2027

Altre grandi città e regioni

L'accettazione si estenderà gradualmente ad altre importanti città e regioni

Gli sviluppi tecnici e le certificazioni sono già in corso con i partner

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE
NEL TRASPORTO PUBBLICO
ContactLess Users Board
atv

CLUB ITALIA 2026

GTT Torino permetterà a cittadini e turisti italiani di acquistare il ticket di viaggio con BANCOMAT e BANCOMAT PAY

GTT
GRUPPO TORINESE TRASPORTI

PASSEGGERI ALL'ANNO

300 mln

circa, di cui 40 milioni sulla linea metropolitana



Metropolitana — Bus e tram

850
autobus
circa 100 linee

200
tram
10 linee

23
stazioni
1 linea metropolitana

La rete sarà abilitata all'accettazione BANCOMAT. Attualmente GTT Torino è in test con AEP

Entro il 30 novembre



SOVRANITÀ E INTEROPERABILITÀ

Dall'Italia all'Europa: BANCOMAT è tra i fondatori di ENP, la rete che rende interoperabili i pagamenti digitali di circa 130 milioni di utenti

SOVRANITÀ NAZIONALE
BANCOMAT

40+

anni di circuito domestico al servizio della sovranità dei pagamenti nel Paese

BANCOMAT tra i fondatori di ENP

SOVRANITÀ EUROPEA
European Network for Payments (ENP)

130 mln

utenti circa nell'ecosistema

14

Paesi europei coinvolti

70%+

della popolazione di UE e Norvegia

COME FUNZIONA ENP

Un'alleanza tra 5 soluzioni

Collega le reti nazionali esistenti, senza sviluppare un nuovo circuito.

Interoperabilità cross-border

Pagamenti P2P, P2M e P2eM tra Paesi tramite una Central Entity e un hub condiviso (Bridge).

Sovranità e resilienza

Meno dipendenza da infrastrutture extra-UE e sinergie con le iniziative europee, come il D€.

La prospettiva: con ENP a pieno regime, usare le proprie soluzioni domestiche sul trasporto pubblico anche oltre i confini nazionali.



L'ESPANSIONE EUROPEA: EUROPEAN NETWORK FOR PAYMENTS (ENP)

ENP abilita l'interoperabilità europea su 3 casi d'uso: trasferimenti tra persone, pagamenti in negozio e pagamenti online

5 SOLUZIONI

BANCOMAT · bizum · MB WAY · Vipps MobilePay · wero

130 milioni

di utenti raggiunti in Europa



Peer-to-Peer (P2P)

Trasferimenti di denaro tra persone per finalità non commerciali, attraverso l'inserimento del numero di telefono

Person-to-Merchant (P2M)

Pagamenti su canale fisico tra pagatore ed esercente, con due tecnologie:

QR Code: scansione con app di un codice QR generato sul terminale POS

NFC: pagamento contactless con app

Person-to-eCommerce Merchant (P2eM)

Pagamenti su canale e-commerce tra pagatore ed esercente, con tre modalità:

Alias: inserimento del numero di telefono

Re-direct: reindirizzamento via url all'app del pagatore per autorizzare

QR Code (opzionale): scansione con app di un codice QR visualizzato su web

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO
ContactLess Users Board
atv

L'ESPANSIONE EUROPEA: EUROPEAN NETWORK FOR PAYMENTS (ENP)

Il lancio di ENP è stato ripreso dalla stampa nazionale e internazionale come la nascita del polo europeo dei pagamenti

Nasce un bancomat a livello europeo

Bancomat, con gli altri operatori europei dei pagamenti Bizum, Epi Company/Wero, Sibs-Mb Way e Vipps MobilePay, lancia European Network for Payments (Enp), nuova società che nasce con l'obiettivo di gestire e sviluppare l'interoperabilità tra le principali soluzioni di pagamento europee aderenti all'iniziativa. In altri termini, con Enp nasce un sistema di pagamenti sovranazionale europeo in grado di competere con i grandi player americani quali Visa o Mastercard.

PAGAMENTI

Enp, la sfida europea a Visa e Mastercard

È nata ieri ma inizierà ad operare dal 2027 l'Europe network for payments (Enp), circuito europeo dei pagamenti per gestire e sviluppare l'interoperabilit tra le principali soluzioni di pagamento del Vecchic Continente. Di fatto sarà l'alternativa europea ai colossi Visa e Mastercard che gestiscono insieme ci il 90% delle transazioni globali con carta al di fuori della Cina. A far riferimento alla nuova realtà saran circa 130 milioni di utenti in 13 Paesi europei, copre oltre il 70% della popolazione dell'Unione Europea della Norvegia. La nuova entità vede sullo stesso pi l'italiana Bancomat, la spagnola Bizum, la portogh Sibs-Mb Way, la scandinava Vipps MobilePayal olt consorzio europeo Epi Company/Wero. Tre i vant che ci saranno: 1) maggior sicurezza nella circolazic dei dati per gli utenti finali; 2) per gli esercenti che vedranno ridursi le fee di oltre tre volte; 3) per chi vu accedere ai servizi peer to peer la possibilità di farlo proprio conto verso 13 paesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BANCOMAT, BIZUM, VIPPS, EPI E SIBS LANCIANO ENP PER COLLEGARE I CIRCUITI E SFIDARE VISA

Parte il polo Ue dei pagamenti

La rete inizia da 13 mercati e 130 milioni di utenti. Dal 2027 via ai servizi P2P, all'e-commerce e all'accesso ai negozi

DI NICOLA CAROSIELLI

Non un nuovo circuito costruito da zero, ma un ponte tra quelli già esistenti. È la logica alla base di European Network for Payments (Enp), la nuova società europea nata per collegare le principali soluzioni domestiche di pagamento e consentire agli utenti di utilizzarle anche oltreconfine, con l'obiettivo di creare un'alternativa ai grandi circuiti internazionali, sfidando così Visa e Mastercard.
L'iniziativa parte da 13 mercati e circa 130 milioni di utenti e punta a rendere progressivamente disponibili dal 2027 pagamenti tra persone, acquisti online e transazioni nei negozi attraverso un'infrastruttura comune.
A promuovere Enp sono l'italiana Bancomat, la spagnola Bizum, la portoghese Sibs-Mb Way, la scandinava Vipps MobilePay e il consorzio europeo Epi Company, che opera attraverso Wero. Le cinque soluzioni saranno azioniste in quote paritetiche della nuova società, con sede a Madrid. Il progetto, evoluzione dell'accordo firmato lo scorso febbraio, punta a ridurre la frammentazione del mercato europeo dei pagamenti. Le soluzioni coinvolte raggiungono circa 130 milioni di consumatori in Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Francia, Germania, Paesi Bassi, Lussemburgo, Austria, Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia, coprendo oltre il 70% della popolazione dell'Unione Europea e della Norvegia.
Il punto centrale è il modello tecnologico. Enp non sostituirà le piattaforme nazionali, che manterranno marchio, clienti, funzionalità ed esperienza d'uso, ma realizzerà un hub centrale di interoperabilità tra infrastrutture già operative. Quando un utente si troverà in un altro Paese aderente, la transazione passerà dall'hub comune e verrà indirizzata verso l'infrastruttura della nazione d'origine. Il principio è simile al roaming nella telefonia: si continua a utilizzare il proprio servizio, collegandosi a una rete diversa all'estero. «L'idea è un po' come quella della telefonia mobile: quando viaggi in un altro Paese mantieni il tuo telefono, il tuo numero e il tuo contratto, ma ti colleghi a una rete diversa», ha spiegato Fabrizio Burlando, amministratore delegato di Bancomat. «Costruiremo un ponte tecnologico centrale» per collegare le diverse infrastrutture.
La roadmap prevede inizialmente i pagamenti transfrontalieri tra persone, per poi estendere l'interoperabilità ai merchant, online e nei punti vendita. L'obiettivo è arrivare nel corso del 2027 alla disponibilità progressiva di P2P, e-commerce e pagamenti pos. L'utente continuerà a utilizzare la propria soluzione domestica senza scaricare una nuova app o cambiare wallet.
La nuova rete si inserisce in un mercato dominato dagli operatori internazionali, con Visa e Mastercard a gestire circa il 90% delle transazioni globali con carta fuori la Cina. Enp punta a costruire un'alternativa europea, con un perimetro competitivo che comprende anche le grandi piattaforme tecnologiche di pagamento, come Apple Pay. Per Burlando, la posta in gioco è soprattutto la capacità dell'Europa di mantenere il controllo sulle proprie infrastrutture di pagamento in un contesto geopolitico complesso. L'obiettivo, ha spiegato infatti l'ad di Bancomat, è investire «verso indipendenza e sovranità».
Enp sarà aperta all'ingresso di altre soluzioni europee già consolidate, purché rispettino i requisiti tecnici e operativi della rete. «L'ambizione è molto più grande del semplice collegamento di cinque soluzioni di pagamento», ha spiegato Kim Fulsang, responsabile payment strategy e strategic partnerships di Vipps MobilePay. Anche il modello finanziario sarà leggero: nella fase iniziale gli azionisti sosterranno gli investimenti necessari, ma l'obiettivo è rendere la società autosufficiente tramite le commissioni sulle transazioni transfrontaliere. Enp, va precisato, non nasce per sviluppare una nuova carta Ue e non è un'alternativa al digital euro, ma complementare. Sul fronte della sovranità tecnologica, i promotori puntano inoltre a mantenere i dati in Europa e a utilizzare infrastrutture Ue. (riproduzione riservata)



Fonte: rassegna stampa BANCOMAT

VERONA
12 E 13 NOVEMBRE 2026
VISITA TECNICA/CONVEGNO
TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO
CONTACTLESS Italia
ContactLess Users Board
atv

ContactLess Users Board

TECNOLOGIE PER IL CLIENTE NEL TRASPORTO PUBBLICO

12 E 13 NOVEMBRE 2026
VILLA BRASAVOLA DE MASSA - PIAZZA CITTADELLA, **VERONA**



Main Sponsor:

Golden Sponsor:

Silver Sponsor:

Con la partecipazione di:

Con il patrocinio di:

GRAZIE

Massimiliano Gallo
SVP Acceptance, BANCOMAT S.p.A.
massimiliano.gallo@bancomat.it